



友邦保險控股有限公司

香港中環干諾道中1號
友邦金融中心35樓
電話: (852) 2832 1800
傳真: (852) 2572 4695

AIA.COM

新聞稿

友邦保險集團 - 2011 年第一季新業務摘要 強勁的首季表現展示盈利增長動力

香港，2011 年 4 月 18 日 - 友邦保險控股有限公司（「友邦保險」或「AIA」，股份代號：1299）欣然宣佈其截至 2011 年 2 月 28 日止之第一季新業務摘要。

本集團的策略專注於以帶盈利的增長創造價值：

- 新業務價值¹上升 21%至 1.82 億美元
- 集團新業務價值利潤率²增加 130 個基點至 35.2%
- 年化新保費³銷售額上升 17%至 5.12 億美元
- 總加權保費收入⁴上升 12%至 33.03 億美元

主要財務概要

	2011 年 第一季	2010 年 第一季	增長
新業務價值	182	151	+21%
新業務價值利潤率（年化新保費百分比）	35.2%	33.9%	+130 個基點
年化新保費	512	437	+17%
總加權保費收入	3,303	2,950	+12%

（除另有訂明外，均以百萬美元列示）

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺 (Mark Tucker) 先生就有關數據表示：「友邦保險於 2011 年展開了很好的勢頭，首季的強勁新業務表現展示我們持續的盈利增長動力。我們指定的基本表現指標 - 新業務價值，按年增長 21%，而新業務價值利潤率則按年上升 130 個基點。」

「如此的業務表現反映我們落實的多項舉措能夠提升盈利能力。我們透過管理產品組合，以改善我們於區內所有營運市場的新業務價值。我們展開了『目標銷售活動』以推廣友邦保險在協助客戶應對保障需要的強勁實力。在我們營運的市場上，我們亦有能力為客戶填補目前存在的不少保障缺口。我們在落實『最優秀代理』策略方面亦取得良好進展，以提升代理的生產力及客戶銷售體驗。」

「亞洲憑藉其結構性的增長動力成為全球提供長遠儲蓄及保障產品最活躍的地區市場。我們相信友邦保險的分銷網絡、產品設計專業、穩健的財政實力，並在亞太區 14 個市場以全資營運及百分百專注於零售金融服務，這一切都為未來的盈利增長提供獨有的平台。」

「為了我們客戶、股東及員工的利益，我們全體全人將會繼續專注捕捉這龐大的機遇。」

第一季摘要

對壽險公司而言，亞太區市場的經營環境於 2011 年第一季持續向好。

然而，2011 年初出現的天災導致極大的人命傷亡。儘管該等事件對我們的業務並無構成重大的財務影響，但對那些受可怕慘劇影響並正重新振作的災民，我們寄予無限祝福。

新業務價值及新業務價值利潤率

新業務價值較去年同期增加 21% 至 1.82 億美元，而新業務價值利潤率較 2010 年第一季增加 130 個基點。

產品組合改變及產品重新定價為推動利潤率增加的主要因素。藉著為產品提供更多的保障項目選擇，以及對若干選定的傳統壽險產品重新定價，產品組合得以改善。我們剔除低利潤率的產品，專注於期繳保費業務及減少後付模式產品結構。香港、泰國及中國尤其受惠於該等舉措，而新加坡則受惠於轉向出售較高利潤率的投資連結式產品。誠如預期一樣，與 2010 年第一季強勁的業績比較以及我們繼續重新定位當地的業務，韓國的業績有所下降。

我們繼續以友邦保險的強勁現金流重新投資於自身的新業務機會，使集團淨內部回報率超過 20%。

年化新保費及總加權保費收入

年化新保費增加 17% 至 5.12 億美元。香港及新加坡的年化新保費增長特別強勁，增幅超過 30%。

總加權保費收入增加 12% 至 33.03 億美元。泰國、新加坡、馬來西亞、中國及其他市場⁵的總加權保費收入均達到雙位數字的按年增幅。

我們相信總加權保費收入將為傳統業務可能出現的國際財務報告準則營運溢利模式提供有用的指示性標準，此乃由於當確認傳統業務保費收益時，亦同時計入合約負債。⁶

前景

我們對 2011 年餘下三個季度的市況仍保持樂觀態度。推動亞太地區自身增長的長期動力（包括經濟及結構性動力）乃十分穩固。

我們的團隊在亞洲建立具盈利的業務方面有良好往績，而我們將繼續執行我們的業務計劃，以確保我們所有業務能在將來持續發展。

友邦保險集團簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險集團」或「本集團」）是全球最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 14 個市場擁有全資附屬或分支營運機構，包括香港、泰國、新加坡、中國、馬來西亞、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門及汶萊及 26% 印度的合資公司權益。

集團在區內植根超過 90 年。按壽險保費計算，集團在亞太地區(日本除外)領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2010 年 11 月 30 日，集團擁有總資產 1,079 億美元。

友邦保險集團提供全面的產品及服務，涵蓋退休計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區逾 260,000 名專屬代理及逾 21,000 名員工的龐大網絡，為超過 2,300 萬名個人保單持有人及逾 1,000 萬名團體保單的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為 '1299'。

###

傳媒聯繫

蔡煥意 852 - 2832 1366
吳浣鋸 852 - 2832 4720

投資者關係

Paul Lloyd 852 - 2832 6160
張培秀 852 - 2832 5480
李子筠 852 - 2832 4704

是日將不會安排傳媒或投資者電話會議，如有查詢，請與上述人士聯繫。

註腳

- ¹ 除另有訂明外，增長乃以按年基準列示。
- ² 計算新業務價值利潤率並不包括企業退休金業務。
- ³ 年化新保費指再保險分出前年化首年保費 100% 及保期內新整付保費 10% 之總和計算。
- ⁴ 總加權保費收入包括續保保費 100%、首年保費 100% 及整付保費 10%。
- ⁵ 其他市場指於澳洲、菲律賓、印尼、越南、台灣及新西蘭的業務。
- ⁶ 本集團國際財務報告準則營運溢利的定義並不包括任何已投資資產的盈虧。國際財務報告準則稅前溢利其中包括股東應佔已變現盈虧部分，惟不包括保單持有人應佔分紅基金部分。

附註

- ¹ 第一季財政季度於 2011 年 2 月 28 日結束。
- ² 除另有訂明外，所有數據均以實際公佈貨幣呈列，並按實際平均匯率計算。
- ³ 新業務價值乃按適用銷售假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔款額。於 2011 年第一季，非控股權益應佔新業務價值款額為 70 萬美元（2010 年第一季：50 萬美元）。自 2011 年 2 月 25 日在香港聯交所刊登截至 2010 年 11 月 30 日的 2010 年全年初步業績公告以來，經濟假設與該公告所載者並無重大改變。所使用的非經濟假設乃基於 2010 年 11 月 30 日的假設而更新，以反映最近期的實際經驗。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於管理層所信及管理層於本文件刊發當日所作的假設及現有數據而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險。本文件所用的「會」、「計劃」、「應該」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件與前瞻性陳述所載資料可能有重大分別。

###