



友邦保險控股有限公司

香港中環干諾道中1號
友邦金融中心35樓
電話: (852) 2832 1800
傳真: (852) 2572 4695

AIA.COM

新聞稿

友邦保險控股有限公司 — 2012年第三季新業務摘要

友邦保險新業務價值創新高

香港，2012年10月11日 — 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）欣然公佈，其截至2012年8月31日止季度的新業務價值創新高，達3億美元。

友邦保險持續締造創新高新業務增長：

- 新業務價值上升 22% 至 3 億美元
- 新業務價值利潤率增加 11.0 個百分點至 42.6%
- 基本年化新保費增長 17% 至 6.96 億美元
- 總加權保費收入上升 3% 至 38.52 億美元

為方便比較，年化新保費的按年增長不包括早前公佈於 2011 年第三季承保的單一大型澳洲團體保險計劃的貢獻。

友邦保險今天除發佈第三季業績創紀錄的公告外，亦公佈同意收購 ING 馬來西亞壽險業務。有關收購須視乎監管機構批准。是項收購與友邦保險的策略優勢及其首要策略非常配合，並將令友邦保險在馬來西亞這增長迅速並極具盈利能力的保險市場成為頂尖的人壽保險公司（詳情請見另一新聞稿）。

主要財務概要

百萬美元(除另有說明外)	截至8月31日止三個月			截至8月31日止九個月		
	2012年	2011年	按年變動	2012年	2011年	按年變動
新業務價值	300	245	22%	812	644	26%
新業務價值利潤率	42.6%	31.6%	11.0 個百分點	42.6%	34.2%	8.4 個百分點
年化新保費*	696	594	17%	1,883	1,688	12%
總加權保費收入	3,852	3,752	3%	11,157	10,517	6%

* 為方便比較，2011 年的數字不包括單一大型澳洲團體保險計劃。

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生就業績創新高發表評論：

「友邦保險於年內持續表現傑出，繼上半年錄得破紀錄的業績後，於第三季再次締造優秀的業績。我們的季度新業務價值創歷來新高，達3億美元，彰顯我們已建立的強勁業務動力，以及繼續執行可持續增長策略而取得的重大進展。」

「作為泛亞地區最大的獨立保險公司，我們處於極佳位置以持續受惠於亞太區內對長期儲蓄及保障產品與日俱增的需求，這亦反映於我們第三季的強勁表現。我們竭誠盡責的員工，配合專屬分銷平台、家喻戶曉的品牌優勢、廣泛的產品種類及雄厚的資產實力，令友邦保險處於優越位置，捕捉來自我們各市場的重要增長機遇，並為我們的股東締造可持續的價值。」

第三季業績摘要

新業務價值較 2011 年第三季上升 22% 至 3 億美元。我們的策略焦點集中於承保可達致所訂盈利目標的業務，同時為客戶提供創新的產品，滿足他們日益增加的長期儲蓄及保障需要。新業務價值增長強勁，有賴我們採取均衡策略，優化新業務利潤率及業務量，藉以創造最高的可持續股東價值。

在第三季，年化新保費上升至 6.96 億美元，相關基本按年增長率達 17%（不包括於 2011 年承保的單一大型澳洲團體保險計劃的貢獻）。新業務價值利潤率增加 11.0 個百分點，由 2011 年第三季的 31.6% 上升至 42.6%。

季度業績的亮點包括新加坡、印尼和菲律賓的年化新保費增長帶來的強勁貢獻，以及香港、泰國和馬來西亞的利潤率顯著改善。鑑於我們繼續集中檢討產品組合，並按計劃轉向更具盈利能力的產品，代理及夥伴渠道的利潤率亦持續改善。

總加權保費收入上升 3% 至 38.52 億美元。第三季的增長率低於上半年，是受到匯率波動和我們持續重新定位韓國業務影響，以及早前公佈在 2010 年下半年出售利潤率較低的較短期產品，而有關產品的保費繳付期接近到期所致。

友邦保險的專屬代理隊伍仍然是我們的主要分銷渠道，以及集團的主要競爭優勢來源。於第三季，我們透過連串成功的招聘舉措並加強培訓計劃的效益，增加了活躍代理的人數，以及持續提升其盈利能力。繼 2012 年上半年錄得優秀增長後，我們致力加強與現有夥伴的合作關係，亦締造相當可觀的業績及強勁的新業務價值增長。

展望

2012 年下半年的環球宏觀經濟前景仍未明朗，環球增長率仍然呆滯，歐美的財政狀況亦欠明朗。美國、歐元區國家及日本政府的貨幣政策措施，反映資本市場將繼續表現反覆，但亞洲區內的經濟體系，即友邦保險專注營運的地區，其基本因素卻依然強勁。我們對亞洲區內其長期儲蓄、意外及醫療以及其他保障產品內在需求所展現的顯著增長機遇持續感到樂觀。

友邦保險的第三季業務表現強勁，反映我們貫徹落實目標清晰的策略，致力為股東締造高質素的新業務增長。我們將透過「最優秀代理」及具盈利能力的夥伴分銷渠道，提供廣泛的產品種類，專注捕捉區內龐大的增長機遇。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 14 個市場擁有全資的主要營運附屬公司或分公司，包括香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊，及印度合資公司的 26% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2012 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,194.94 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋退休儲蓄計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,400 萬份個人保單的持有人及逾 1,000 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
盧家寶	+852 2832 6160	唐仕敏	+852 2832 6178
張培秀	+852 2832 5480	吳浣鋸	+852 2832 4720
李子筠	+852 2832 4704	張沛枝	+852 2832 1869

附註：

1. 2012 年第三季財政季度截至 2012 年 8 月 31 日止。
2. 除另有訂明外，增長乃以按年基準列示。
3. 除另有訂明外，所有數字均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實際平均匯率計算。
4. 新業務價值根據銷售時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔款額。截至 2012 年 8 月 31 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值為三百萬美元（截至 2011 年 8 月 31 日止三個月：一百萬美元）。
5. 經濟假設與於 2012 年 2 月 24 日刊登截至 2011 年 11 月 30 日止的 2011 年全年初步業績公告所載者並無重大改變。非經濟假設為基於 2011 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期的實際經驗。
6. 年化新保費指再保險分出前年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，並不包括企業退休金業務。
7. 總加權保費收入包括續保保費 100%、首年保費 100%，以及整付保費 10%。
8. 新業務價值利潤率並不包括企業退休金業務的貢獻。
9. 為方便比較，年化新保費的按年增長不包括早前公佈於 2011 年第三季承保的單一大型澳洲團體保險計劃的貢獻。該計劃的年化新保費為 1.6 億澳元。若計入這項單一計劃的影響，將導致集團 2012 年第三季的年化新保費較去年同期下跌 9%。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「計劃」、「應當」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。於依賴已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

###