



友邦保險控股有限公司 2025年 可持續發展報告
分節報告

可持續營運



可持續營運



進度概覽 02

策略優先任務詳情 03

- 確保更環保的建築 03
- 改善環保績效 05
- 推進數碼化轉型 08
- 鼓勵良好的可持續發展實踐 10

實踐可持續營運的實例 13

- 友邦保險中國：
為未來建立更可持續發展的業務 13



透過提升客戶體驗、強化卓越的理賠及承保實力，以及推進人工智能驅動的數碼能力，我們為廣大客戶提供更簡單、更智能及更直接的體驗，協助友邦保險履行對可持續增長和營運效率的長期承諾。

Biswa Misra

集團首席技術及壽險營運總監



於2025年，友邦保險將可持續發展理念納入核心營運，並取得顯著進展，進一步實踐我們對長期穩健性、營運效率及問責制度的承諾。我們在SBTi 驗證的減碳目標所引領下，致力於2030年或以前將範圍1及2的排放量減少46.2%，並持續把各個市場的策略轉化為具體行動。

我們透過更環保的建築和能源選擇，持續提升環境表現。所有新建及收購的商業房地產均須符合認可的綠色建築標準，以減少排放及提升員工福祉。在市場層面，菲律賓團隊透過可再生能源電力採購協議等措施，預計每年可減少約50%的營運排放。此外，友邦保險斯里蘭卡連續第三年獲得ISO 14064-1溫室氣體認證，營運覆蓋率達100%，為當地保險業的透明度樹立新基準。

數碼轉型仍是推動可持續增長的關鍵因素。2025年，我們與客戶的溝通有89%透過電子渠道進行；雖然交易量持續增長，但各項數碼措施為我們節省1,892公噸紙張。可擴展的人工智能平台有助提升營運效益，同時減少資源消耗及對環境的影響。

我們亦深化了價值鏈協作。透過系統化的供應商溝通計劃、可持續發展培訓，以及落實《供應商準則》，我們持續提升業界標準，並在各個市場分享實踐經驗。藉著將可持續發展納入日常營運，我們一方面提升現時的營運穩健性，同時亦致力建構面向未來的低碳業務模式。

確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐

確保更環保的建築

友邦保險正採取積極的措施以實現減排目標，確保所有新建及收購的商業房地產，包括辦公室、酒店及零售設施，均符合業內認可的綠色建築標準。

我們已制定涵蓋整個集團的指引，清晰列出營運的減碳目標，這是我們於2050年或之前實現淨零排放承諾的重要一環。為支持這項承諾，我們致力追求財務回報與營運實踐的長遠可持續發展。

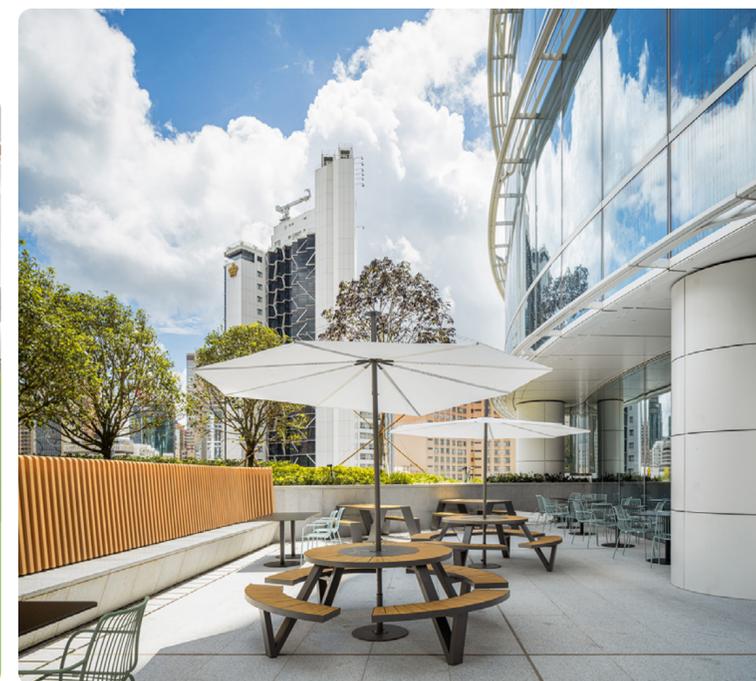
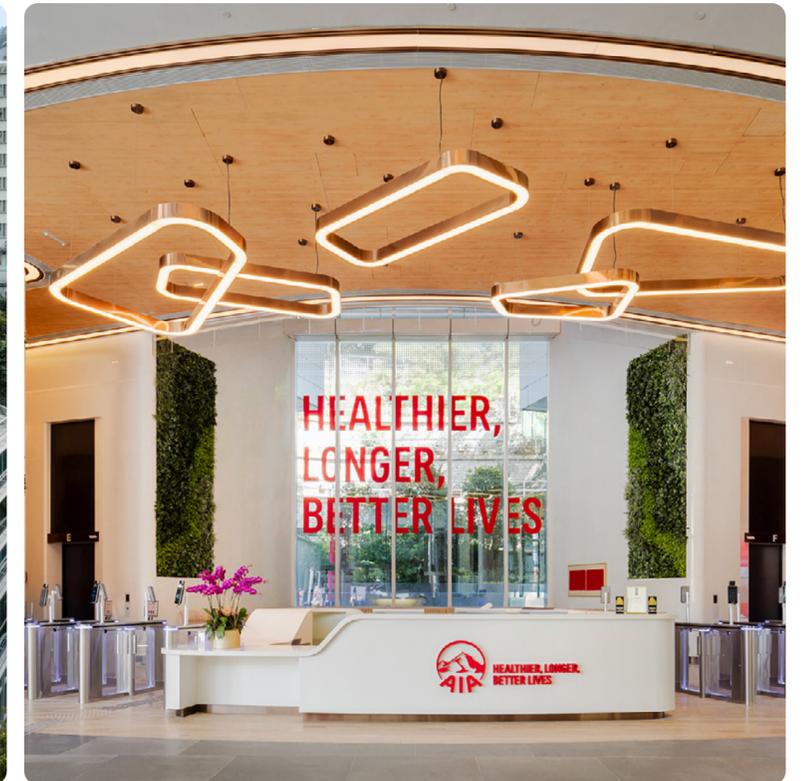
我們的直接房地產投資策略重點包括：

- 設計和興建新物業
- 有效營運及升級現有空間
- 周詳的清拆計劃

為配合友邦保險對可持續發展的承諾，我們的《投資管治架構》規定所有新建及收購的商業房地產（包括辦公室、零售商店及酒店）必須取得綠色建築認證。

這些認證除了有助我們減少對當前氣候的影響外，亦可改善我們的環境足跡，確保物業符合未來的監管要求。與此同時，相關認證亦推動我們關注友邦保險的建築物對人類健康與福祉的影響，透過提升空氣質素、水質及自然採光等因素，為員工營造有利身心健康的空間。

實踐綠色建築規範確保我們的實體空間能夠積極推動健康生活，促進地球的可持續發展，與我們的目標一脈相承。我們秉持嚴格的工作場所安全標準，定期舉行消防演習和監察空氣質素，為員工及租戶提供安全且有助提升生產力的環境。




了解詳情

詳情請參閱我們的《環境政策》。

了解詳情

詳情請參閱我們的《可持續投資方針》。

確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐



個案研究

樹立公開透明的領導典範：友邦保險斯里蘭卡取得ISO 14064-1認證之路

現今的投資者、監管機構及客戶期望企業能夠開誠佈公，並就可持續發展採取可衡量的具體行動。氣候變化令碳問責成為現代企業的重要挑戰，而友邦保險斯里蘭卡把握這個引領業界的機會，毅然申請ISO 14064-1:2018溫室氣體排放認證。這項證書涵蓋企業的所有業務營運，全面反映其碳足跡情況。

此舉與斯里蘭卡為推動私營部門參與減碳而提出的全國氣候承諾一致。當地保險業正逐步透過ISO框架，為其排放量進行認證。

友邦保險斯里蘭卡的目標非常清晰：配合友邦保險集團的可持續發展願景，以可靠的方法量化排放數據，並運用經認證的數據與持份者建立透明互信的關係。同時，友邦保險斯里蘭卡致力為員工培育可持續發展文化，將環保意識由政策轉化為實踐。友邦保險斯里蘭卡決定申請ISO 14064-1:2018認證表示其將遵循全球最嚴格的溫室氣體會計標準之一。這是一項目標遠大的承諾，長遠能夠保障公司的信譽，建立可衡量的影響力。

然而，推行這項計劃並非易事。首先，在辦公室及不同部門（從設施管理到業務營運）收集準確數據，過程相當複雜。由於當地缺乏先例可援，友邦保險斯里蘭卡必須在有限的當地指引或參考基準下自行制定適切流程。

為解決這些問題，友邦保險斯里蘭卡與氣候保護聯盟（Climate Conservation Consortium）及可持續未來集團（Sustainable Future Group）兩家專業機構合作。它們聯手提供所需的技術指導與專業認證知識，確保過程符合預期。另外，公司亦由來自各部門的內部代表共同參與，協調數據收集工作，並推動可持續發展融入日常營運。隨著時間推移，最初的合規要求變為共同使命；員工透過反思個人工作習慣、舉行宣傳活動及推出無紙化營運等可持續發展舉措，積極參與其中。這個過程為公司內部帶來影響深遠的變革，團隊開發了能夠準確追蹤環境數據的技巧及系統，跨部門協作更成為常態。

對外方面，此項認證進一步提升友邦保險的品牌形象，突顯其盡責可靠、著眼未來的定位。客戶、監管機構及保險同業均認同友邦保險在這個漸趨重要的商業領域中擁有領導地位。作為斯里蘭卡首批取得此認證的保險公司之一，友邦保險為業界奠定了新基準。

運用經認證的數據，友邦保險斯里蘭卡現能制定更有效的減排目標和精簡營運。事實證明，有賴具體行動及齊心協力，方能在可持續發展方面樹立領導典範。



取得ISO 14064-1認證後，我們正探討進一步擴展可持續發展框架的可能性，目標是在未來取得ISO 50001能源管理系統（EnMS）認證。此外，我們早前為業務單位進行健康與安全審核，顯著提升營運及員工的安全保障；我們計劃短期內再次進行審核，以持續強化相關工作。同時，我們正致力推行環保車隊計劃，於未來逐步由傳統燃料汽車轉為混合動力或電動車。此外，我們亦會全力推動廢棄物管理計劃，將之視為另一個發展重點。

Stefan Krause

友邦保險斯里蘭卡設施管理部主管

確保更環保的建築 **改善環保績效** 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐

改善環保績效

本策略優先任務旨在減少我們的碳足跡，並計量及管理我們營運所產生的廢物量。

友邦保險致力減少對環境的影響，建立可持續的業務。我們向持份者披露環保目標及指標，以便他們更了解我們的努力及進展。

能源及排放

本集團產生63,357公噸二氧化碳當量，或相當於每名員工產生2.44公噸二氧化碳當量。同時，與2019年SBTi基準比較，我們的營運範圍1及範圍2的碳排放量已經下降24%，而電網排放因子下降是形成這股跌勢的主要動力。電力消耗是我們範圍2排放的最大來源，達53,337公噸二氧化碳當量¹。

我們的氣候轉型計劃概述減碳的全面路線圖，包括有助減少我們環境足跡的策略。2023年11月，經SBTi驗證的近期淨零目標，確認了我們的目標符合2015年《巴黎協定》。面對全球碳排放創新高，我們在2025年繼續致力減少二氧化碳排放量和能源消耗總量。

廢物及用水管理

我們的《環境政策》及《內部環境流程》概述了友邦保險在各個市場工作場所的廢物及用水管理方針。我們亦鼓勵供應商、業務夥伴及客戶（如適用）遵循這些政策所載的要素及實踐，以加強環境管理方面的努力。

2025年廢棄物產生量達680噸²，該數據來自對友邦保險全職員工佔用我們所擁有全部建築之69%所收集的追蹤數據，並在必要時運用推斷方法計算³。

我們也開始追蹤分類廢棄物數據，並已將佔總量69%之廢棄物分為不同的類別。我們現已統一計算用水量及廢棄物產生量的方法。在2025年，我們的總用水量為271,327立方米，即每名員工為10.44立方米。

我們將繼續提升整個集團的廢棄物及用水數據的質素和管理，而本集團房地產部門將與可持續發展團隊攜手合作，持續推行改善措施。這些系統有助我們取得準確的報告，並可識別進一步改進表現的機會。

環境數據、自然和生物多樣性見解分析

在衡量我們實現環保目標的進度時，收集準確而完整的數據至為關鍵。2024年，我們推出了一個集團範圍內的數碼環境資料收集、分析及報告平台。

該平台能夠追蹤能源使用及排放情況，協助我們更有效地監察及報告達致科學基礎減排目標的進展。我們承諾在未來進一步加強環境數據處理流程。

友邦保險已就與自然相關的披露標準及框架進行檢視，重點關注與亞太區金融業最相關的準則。這項檢視為我們日後制定相關策略及披露工作提供了重要的參考基礎。

1. 該數據不包含煤氣使用所產生的排放。
2. 報告範圍僅限於組織所產生的廢棄物（如GRI定義），即全職員工在友邦保險擁有的場所內產生的廢棄物，涵蓋代表我們大部分業務運作的場所，該等建築於2025年積極追蹤其廢物產生量，並能夠提供至少一整個月份的追蹤數據。
3. 與廢物採用相同的方法。

環境指標

基準

74

千噸二氧化碳當量

2019



二氧化碳排放

56

2025

40 (-46.2%)

2030

短期目標

確保更環保的建築 **改善環保績效** 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐



個案研究

友邦保險菲律賓推動使用可再生能源

友邦保險菲律賓在多幢主要建築物以電力採購協議 (PPA) 來直接採購可再生能源，顯著提升可持續發展的力度。

儘管菲律賓逐步邁向可再生能源轉型，但受到監管及基建限制，企業的參與步伐一直較為緩慢。這項措施為菲律賓及其他同類市場的公司提供成功範例，有助它們推行減排和可持續能源成本管理措施。

在2023年，友邦保險集團已為整體減碳策略制定宏大目標，致力在2030年或之前把範圍1及2排放量減少46.2%。若要實現這個目標，必須採用創新方法，尤其是在菲律賓等化石燃料仍佔大部分能源消耗量的市場。

對於一個以化石燃料為主要發電能源的國家，進行可再生能源轉型的過程絕非易事，而這個項目便正正面對複雜的監管框架，以至能源穩定性等多重挑戰。法律、採購及營運團隊必須緊密合作，共同設計和執行解決方案，確保在滿足友邦保險的減碳目標之餘，同時確保營運連續性及財務可行性。

友邦保險菲律賓採取策略性方案來解決這些問題。首先，該公司諮詢當地的能源專家及法律顧問，以制定合規的電力採購協議。這些協議能令友邦保險直接向能源供應商購買可再生能源，確保供應穩定，價格具競爭力。

隨後，該公司展開可行性研究，綜合考慮能源消耗量、物業用途及地理位置，挑選最合適的建築物。透過跨部門研討會及管理層的全力支持，法律、財務及營運團隊就計劃達成共識，確保內部步調一致。

最後，可再生能源成功融入友邦保險菲律賓的日常營運，成效顯著。透過電力採購協議購買可再生能源後，友邦保險菲律賓為減碳目標作出實質貢獻，每年排放量減少約50%。

此外，設施經理表示，員工對可持續發展目標的意識及參與度均有所提升；員工亦對在一家積極減少環境影響的公司工作感到自豪。這項措施同時引起我們在其他地區的辦公室所關注，他們於各自市場亦正研究引進同類模式。

本項目為其他有意減少碳足跡及持續管理能源成本的公司，提供了寶貴的經驗。從此事可見，企業能夠由被動依賴電網轉為主動採用可再生能源，而即使面對複雜的監管環境，電力採購協議仍然可行。對區內其他機構來說，把可持續發展融入營運決策頗具借鑑價值。

友邦保險菲律賓的努力進一步提升我們在可持續發展方面的聲譽，有助取得持份者的信任，鞏固公司在業界可持續能源採購範疇的領導地位。

確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐



個案研究

繼續成為可持續航空燃油計劃合作夥伴, 進一步實現減碳目標

在友邦保險的減碳過程中, 減少整個價值鏈的排放量仍是我們的首要任務。差旅相關的碳排放佔我們範圍3足跡(不包括融資排放量)的主要部分, 我們致力透過務實和協作的方案來處理相關排放。

於2025年, 友邦保險繼續參與國泰航空的企業可持續航空燃油(SAF)計劃。我們在2022年與國泰航空合作推出這個旨在加快商用航空業使用可持續航空燃油的計劃。與傳統航空燃油比較, 以可再生材料及廢棄物生產的可持續航空燃油能夠減少約80%的碳排放量¹, 因此是減少生命週期碳排放最有效的途徑之一。

國泰航空一直在亞洲提倡使用可持續航空燃油, 發揮先導角色, 支持航空業實現在2050年或之前達致淨零碳排放的願景。我們透過持續的夥伴關係推動範圍3的減碳工作, 繼續採購符合國際標準的可持續航空燃油, 旨在確保相關努力的公信力和維護環境完整性。

這類燃油與傳統化石航空燃油混合後可用於航空旅程, 減少對化石能源的依賴, 並削減航空相關的排放量。此外, 我們獲發經認證的減排證明書, 清晰列明我們透過此措施減少範圍3排放量的表現。我們持續參與本計劃, 反映我們致力實踐逐步減少價值鏈排放的承諾。雖然這些措施的個別規模不大, 卻是我們實現長遠減碳目標的重要一步, 充分展現我們對推動低碳經濟轉型的支持。

1. 參考國泰航空於2024年採購並獲國際可持續發展與碳驗證 (ISCC) 及可持續生物材料圓桌會議 (RSB) 等國際標準認證的可持續航空燃油, 其加權平均生命週期碳排放量減少約80%。加權平均生命週期碳排放量是指在生命週期內, 可持續航空燃油的碳排放量較傳統航空燃油減少的預計百分比。該預計結果以航空燃油排放量的基本生命週期評估值 (89 gCO₂e/MJ) 作為比較基礎。計算方法整合了每批可持續航空燃油的減排量, 並按未混合可持續航空燃油數量的比例作加權計算。

確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐

推進數碼化轉型

本策略優先任務致力維持高水平的數碼化與自動化,並確保友邦保險的技術能夠靈活擴展及保持韌性。

隨著業務增長,我們專注在不增加環境影響的前提下,維持無縫的數碼體驗及無紙化營運。透過可擴展的數碼平台及人工智能驅動的流程,我們能夠有效處理日益增長的交易,在兼顧客戶便利之餘,亦實踐可持續發展。

減少用紙並加強客戶體驗

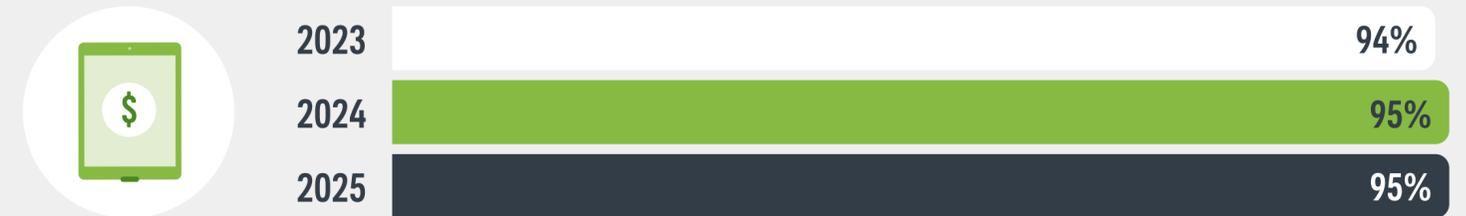
直通式處理及人工智能的自動化核保帶來更迅速和更順暢的客戶體驗,同時消除不必要的文書工作。

我們的數碼措施在2025年已節省超過1,892噸紙張。

雖然業務量增加,但我們能夠以電子化方式處理95%的投保、服務和理賠交易。2025年,99%的投保交易以電子化方式完成,而89%的客戶溝通透過數碼渠道進行。

數碼互動

以數碼方式遞交投保、服務及理賠交易



透過數碼渠道與客戶溝通



節省紙張



確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐



個案研究

友邦保險新西蘭：以可持續發展提升智能業務發展

2024年年初，友邦保險新西蘭仍倚賴傳統郵遞服務與客戶溝通，導致成本不斷上升。郵遞延誤令部分客戶未能準時（甚至無法）收到重要的保單更新資訊，引起客戶不滿及保單失效等情況。

到了2024年年底，友邦保險新西蘭的客戶及技術團隊攜手推出「森林計劃」(Project Forest)，旨在盡量把客戶溝通數碼化，確保業務發展能夠配合未來所需、提升客戶體驗及減輕對環境的影響。

這項措施帶來以下成果：

- 範圍內產品的用紙量及郵遞費用減少超過75%
- 自2025年8月首次推出數碼通訊服務以來，已經節省逾45萬新西蘭元營運成本
- 友邦保險新西蘭的客戶入門網站「MyAIA」註冊人數上升逾65%

儘管面對殷切的投資需求及複雜的營運架構，友邦保險新西蘭仍能減少浪費、節省成本及優化客戶體驗，證明可持續發展不僅造福地球，亦能對業務帶來裨益。



友邦保險擁有為地球及社區作出積極貢獻的良機。透過類似參與「森林計劃」(Project Forest)的雙贏決策，我們得以推行有利環境、提升客戶體驗，並且惠及股東的措施。我們所取得的成果將在未來多年繼續造福環境，我為此深感自豪。

Steven Taylor

友邦保險新西蘭客戶策略交付部主管

確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 **鼓勵良好的可持續發展實踐**

鼓勵良好的可持續發展實踐

本策略優先任務鼓勵我們的供應商提升其可持續發展表現。

透過把可持續採購融入友邦保險的可持續發展策略, 有助我們衡量所購買的產品及服務對環境及社會造成的影響。我們不斷提升採購過程的可持續性, 識別和管理風險, 並發揮我們的影響力及業務規模優勢, 支持亞洲各個市場的可持續發展。此外, 我們亦主動鼓勵合作夥伴及供應商落實良好的可持續發展實踐。

供應商行為準則

我們的《供應商行為準則》以促進社會福祉及道德商業實踐的國際標準為基礎, 其中包括《聯合國世界人權宣言》及國際勞工組織 (ILO) 的《核心公約》。我們要求供應商和經銷商遵守我們的《供應商行為準則》, 並鼓勵它們在合理能力之內確保其供應鏈的企業同樣了解該準則。《供應商行為準則》有助指引我們與合作夥伴展開對話, 討論可持續發展表現及有待改進之處。該守則的現行版本自2018年起使用。截至2025年, 大部分供應商已經與我們簽訂《主要專業服務協議》, 當中均列明其相關責任。

提升可持續發展標準

我們鼓勵合作夥伴及供應商持續提升可持續發展標準, 並考慮對週邊社區造成的廣泛影響, 包括採取實際行動以減少碳足跡、減廢, 並透過道德行為履行責任, 同時在營運過程中保障員工福祉。

與供應鏈合作至關重要, 這將有助我們在2050年或之前實現淨零碳排放目標, 並能透過培訓及能力建立計劃達成共識, 引領我們繼續發展。將可持續採購納入可持續發展策略, 確保我們在購買產品及服務時, 留意購買決定對環境及社會的影響。本集團的《供應商行為準則》提供了有關可持續採購的指引。

培訓及能力建立

2025年, 我們繼續運用可持續發展的專長和影響力, 引領其他機構踏上可持續發展的旅程。這種協作方式有助我們在亞洲區取得進展, 同時確保配合我們的價值觀與目標。

今年的重點工作是透過針對性的能力建立計劃, 提倡氣候行動。我們為供應商及內部團隊舉辦有關減碳和可持續發展的培訓課程與網上研討會, 協助參加者掌握可持續發展實踐所需的知識與工具。

我們亦為一級供應商舉辦年度電子直郵活動, 建立持續的交流渠道, 分享有關可持續發展事項的最新資訊、資源及最佳實踐。承接過往的成果, 我們在2025年旗艦可持續發展網上研討會上討論的內容包括:

- 友邦保險的氣候轉型計劃和淨零排放策略
- 可持續發展的商業案例
- 氣候報告趨勢及全球監管發展
- 衡量和報告碳排放的方法 (包括基準、制訂目標和減排方法)
- 可持續發展最佳實踐
- 指引和額外資源

在我們業務所及的市場中, 不少一級供應商踴躍參與這些課程與研討會。從反饋可見, 這些課程有助加深他們對友邦保險可持續發展策略的了解, 並在促進協作以應對全球挑戰方面具重要價值。由於供應商有意加強溝通, 我們計劃於2026年透過網上研討會及電子直郵通訊擴大交流規模。

確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐

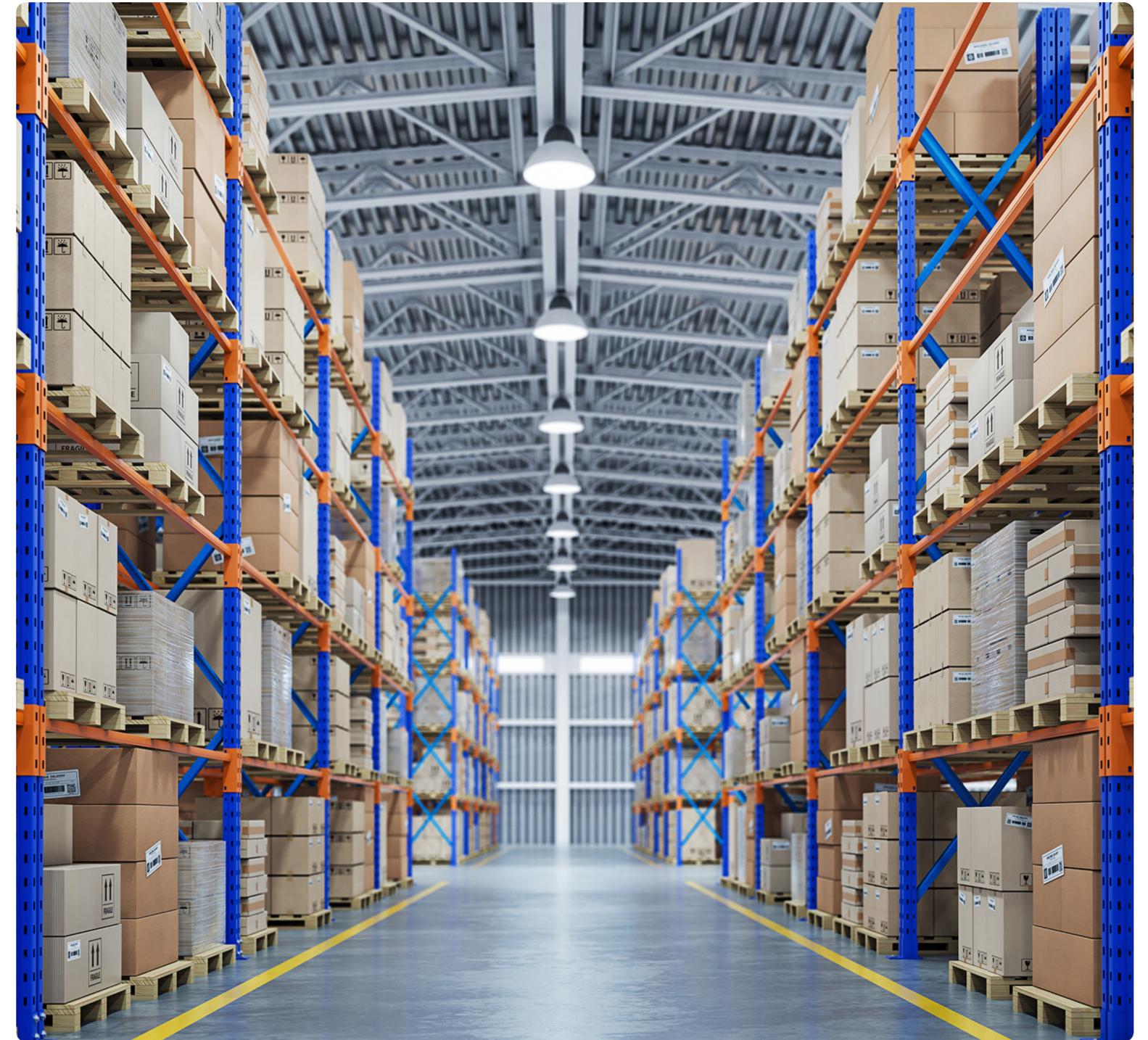
事實上，這些措施已成為有力的平台，讓我們能與不同行業及地區的策略性供應商保持聯繫。透過從可持續發展的角度討論共同話題，我們可以建立共通語言交流互動，從而增強我們在傳統業務往來以外的關係。

由於涉及敏感資料，我們目前並無披露按地域劃分的所有供應商資料。然而，我們已披露本集團一級供應商的詳情。

評估供應商的可持續發展表現

我們採用市場領先的供應商評級機構，獨立評估供應商在可持續發展方面的表現。截至2025年12月31日，集團的13家一級供應商中，有12家已提供可持續發展評級，當中33%的供應商在一家全球認可的可持續發展供應商評級機構所評估的全部公司中位列首5%。對於未被供應商評級機構覆蓋的一級供應商，我們將會根據其公開的可持續發展披露資料評估其表現。我們將於2026年繼續擴大有關評估範圍，以支援供應商甄選及盡職調查流程。

友邦保險期望我們的業務合作夥伴，包括其代理、分銷夥伴及供應商，遵守與我們員工相同的負責任操守。我們要求供應商和廠商遵守我們的《供應商行為準則》，並鼓勵它們在合理能力之內確保其供應鏈的企業同樣了解該準則。根據我們的《供應商行為準則》，作為供應商註冊流程的一部分，友邦保險要求供應商考慮可持續發展因素。我們亦使用第三方可持續發展供應鏈評估評分卡來評估供應商的社會及環境表現。根據《供應商行為準則》，友邦保險有權在供應商註冊期間查詢任何與可持續發展有關的實踐或政策，以及／或在合約條款及細則內加入特定的可持續發展規定。為了監察供應商的表現，友邦保險亦有權在其認為合適的情況下，自行進行盡職調查，當中包括有關可能違反法律法規或公司政策的審核或調查。



確保更環保的建築 改善環保績效 推進數碼化轉型 鼓勵良好的可持續發展實踐



個案研究

友邦保險泰國推動可持續採購

可持續發展是友邦保險泰國的核心營運原則，令採購實踐能夠與本集團的價值觀及長遠環境目標保持一致。2025年，友邦保險泰國推行多項舉措，旨在強化可持續採購並降低其供應鏈對環境的影響。

採用環保日常用品是友邦保險泰國的核心策略，其已轉用獲得「綠色標籤」(Green Label, 這是公認的環保產品標準) 認證的紙製品。該公司亦逐步使用獲泰國溫室氣體管理局 (TGO) 「循環經濟產品碳足跡」(CE CFP) 認證的產品，進一步履行減少碳足跡的承諾。除了紙張外，友邦保險泰國亦選用其他可持續材料，例如挑選使用大豆油墨的印刷耗材供應商。與石油基油墨比較，可以生物降解的大豆油墨對環境的危害較小。優化物流程序也是該公司的重點工作。過往用於快遞服務的專用貨車已被共享車輛服務取代，以降低能源消耗、減少碳排放及節省營運成本。此舉說明營運效率能與可持續發展目標相輔相成。

為了與供應商溝通時納入可持續發展主題，友邦保險泰國要求所有參與徵求建議書 (RFP) 流程的供應商填寫一份綜合可持續發展問卷，從而確保採購決策能夠考慮環境、社會及管治因素，提升整體供應鏈的透明度與問責制。

“



這些措施已帶來實質效益，包括減少碳排放，以及加強與擁有共同願景的供應商的合作夥伴關係。展望未來，我們計劃擴展相關工作，引進更多可持續產品類別，為供應商提供培訓，並運用數碼工具監察進度。

Chawin Wimonpittayarat
友邦保險泰國採購部副總監



友邦保險中國：為未來建立更可持續發展的業務

友邦保險中國：為未來建立更可持續發展的業務



真正的影響力意指所制訂的策略既要立足當下、具備韌性，亦要放眼未來、展現前瞻性，從而為社會、環境及企業創造價值。

吳浩禮 (Leo Ng)

友邦保險中國首席財務官兼執行委員會可持續發展主管

友邦保險中國首席財務官兼執行委員會可持續發展主管吳浩禮致力將環境、社會及管治 (ESG) 原則融入公司營運及策略，在過程中擔當重要角色。

對吳浩禮而言，ESG並非獨立執行的措施，而是一項影響每個決策的指導原則，必須在維持財務紀律與發揮長遠環境及社會影響力之間取得平衡。他的領導方針體現友邦保險幫助大眾實踐「健康、長久、好生活」的宗旨，並配合國家的「雙碳」目標。

吳浩禮的減碳方針建基於兩大基石：系統化管治與賦能授權。

系統化管治

在吳浩禮的指導下，友邦保險中國建立了穩健的管治架構，把ESG納入策略規劃及日常營運之中。相關過程由首席執行官擔任主席的ESG委員會負責監督及問責，而公司已制訂明確的政策，以指導綠色金融及ESG策略，並輔以驗證框架。另外，總部與14家分公司之間的協作機制，有助確保資源整合、培訓及溝通。2025年，友邦保險中國推出ESG內聯網平台，提供政策、培訓及最佳實踐。在七個月內，該平台錄得超過8,300次瀏覽紀錄，推動1,200名員工，助他們獲得更多資訊及增加參與程度。

賦能授權，鼓勵行動

吳浩禮相信，減碳不僅關乎系統，更關乎人員。透過「AIA CAN, I CAN」等活動，員工關注每月的ESG主題，超過4,000名參與者採取實際行動。另外，分公司推出「綠色金融認可計劃」，鼓勵根據六大綠色金融主題提供因地制宜的方案。這些努力不但促進創新，亦加快在全國市場的應用步伐。

客戶互動是我們推動可持續發展工作的關鍵。「One Planet」等計劃把社區參與和修復生態互相結合。超過70萬名客戶選擇收取電子保單及電子通訊，藉此減少用紙，進一步承擔環保責任。友邦保險中國代表這些客戶支持防治荒漠化、推進生態修復的項目，鞏固我們對環境可持續發展的共同承諾。

友邦保險中國在作出投資決策時，會推動其他公司採用符合SBTi的減排目標。友邦保險中國把環境、社會及管治要求納入採購流程中，令《供應商行為準則》的合規率超過90%。

營運影響

減碳工作亦延伸至友邦保險中國的實體營運版圖，約有70% 位於主要城市的租賃辦公空間符合綠色建築認證標準 (如 LEED 或 WELL)。廢物分類、環保物資及直接飲水系統減少對環境的影響。2025年推出的《綠色活動指南》則為會議及活動制訂可持續實踐的標準。在六個月內，逾80場活動採取發送電子邀請函及減用即棄餐具等措施，節省了大約2萬頁印刷文件，並獲得逾1.65萬人參與支持。

展望未來

吳浩禮認為，成功不在於抵達某個終點，而是能夠發揮長遠影響力。他的願景集中於把ESG融入友邦保險中國的品牌定位，取得可衡量的減碳成效，並促進持份者之間協作。吳浩禮表示，「真正的影響力」意指策略既要立足當下、具備韌性，亦要放眼未來、展現前瞻性，為社會、環境及企業創造價值。



友邦保險控股有限公司 2025年 可持續發展報告

不同持份者的反饋對於我們繼續改進可持續發展表現及披露實踐至關重要。

如果閣下有任何問題、意見或反饋，請透過電郵groupsustainability@aia.com或以下地址與我們的集團可持續發展團隊聯絡：

集團可持續發展團隊

香港灣仔司徒拔道1號友邦大廈12樓