

新聞稿

友邦保險在 2015 年第三季締造強勁業績 按固定匯率計算新業務價值增長 25%

香港，2015 年 10 月 16 日 – 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）今天公佈截至 2015 年 8 月 31 日止的第三季度，按固定匯率計算的新業務價值增長 25%。

按固定匯率計算的第三季業績摘要如下：

- 新業務價值上升 25% 至 5.52 億美元
- 新業務價值利潤率增長 8.4 個百分點至 57.6%
- 年化新保費為 9.36 億美元，上升 7%
- 總加權保費收入為 48.46 億美元，增長 7%

主要財務概要

百萬美元， 除另有說明外	截至8月31日止三個月				截至8月31日止九個月			
	2015年	2014年	按年變動 (實質匯率)	按年變動 (固定匯率)	2015年	2014年	按年變動 (實質匯率)	按年變動 (固定匯率)
新業務價值	552	468	18%	25%	1,511	1,260	20%	25%
新業務價值利潤率	57.6%	48.7%	8.9 個 百分點	8.4 個 百分點	52.7%	47.1%	5.6 個 百分點	5.3 個 百分點
年化新保費	936	944	(1)%	7%	2,814	2,634	7%	12%
總加權保費收入	4,846	4,935	(2)%	7%	14,479	13,939	4%	10%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生表示：

「友邦保險在 2015 年第三季錄得強勁表現。按固定匯率計算，新業務價值增長 25%。鑑於近期外匯波動，按固定匯率計算的增長率更清晰地反映業務的基本表現。友邦保險貫徹執行其行之有效的增長策略，加上具抗禦力的營運模式，令集團保持在上半年所建立的強勁增長動力。」

「對壽險業來說，亞太區是全球最具吸引力的地區之一。儘管現時環球宏觀經濟環境不明朗，我們營運所在的壽險市場內重大長期結構性增長動力保持不變。友邦保險的保障與儲蓄產品、品牌定位和專屬分銷平台與上述長期結構性趨勢保持一致，使我們能在區內建立並延續我們悠久而成功的歷史，並確保我們享有極佳優勢，在未來繼續滿足客戶龐大和日益增長的需要。」

「今年 10 月是友邦保險上市的五週年紀念。我們的新業務價值在這段期間超越當年的三倍，如此亮麗的業績彰顯我們致力實現持續增長和堅守財務紀律所帶來的價值。我們將繼續執行主要的策略性重點項目，為客戶提供高質素的產品和服務，以實現大規模的盈利性增長，並為股東創造可持續的價值。」

第三季業績概要

按固定匯率計算，新業務價值上升 25%，延續 2015 年上半年所建立的強勁增長勢頭。若按申報貨幣計算，新業務價值則上升 18%。與 2014 年第三季相比，除韓國外，我們各地區市場均錄得強勁的雙位數字新業務價值增長（按固定匯率計算）。

友邦保險的中國業務繼續錄得卓越的新業務價值增長，主要受多項因素結合所帶動，包括活躍代理人數增加、代理生產力提高，以及高質素的產品組合。我們貫徹執行「最優秀代理」策略，不但能突顯友邦保險的產品和服務質素，更使我們在保障及長期儲蓄產品滲透率顯著偏低的中國市場把握其龐大的增長機遇。

季內業績的其他亮點包括：香港業務再度取得強勁佳績，活躍代理人數增幅達雙位數字，帶動新業務價值上升；泰國和新加坡業務在利潤率進一步擴大的支持下，延續上半年開展的利好勢頭，保持強勁的增長動力。

馬來西亞方面，當地的代理生產力上升，帶動年化新保費強勁增長，加上我們以連帶附加保障的期繳保費產品為焦點的策略，支持新業務價值取得卓越增長（按固定匯率計算）。誠如在上半年業績公佈指出，韓國的市場環境仍然備受挑戰，因此當地的新業務價值較 2014 年第三季下跌。

其他市場的新業務價值較 2014 年第三季錄得優秀增長，我們在各個市場均表現出色，特別是澳洲、印尼、菲律賓和越南。

按固定匯率計算，新業務價值利潤率在本年首九個月增長 5.3 個百分點至 52.7%，在第三季則增長 8.4 個百分點至 57.6%。利潤率在季內錄得改善，主要受惠於產品組合的利好變動，其次是地區組合、渠道組合和其他方面所帶來的貢獻。季內的經濟假設與 2014 年報所載者相同。本年首九個月按新業務保費現值基準的利潤率為 9%，而去年同期則為 8%。按固定匯率計算，2015 年第三季的年化新保費上升 7%至 9.36 億美元，期繳保費業務錄得強勁增長，惟部分被整付保費量下降所抵銷。

按固定匯率計算，總加權保費收入較 2014 年第三季上升 7%至 48.46 億美元。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們的資產及負債以減低外匯變動的經濟影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到換算的影響。我們已按固定匯率就增長率進行比較，以更清晰地說明近期外匯波動下基本業務的按年表現。

展望

在近年多個經濟週期，亞洲經濟體系均表現強韌；儘管近期環球宏觀經濟環境不明朗，而且當前環球資本市場表現波動，亞太區內政策制定者仍能繼續維持其本土長期增長動力和妥善應對外圍市況波動。中國近期多次減息，以及貨幣貶值，反映當局致力刺激本土經濟，以及促進向消費主導及服務為本的長期經濟轉型。

亞太區的重大結構性經濟與人口結構趨勢、迅速的城市化進程，以及大眾的可動用收入增加，共同提升市場對我們產品的需求和重視程度，令友邦保險營運所在的壽險業務市場繼續受惠。區內的社會福利支援和私營保險保障水平偏低，配合上述的結構性動力，為我們的市場奠定非常穩固的基礎，並帶來具吸引力和強韌的長遠增長前景。

憑藉在區內佔領導地位的業務、專屬分銷渠道的質素、雄厚的財務實力，以及致力執行我們行之有效的策略，我們有信心友邦保險將繼續享有優勢，能夠長遠地滿足客戶對保障、儲蓄和醫療保健等方面龐大和日益增長的需要。

- 完 -

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸和柬埔寨的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2015 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,720 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 2,900 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
李子筠	+852 2832 4704
姜祖利	+852 2832 4703

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的 2015 年第三個財政季度截至 2015 年 8 月 31 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。固定匯率變動是以固定平均匯率計算 2015 年和 2014 年的數字。
3. 除另有說明外，變動乃以按年基準列示。
4. 經濟假設與 2014 年報內涵價值補充資料第 5.2 節所載 2014 年 11 月 30 日的經濟假設相同。非經濟假設為基於 2014 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期所觀察到的經驗。
5. 新業務價值根據銷售當時所適用假設計算，惟未扣除非控股權益應佔金額。截至 2015 年 8 月 31 日止三個月及截至 2014 年 8 月 31 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值分別為 500 萬美元及 400 萬美元。
6. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務。
7. 年化新保費為再保險分出前年化首年保費 100% 及整付保費 10% 之總和，不包括退休金業務。
8. 總加權保費收入由再保險分出前續保保費 100%、首年保費 100% 及整付保費 10% 所組成。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「將來」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不屬於任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售證券供出售的要約。友邦保險控股有限公司證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。該等證券並無亦無計劃在美國公開發售。

###