

2024年 全年業績簡報

2025年3月14日



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

免責聲明



本文件（「本文件」）由友邦保險控股有限公司（「本公司」，聯同其附屬公司統稱為「友邦保險」、「本集團」或「友邦保險集團」）編制，僅供本公司財務業績公告簡報（「本簡報」）之用。本免責聲明所述之文件應詮釋為包括在本簡報進行期間提出的任何口頭評論、陳述、問題、答案及回應。

本公司並無就本文件所載資料或意見的公平、準確、完整或正確性發表任何明示或暗示的聲明或保證，閣下亦不應依賴有關資料或意見。本文件所載資料及意見可無須另行通知予更改。本公司概不保證本文件所載資料及意見的準確性。本公司或其附屬公司或其各自的任何董事、高級職員、僱員、顧問或代表無須就本文件所載或呈列的任何資料所引致或在其他情況下因有關資料而引致的任何損失承擔任何法律責任（疏忽或其他責任）。

本文件載有若干根據本公司管理層所信和預期、所作假設（該假設是從可得現有資料而設定的）發表有關本公司的前瞻性陳述。此等前瞻性陳述本質上附帶重大風險及不確定性。本文件中使用的「預計」、「相信」、「繼續」、「可能」、「估計」、「預期」、「今後」、「有意」、「或會」、「應當」、「計劃」、「預料」、「尋求」、「應該」、「目標」、「將會」、「會」等字眼及類似措辭，若與本公司或本公司管理層有關，則擬表示有關陳述為前瞻性陳述。此等前瞻性陳述反映本公司於本文件日期對未來事件的觀點，並非未來表現或事態發展的保證。本公司強烈忠告閣下，依賴任何前瞻性陳述將涉及已知及未知的風險與不確定性。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載的資料存在重大差異。本公司概無責任就相關日期後出現的新資料、事件或情況更新或以其他方式修訂此等前瞻性陳述。

本簡報內與資本管理政策相關的若干聲明可能構成前瞻性聲明，包括但不限於預測或表示本公司未來事件、計劃或目標的聲明。請注意，特定年份的實際應付股息或股份回購金額可能受多項因素影響，包括但不限於本集團的實際盈利、適用於本集團的資本和償付能力要求、當前的經濟和金融市場狀況，以及本公司面臨無法預見的要求，因而影響本公司執行各項資本管理措施的能力，包括本簡報所述的措施。此外，未來股息或股份回購金額的決定必須經本公司董事會及股東批准。

本文件並不構成出售或發行本公司或其任何司法管轄區內任何附屬公司的證券的要約，或遊說購買或收購有關證券的要約，或誘使訂立投資活動，或上述各項的任何部分，亦不應作此詮釋。本文件的任何部分或其分派之事實概不構成任何合約或承諾的基礎，亦不應就任何合約或承諾加以依賴。本公司的證券不得在美國或向美國人士發售，惟獲其受到美國1933年證券法（修訂本）註冊規限豁免或不受美國1933年證券法（修訂本）註冊規限的交易除外。在香港，除非本公司已獲香港聯合交易所有限公司批准有關發售或認購本公司股份的招股說明書根據公司條例的條文向公司註冊處處長註冊，並就此進行註冊，否則有關股份不得向公眾發售。

本文件所載資料僅供閣下個人使用及參考，其任何部分均不得複印或複製，或以任何方式直接或間接再分派或轉交任何其他人士（不論是閣下機構/公司之內或之外），或就任何目的刊發其全部或部分內容。分派本文件可能受法律所限，持有本文件的人士應自行了解和遵守任何有關限制。

就本文件我們所有報告市場分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。

本文件中英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。



1

業務摘要

集團首席執行官兼總裁 — 李源祥

2

財務業績

集團首席財務總監 — 鍾家富 (Garth Jones)

2024年業績表現卓越



新業務價值

+18%

47.12億美元

內涵價值權益

每股**+9%**

716億美元

每股
稅後營運溢利

+12%

59.70美仙

每股
產生的基本自由盈餘

+10%

57.19美仙

股東回報

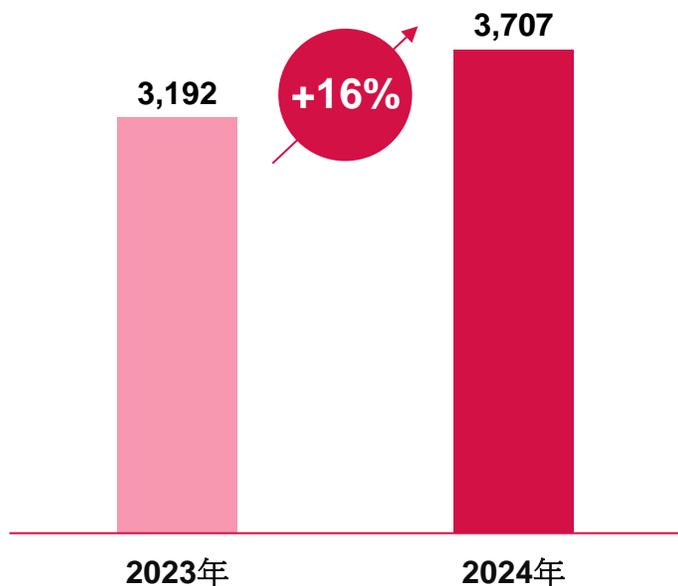
每股末期股息 **+10%**

新一輪**16**億美元股份回購



世界領先的代理團隊，佔本集團新業務價值的74%

代理新業務價值（百萬美元）



別樹一幟的策略帶動盈利性增長

友邦保險的「最優秀代理」

專業代理
專注於提供個人化建議

端對端數碼化
由人工智能實現及驅動

連續十年**百萬圓桌會**
會員人數全球**排名第一**



中產及富裕客戶



具吸引力的主張

對人壽及健康保險及優質財務建議
龐大且日益增長的需求

全面、以需求為本的產品及
健康與退休增值服務



優質而
具盈利性的
新業務

67.6%

新業務價值利潤率

內部回報率 >20%

新業務投資

+7%

活躍代理
人數

+5%

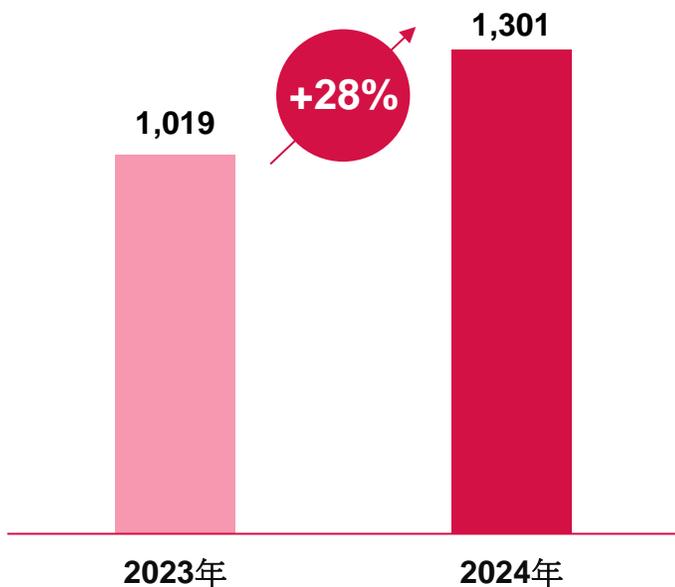
代理生產力

+18%

新入職
代理人數

具盈利性的夥伴合作關係增長迅速

夥伴分銷新業務價值（百萬美元）



+39%

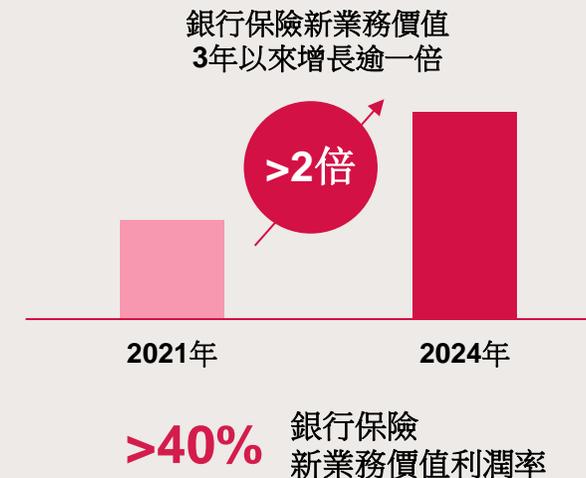
銀行保險
新業務價值

+21%

獨立財務顧問及經紀
新業務價值

行之有效的銀行保險模式

- ✓ 領先的合作銀行
- ✓ 長期的策略性關係
- ✓ 數碼及分析整合
- ✓ 針對不同客戶群的主張
- ✓ 專業、高生產力的保險銷售專員
- ✓ 專注於長期期繳保費業務



長期策略性銀行夥伴合作關係的增長潛力顯著

>15個

遍佈於14個市場的
策略性夥伴合作關係

>20年

平均合作期

>1億

銀行客戶

~2%

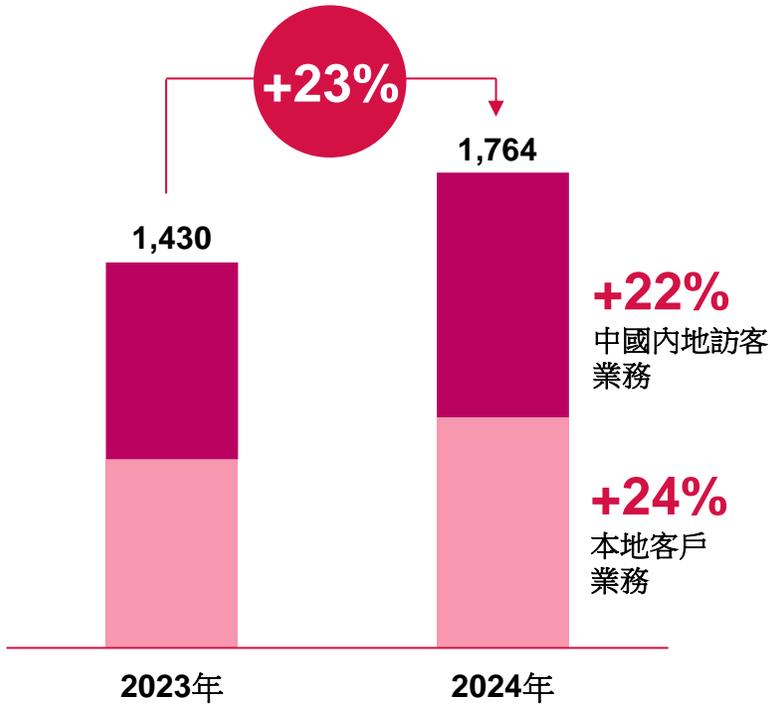
客戶滲透率

友邦保險香港業務：新業務價值增長卓越，創新高至18億美元



各客戶群的需求強勁、
貢獻平均

新業務價值（百萬美元）



無可比擬的分銷平台

代理業務
香港排名第一

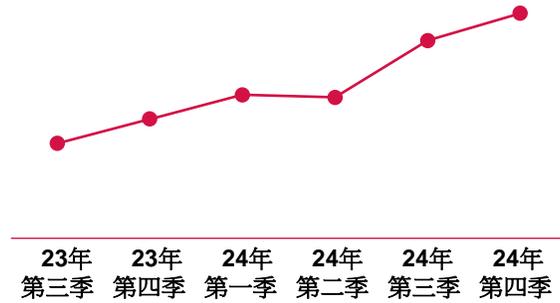
+23%
代理
新業務價值

在香港及澳門
百萬圓桌會會員人
數排名第一

+16%
新入職代理人數

中國內地訪客業務勢頭強勁

來自中國內地訪客的代理新業務價值⁽¹⁾



具盈利性的
夥伴分銷

+25%
夥伴分銷
新業務價值

長期獨家
銀行夥伴合作



可持續增長的
獨立財務顧問
及經紀業務

- 精選合作夥伴
- 謹守財務紀律
- 嚴謹的管治

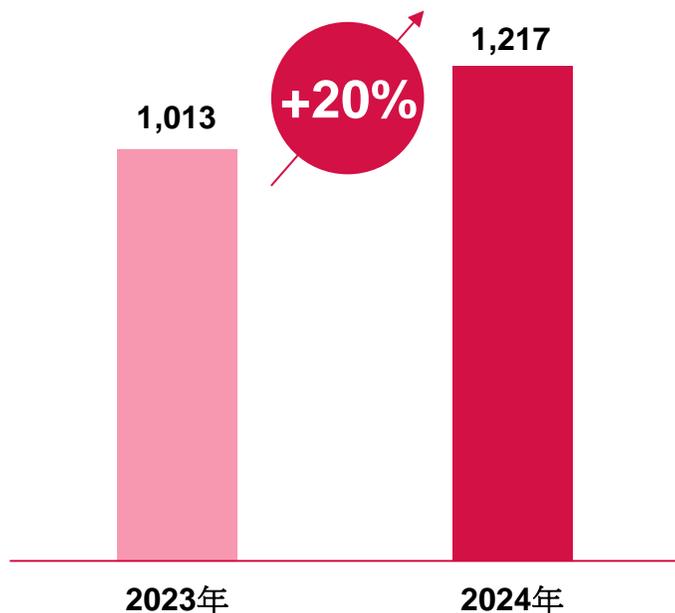
附註：
(1) 來自中國內地訪客的季度代理新業務價值



友邦保險中國業務：成功執行別樹一幟的策略

銷售量及盈利能力上升
帶動增長

新業務價值（百萬美元）



領先市場的「最優秀代理」帶動優質新業務增長

專業的「最優秀代理」
全職、端對端數碼化

+ 中產及富裕客戶

+ 具吸引力的主張

全球百萬圓桌會會員人數排名第一

+9%
活躍代理人數

+18%
新入職代理人數

>6 份保單
每位客戶⁽¹⁾

+9%
新客戶人數

>1,800家
醫療及退休服務供應商

>70%
醫療網絡使用率⁽²⁾

透過銀行保險策略加速增長

精選夥伴合作關係
專注於富裕及高淨值客戶

13%
友邦保險中國業務新
業務價值佔比

>20,000美元
平均保單保費⁽³⁾

~40%
新業務價值利潤率

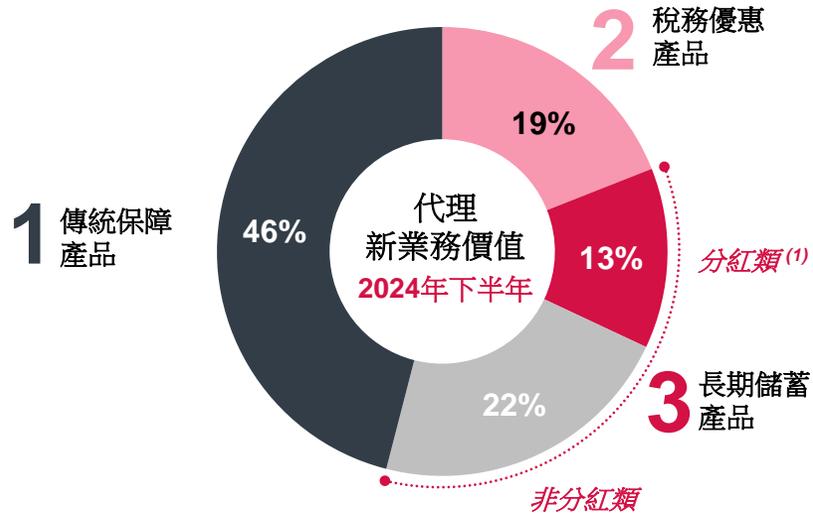
附註：

- (1) 中產及以上有效客戶，按年繳保費數據劃分
- (2) 適用產品之理賠金額透過醫療網絡直付理賠的比例
- (3) 東亞銀行、中國銀行及上海浦東發展銀行

友邦保險中國業務：「最優秀代理」推動優質新業務



別樹一幟的產品組合



~60% 代理新業務價值利潤率

1 傳統保障產品

- 提供多元化的盈利來源
- >95%的代理在2024年曾售出保障保單

+26%

2024年全年
透過代理的
新業務價值

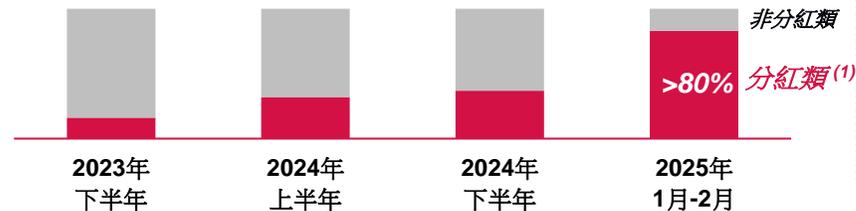
2 稅務優惠產品

- 以較高稅收級別的富裕客戶為目標
- 支持新客戶的吸納及交叉銷售

領先市場的
商業養老金產品

3 長期儲蓄產品

積極重新定價及產品轉向分紅類
代理銷售的長期儲蓄產品新業務價值構成



資本效率高
新業務投資低

對利率的
敏感度低

附註：
(1) 包括單位連結式及單位連結式混合產品

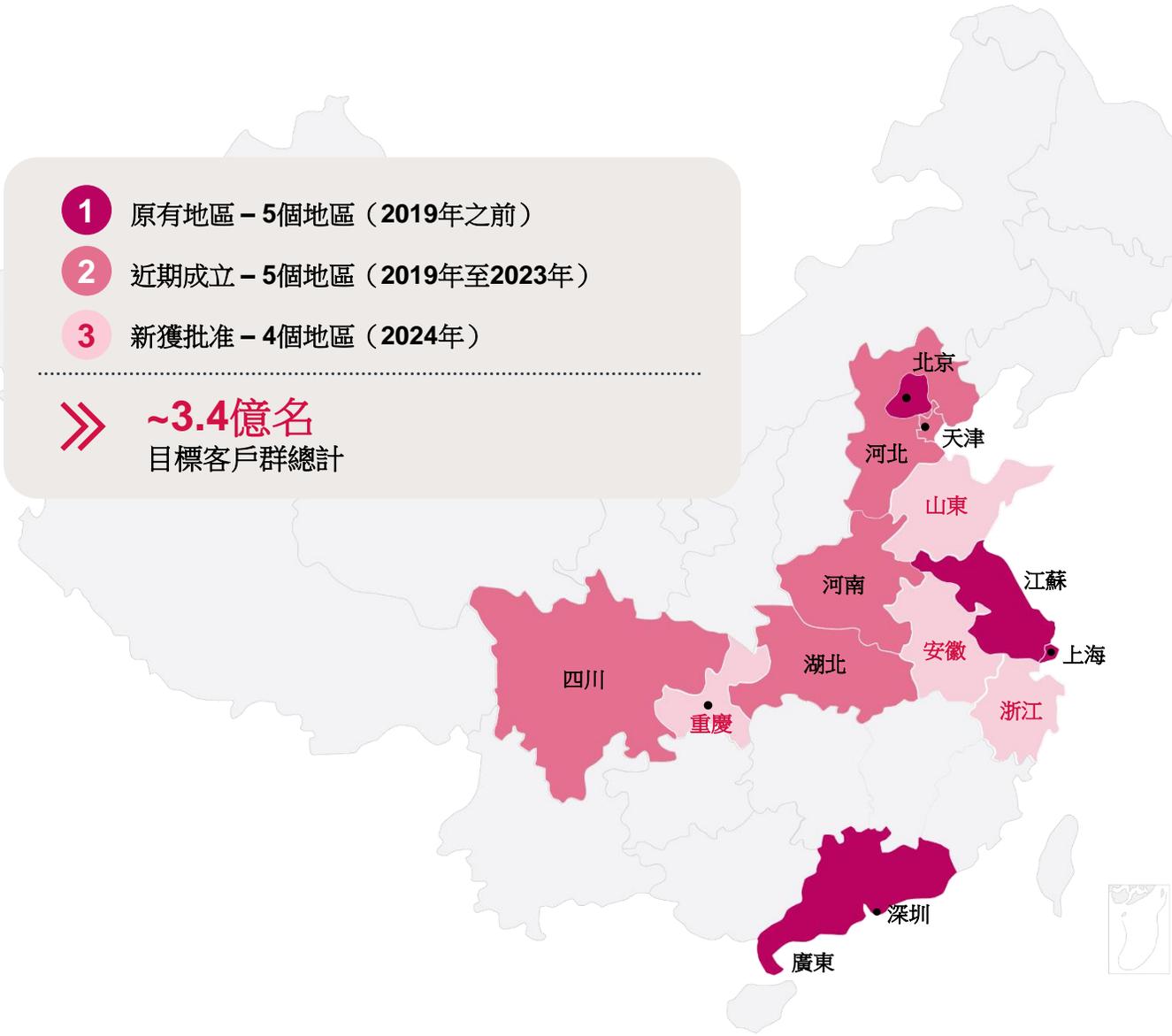


友邦保險中國業務：中國內地增長空間龐大

龐大機遇遍佈友邦保險中國業務地區

- 1 原有地區 – 5個地區（2019年之前）
- 2 近期成立 – 5個地區（2019年至2023年）
- 3 新獲批准 – 4個地區（2024年）

» **~3.4億名**
目標客戶群總計



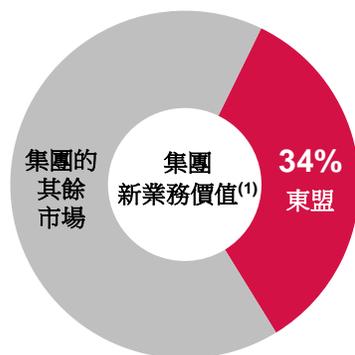
1	<p>原有地區 北京、上海、江蘇、廣東、深圳</p> <p>深化覆蓋</p> <p>>1.4億名 目標客戶</p> <p>~3% 目標客戶滲透率</p>
2	<p>近期成立 天津、河北、四川、湖北、河南</p> <p>快速擴張</p> <p>~1億名 目標客戶</p> <p>+27% 代理新業務價值</p>
3	<p>新獲批准 安徽、山東、重慶及浙江</p> <p>開展業務</p> <p>~1億名 目標客戶</p> <p>27萬億元人民幣 國內生產總值合計</p>

附註：目標客戶乃指中產及以上客戶，其2023年稅後家庭每月收入超過人民幣9,500元，資料來源：BCG；2024年國內生產總值合計

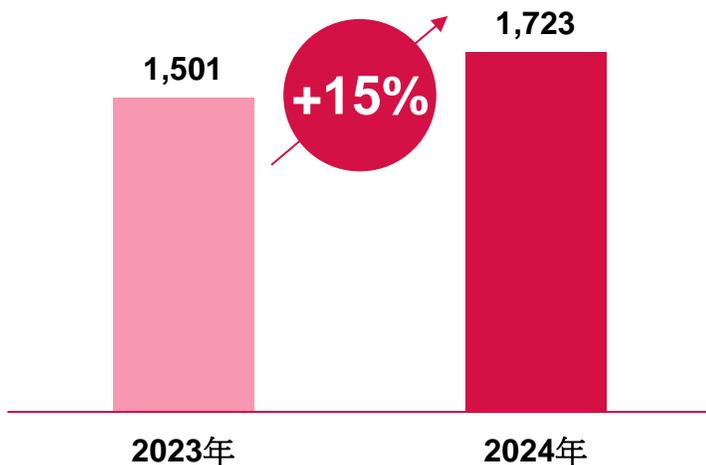


東盟：區內領先的人壽及健康保險公司

友邦保險新業務價值的主要增長動力



新業務價值合計（百萬美元）



東盟區內人壽保險公司排名第一⁽²⁾ 及健康保險公司排名第一⁽³⁾

新業務價值增長

泰國	代理業務 市場排名第一 按百萬圓桌會會員人數計	Bangkok Bank (盤谷銀行)	健康保險公司排名第一 保障業務市場排名第一	+15%
新加坡	代理業務 市場排名第一 按百萬圓桌會會員人數計	citi (花旗銀行)	健康保險公司排名第一 保障業務市場排名第一	+15%
馬來西亞	代理業務 市場排名第一 按百萬圓桌會會員人數計	PUBLIC BANK (大眾銀行)	健康保險公司排名第一 企業方案業務排名第一	+10%
印尼 菲律賓 越南 緬甸 柬埔寨	別樹一幟的 「最優秀代理」 策略	領先的本地銀行合作夥伴 BCA BPI VPBank		+30%

附註：

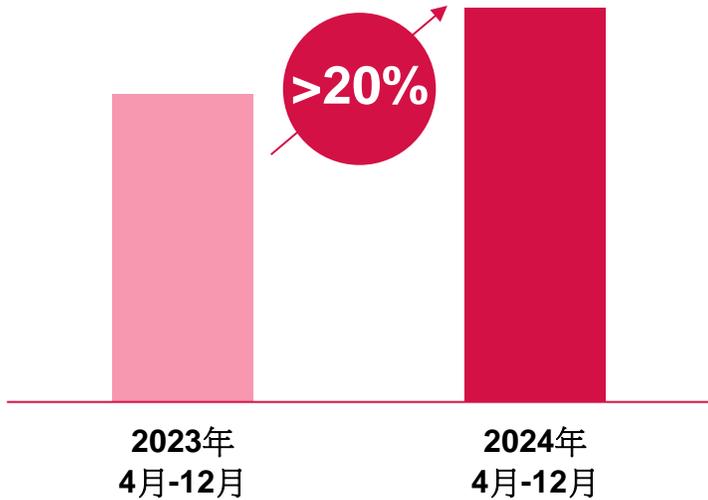
- (1) 按地區市場劃分的新業務價值乃基於當地法定準備金和資本要求計算，且並未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項和非控股權益
- (2) 東盟區內領先的人壽保險公司：根據最新可得的監管數據，按年化新保費統計的六個市場（泰國、新加坡、馬來西亞、越南、印尼和菲律賓）
- (3) 東盟區內私營健康保險公司

Tata AIA Life：透過以代理為主導的平台把握印度的潛力



自2024年4月起
回復非常強勁的增長

新業務價值



- 2024年全年的新業務價值增長
- 由於稅改前的一次性銷售，2023年1月至3月的基數較高

領先市場的代理，佔新業務價值總額 >50%

>25%

代理
新業務價值
2024年4月至12月
按年增長

排名第一
代理生產力⁽¹⁾

代理業務
市場排名第一
按百萬圓桌會
會員人數計

+20%
活躍代理人數

+20%
代理主管人數

優質的銀行和經紀合作夥伴

>15%

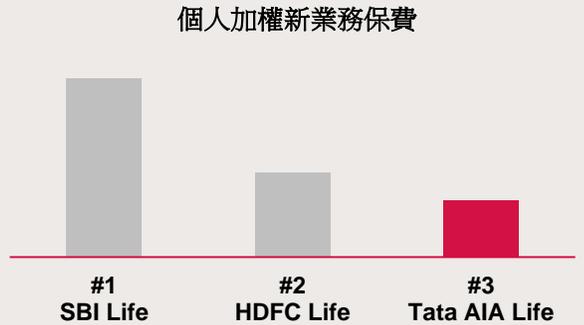
夥伴分銷
新業務價值
2024年4月至12月
按年增長

本地合作銀行包括：



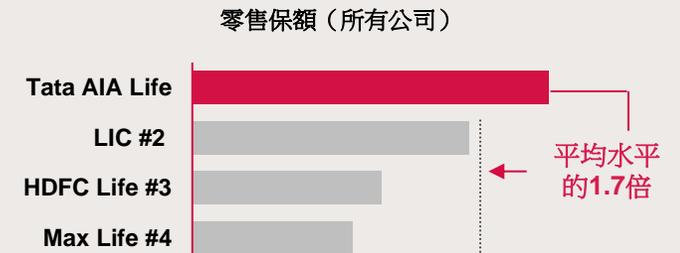
在本地領先的經紀合作夥伴中
客戶保費佔比排名第一⁽¹⁾

在印度排名前三的私營壽險公司⁽²⁾



續保率排名第一⁽³⁾

零售保障市場居於首位⁽⁴⁾



附註：截至2024年9月30日止十二個月期間較截至2023年9月30日止十二個月期間，新業務價值實現增長

(1) 根據市場情報
(2) 2024年10月至12月期間私營壽險公司的個人加權新業務保費
(3) 根據監管機構披露，2024年1月至12月期間所有保險公司的第13個月續保率
(4) 基於2024年全年（2024年1月至12月）在壽險公司中的零售保額

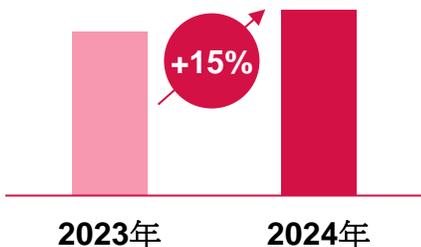
透過採取清晰策略以實現具盈利性的新業務增長

新客戶持續增長
忠誠度提高

>200萬
新客戶人數增長 7% ⁽¹⁾

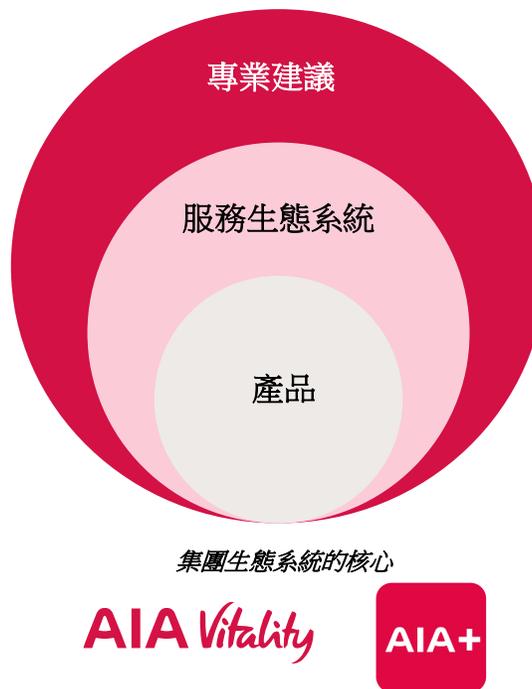
建立長期關係

再次購買的客戶人數 ⁽²⁾



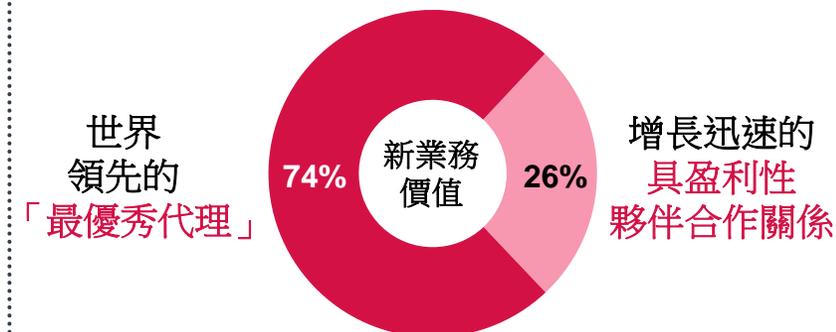
~95%
續保率 ⁽³⁾

具吸引力的主張
以滿足客戶需要



技術、數碼及分析驅動
無可比擬的分銷平台

新業務價值創新高
達 **47億美元**，+18%



持續增長的結構性動力

前所未見的
創富動力

人口持續增長，
社會老齡化

社會福利
覆蓋低

醫療保健支出
持續上升

私人保險保障的
需求殷切

附註：

(1) 香港、中國內地、泰國、新加坡、馬來西亞、越南、印尼、菲律賓、南韓、印度

(2) 香港、中國內地、泰國、新加坡、馬來西亞、越南、印尼、菲律賓

(3) 過去12個月每月仍然生效保單的百分比，按保費計算

技術、數碼及分析運用的市場領導者



數碼化及人工智能平台

現代化技術

>90%
雲端技術採用率

高效營運

85%
直通式處理

透過分析驅動的業務

>330個
數據分析和人工智能
應用方案⁽¹⁾

顯著的效率效益

>1.8億美元
年化開支和理賠效率⁽²⁾

43%
每宗交易成本
自 2020 年以來減少

2024年部分獎項

**INSURANCE
ASIA NEWS**

「年度數碼保險公司」



IDC Future Enterprise Awards

2024年「營運模式創新獎」
(Future of Operations Award)



「保險公司典範獎—
數碼及新興科技」
(Digital & Emerging
Technologies)

驅動友邦保險的增長策略

技術、數碼
及分析驅動
無可比擬的
分銷平台

+61%
來自數碼銷售對象的
年化新保費

100%
端對端的數碼實力

領先的
客戶
數碼體驗



>2,100萬名
已註冊用戶
在7個市場中
淨推薦值排名第一

更便利、
更可負擔及
更高效的
醫療保健

- 與醫療保健服務機構的數碼化整合
- 人工智能驅動的醫療技術和分析

由 所驅動

附註：

(1) 截至2024年12月31日累計

(2) 經常性減省

大規模配置生成式人工智能以加速增長



部分生成式人工智能用例

2024年配置的生成式人工智能用例達

53個



分銷

生成式人工智能角色扮演
為代理進行培訓



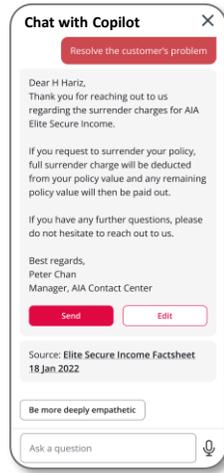
>4,400名
代理的專業知識
有所提升

+10個
百分點
評估分數改善

↑ 代理生產力

客戶

客戶聯絡中心
「Copilot」



>5,000個
每月的紀錄
整理

>50%
實時聊天紀錄整理
所節省的時間

↑ 客戶體驗

營運

文件摘要引擎

55%
處理每份保險文件⁽¹⁾
所節省的時間



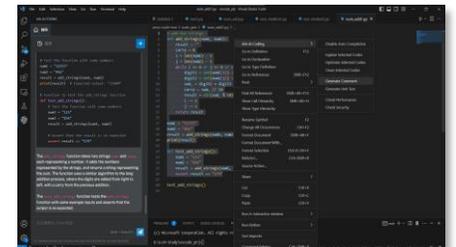
↑ 營運效率

技術

人工智能驅動的
應用程式開發

>3,000名
開發人員獲支援

55%
開發時間節省



↑ 加快推出市場的速度

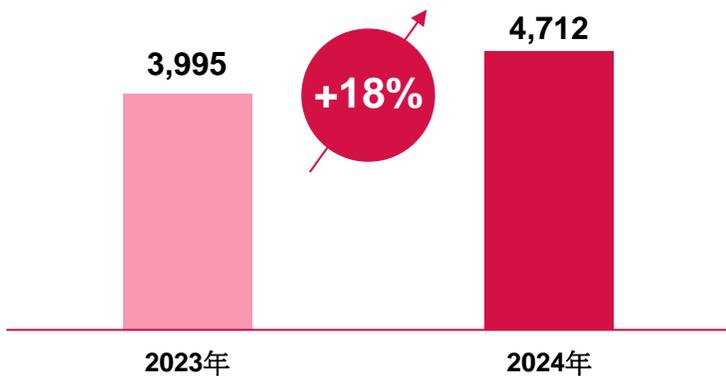
附註：
(1) 核保及理賠個案



具盈利性的新業務增長帶動盈利及現金增長

新業務的複合增長

新業務價值（百萬美元）

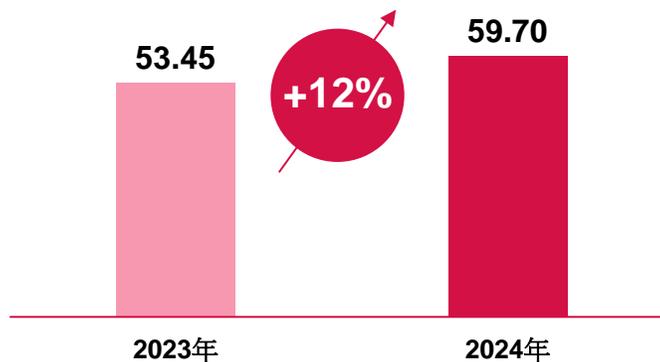


內涵價值營運回報



盈利及股東分配權益營運回報上升

每股稅後營運溢利（美仙）

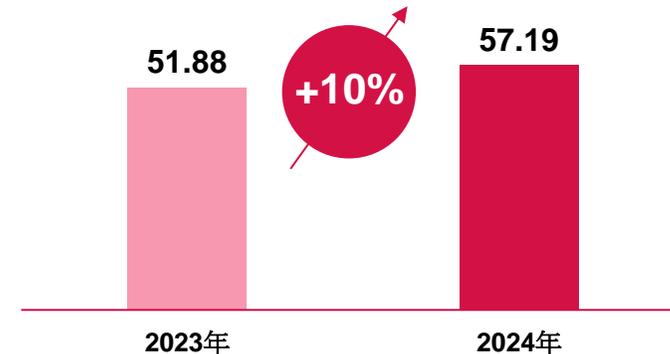


股東分配權益營運回報



股東回報增加

每股產生的基本自由盈餘（美仙）



股東現金回報



實現可持續的股東價值

附註：除內涵價值營運回報、股東分配權益營運回報及每股末期股息外，增長率及比較數據乃按固定匯率基準列示

(1) 以就2024財政年度作出的股息總額約24億美元加上2025年23億美元的股份回購，佔於2024年12月31日的市值之百分比計算。23億美元的股份回購包括於2025年2月完成的120億美元股份回購計劃下的7億美元，加上在2024年全年業績內公佈的新一輪16億美元股份回購，其乃本集團優化資本管理政策的一部分，並預期於2025年內完成。



1

業務摘要

集團首席執行官兼總裁 — 李源祥

2

財務業績

集團首席財務總監 — 鍾家富 (Garth Jones)

2024年財務業績表現卓越



百萬美元，除另有說明外

	2024年	2023年	按年變動		
增長	新業務價值	4,712	4,034	+18%	↑
	內涵價值營運溢利	10,025	8,890	每股+19%	↑
	內涵價值營運回報	14.9%	12.9%	+200個基點	↑
	內涵價值權益	71,626	70,153	每股+9%	↑
盈利	每股稅後營運溢利 (美仙)	59.70	53.94	+12%	↑
	股東分配權益營運回報	14.8%	13.5%	+130個基點	↑
	綜合權益	87,600	85,424	每股+10%	↑
資本和現金	每股產生的基本自由盈餘 (美仙)	57.19	52.45	+10%	↑
	產生的自由盈餘淨額	4,020	3,932	+3%	↑
	每股末期股息 (港仙)	130.98	119.07	+10%	↑
	股東資本比率	236%	269%	(33)個百分點	

附註：2023年的比較資料乃按實質匯率基準列示；除內涵價值營運回報、股東分配權益營運回報、每股末期股息及股東資本比率外，按年增長率乃按固定匯率基準列示

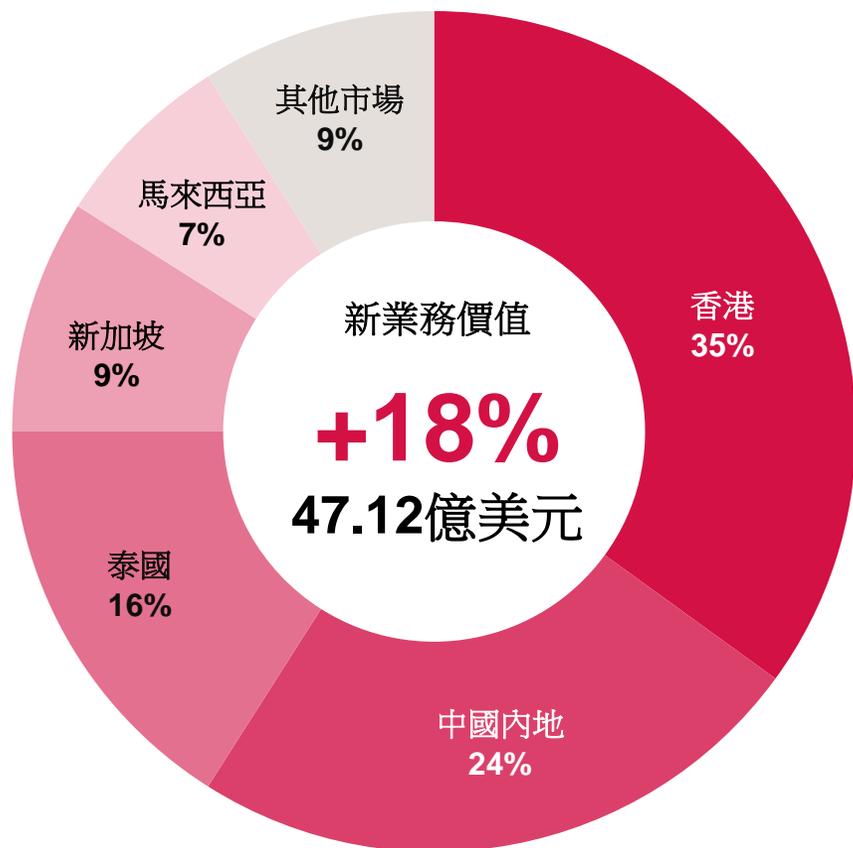
增長

盈利

資本和現金



新業務價值卓越增長，上升18%達47億美元



所有報告分部錄得雙位數字增長

香港

+23%
17.64億美元

中國內地

+20%
12.17億美元

泰國

+15%
8.16億美元

新加坡

+15%
4.54億美元

馬來西亞

+10%
3.49億美元

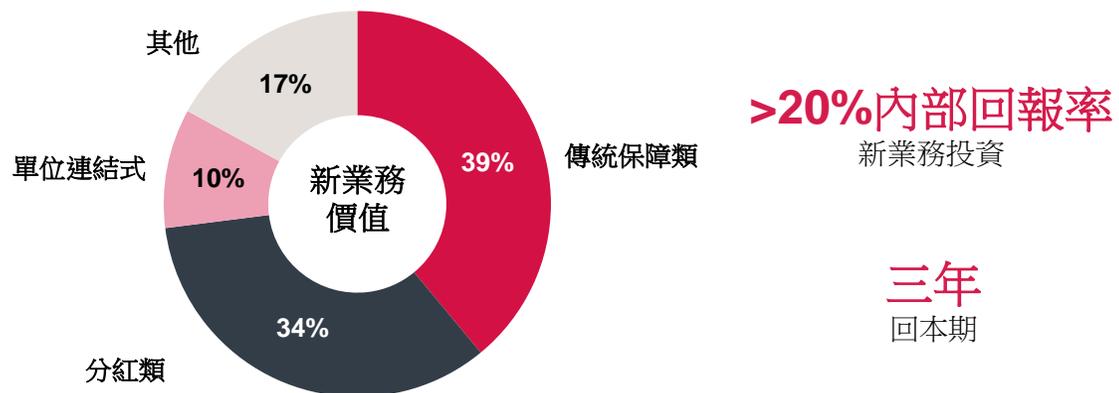
其他市場

+18%
4.67億美元

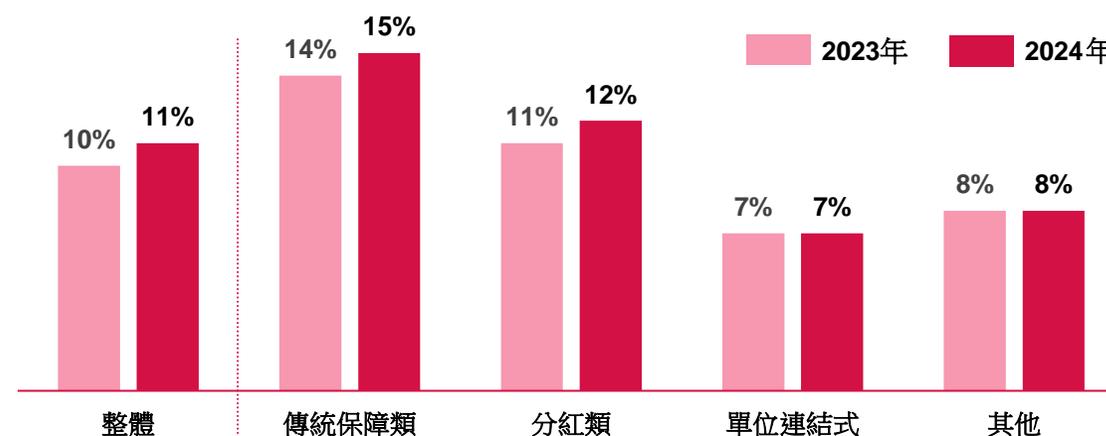
附註：按地區市場劃分的新業務價值乃基於當地法定準備金和資本要求計算，且並未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項和非控股權益

優質及具盈利性的新業務

回報具吸引力的優勢產品組合

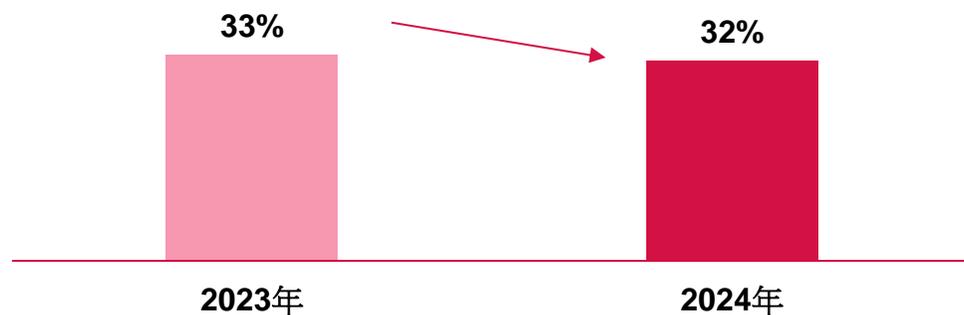


新業務保費現值利潤率改善

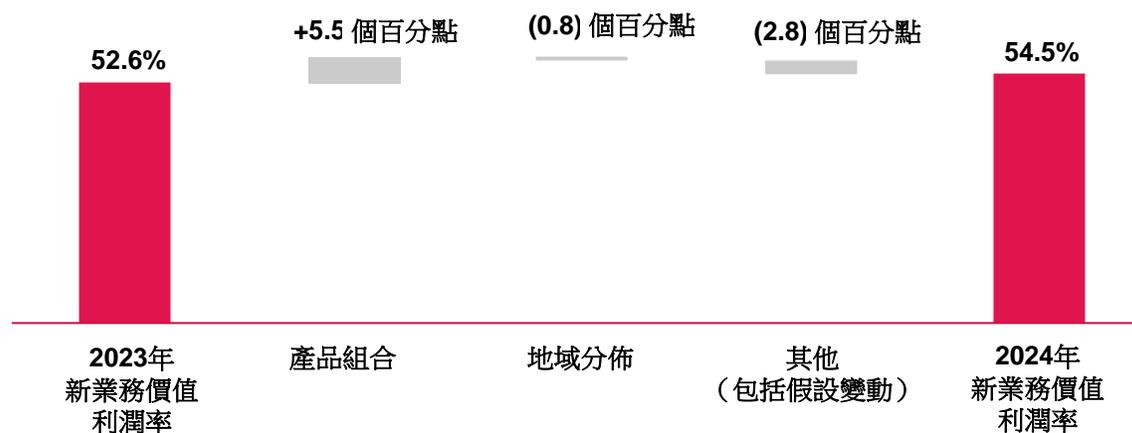


資本效率提高

新業務投資佔新業務價值的百分比



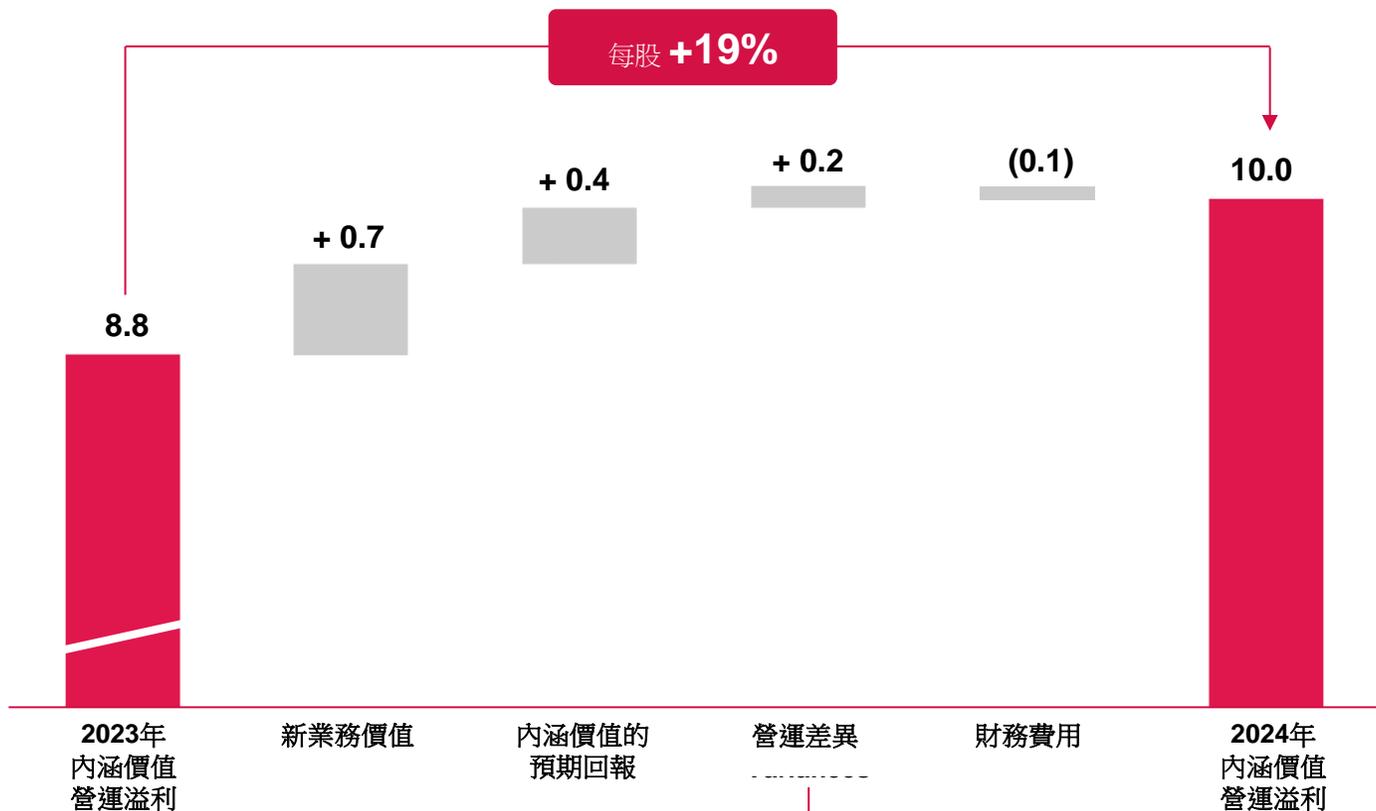
產品組合帶動新業務價值利潤率上升



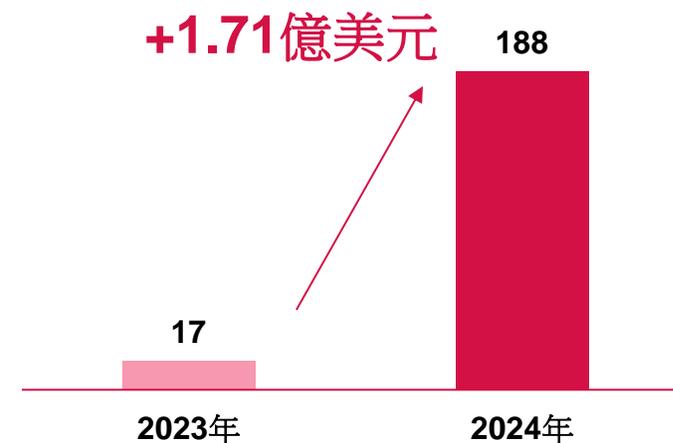


內涵價值營運溢利為100億美元，每股上升19%

內涵價值營運溢利成分按年變動（十億美元）



內涵價值營運差異（百萬美元）

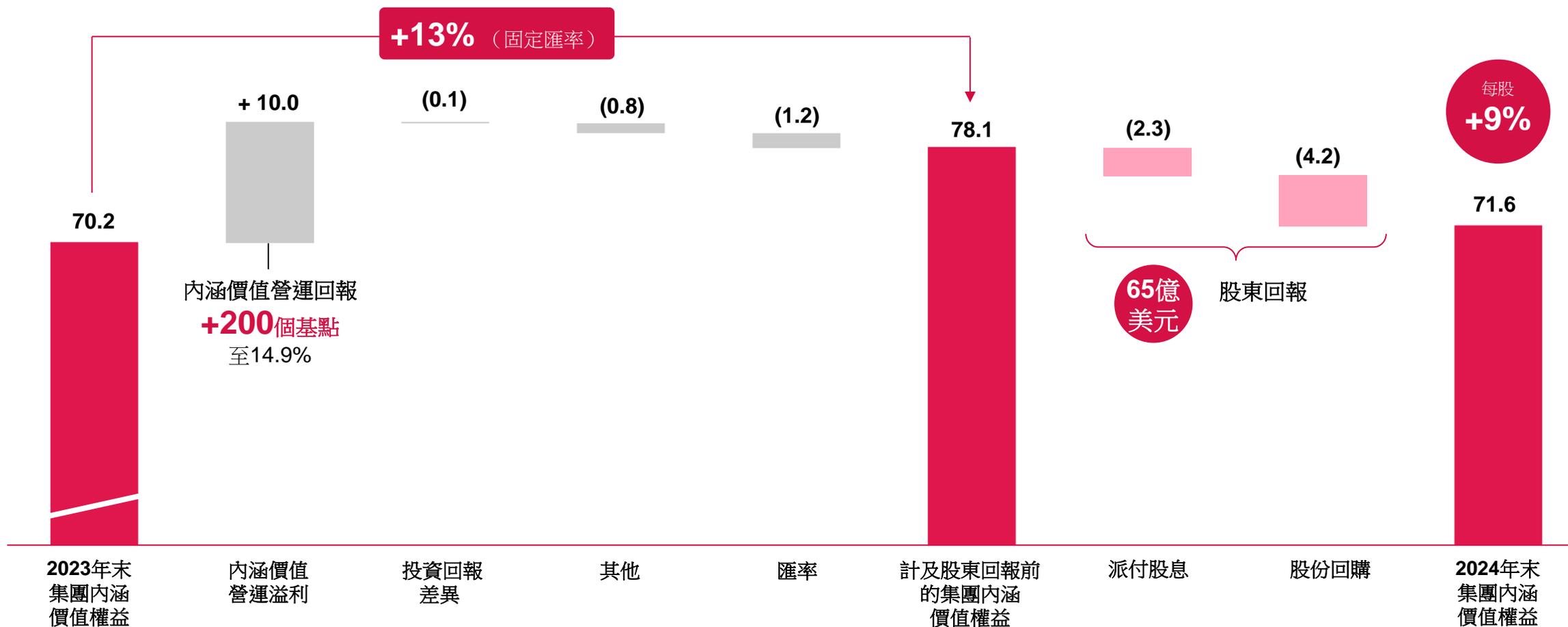


- 費用率為8.8%，減少60個基點
- 續保率差異有所改善
- 醫療理賠差異有所改善



內涵價值權益為716億美元，每股上升9%

內涵價值權益變動（十億美元）



附註：內涵價值營運回報變動乃按實質匯率基準列示

內涵價值對市場變動的敏感度仍然為低

對利率及股市波動表現強韌

截至2024年12月31日對內涵價值的影響



友邦保險中國業務：審慎的內涵價值方法及假設

現有
固定收入投資

以現有資產**實際**到期收益率預計

平均到期期限為 **>30年**

新的
固定收入投資

以市場當前利率
在未來**30年**逐步調整至
長期投資回報假設

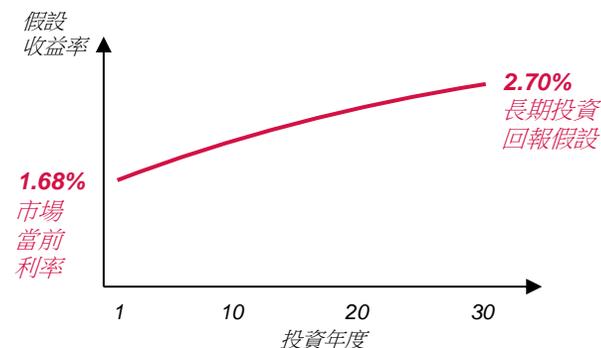
審慎假設
更新以反映市場狀況

由2023年12月31日至2024年12月31日

市場當前利率：
2.57% → **1.68%**

十年期政府債券收益率長期投資回報假設：
3.50% → **2.70%**

十年期中國政府債券收益率



計及假設變動及向集團匯款後
友邦保險中國業務內涵價值錄得增長

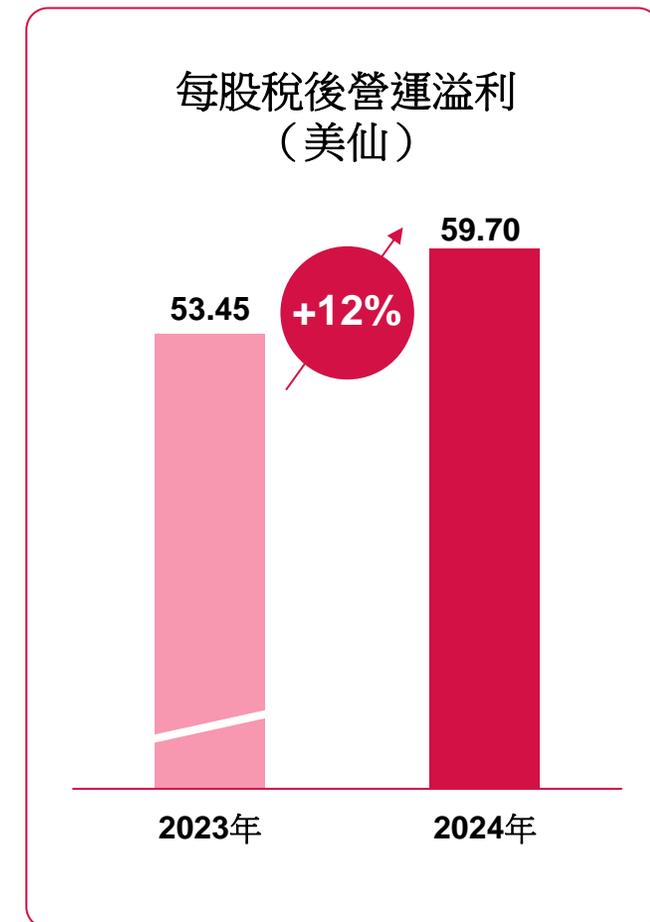
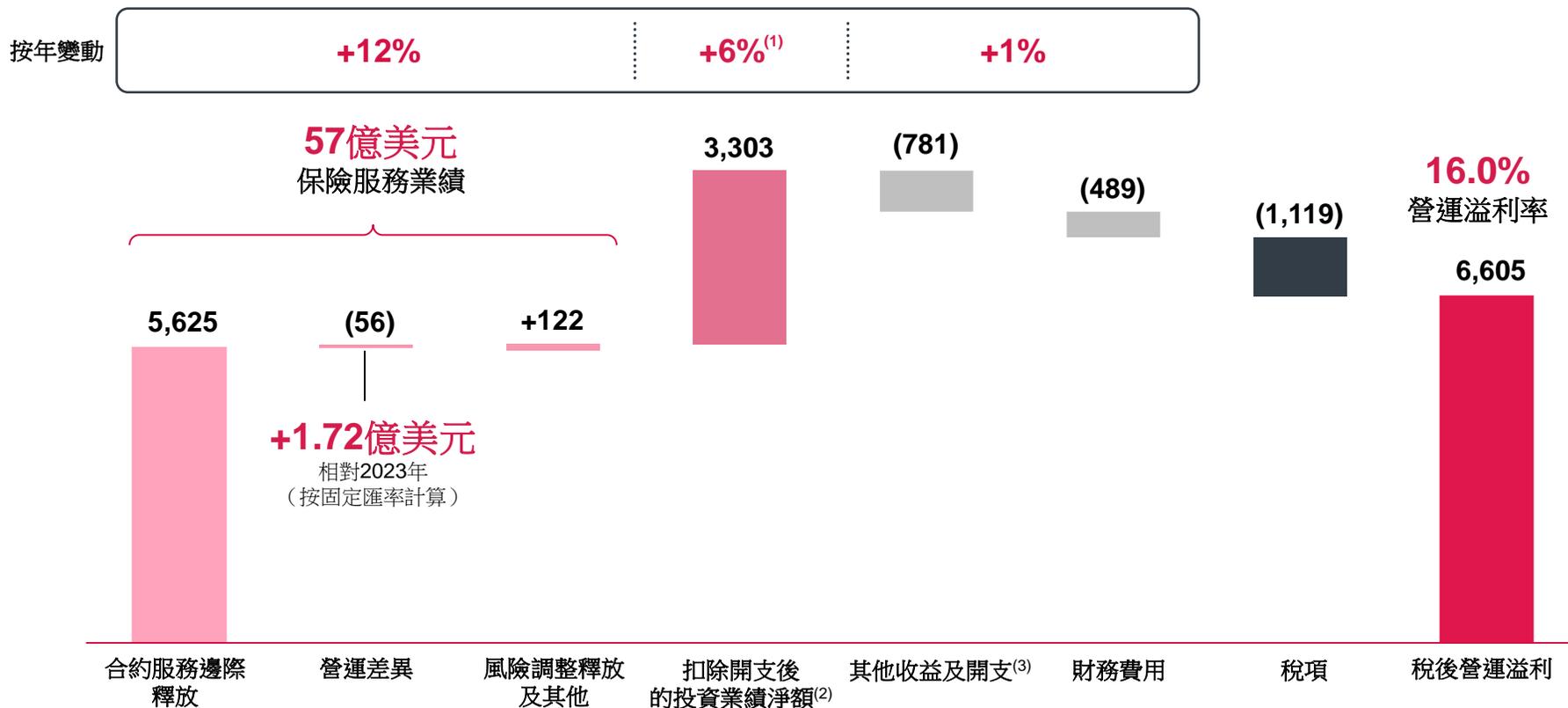
增長

盈利
.....

資本和現金

稅後營運溢利每股上升12%

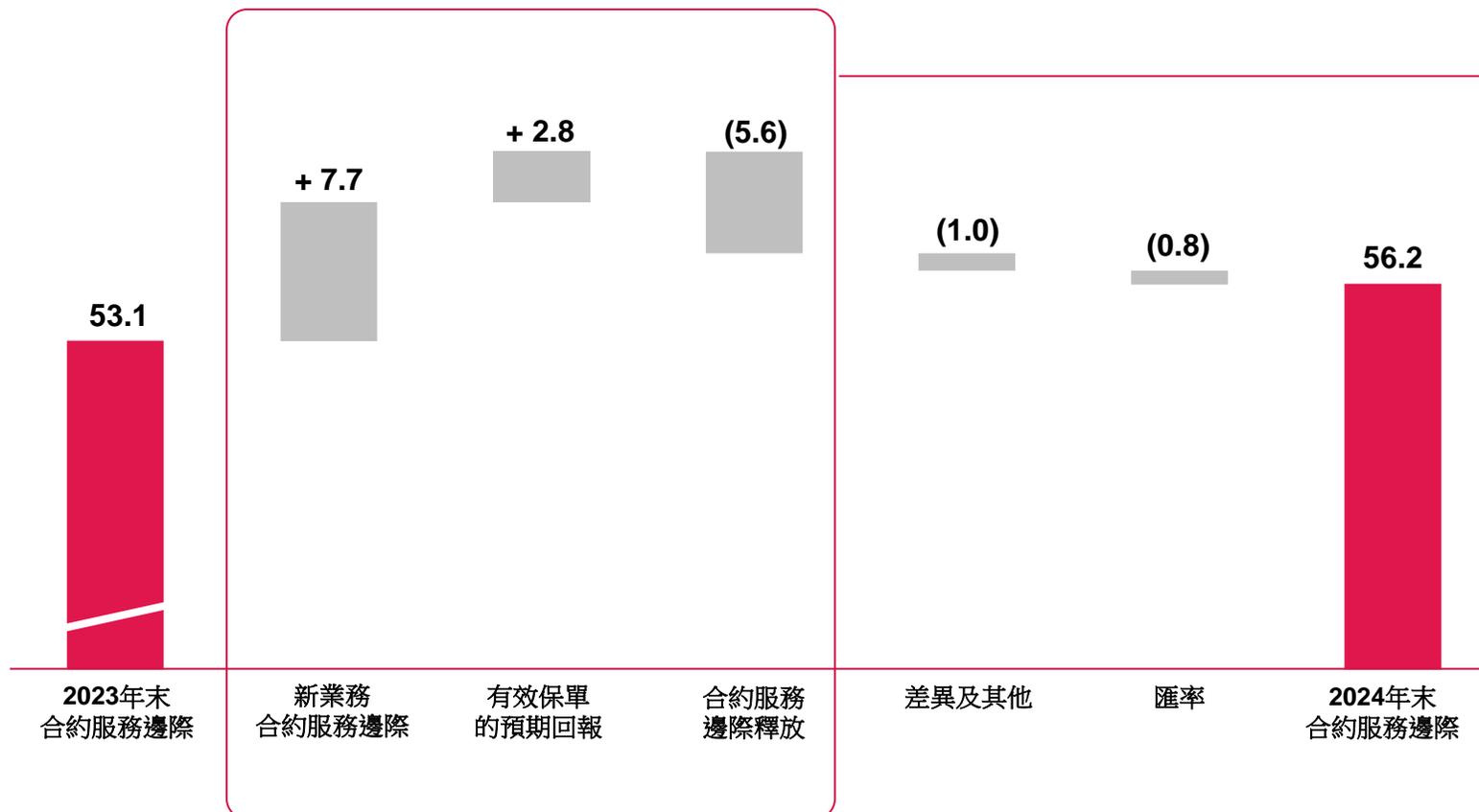
2024年稅後營運溢利組成（百萬美元）



附註：
 (1) 按基本基準計算，所示增長率已加回受股份回購影響而減少的盈餘資產投資回報及於2023年下半年完成的澳洲儲蓄及投資業務出售的一次性影響
 (2) 已扣除2.25億美元投資管理開支
 (3) 已扣除9.25億美元國際財務報告會計準則第17號下的非直接歸屬開支及2.89億美元非保險開支

基本合約服務邊際增長強勁，達9.1%

合約服務邊際變動，已扣除再保險（十億美元）



基本合約服務邊際增長⁽¹⁾

+9.1%

合約服務邊際釋放

+7%

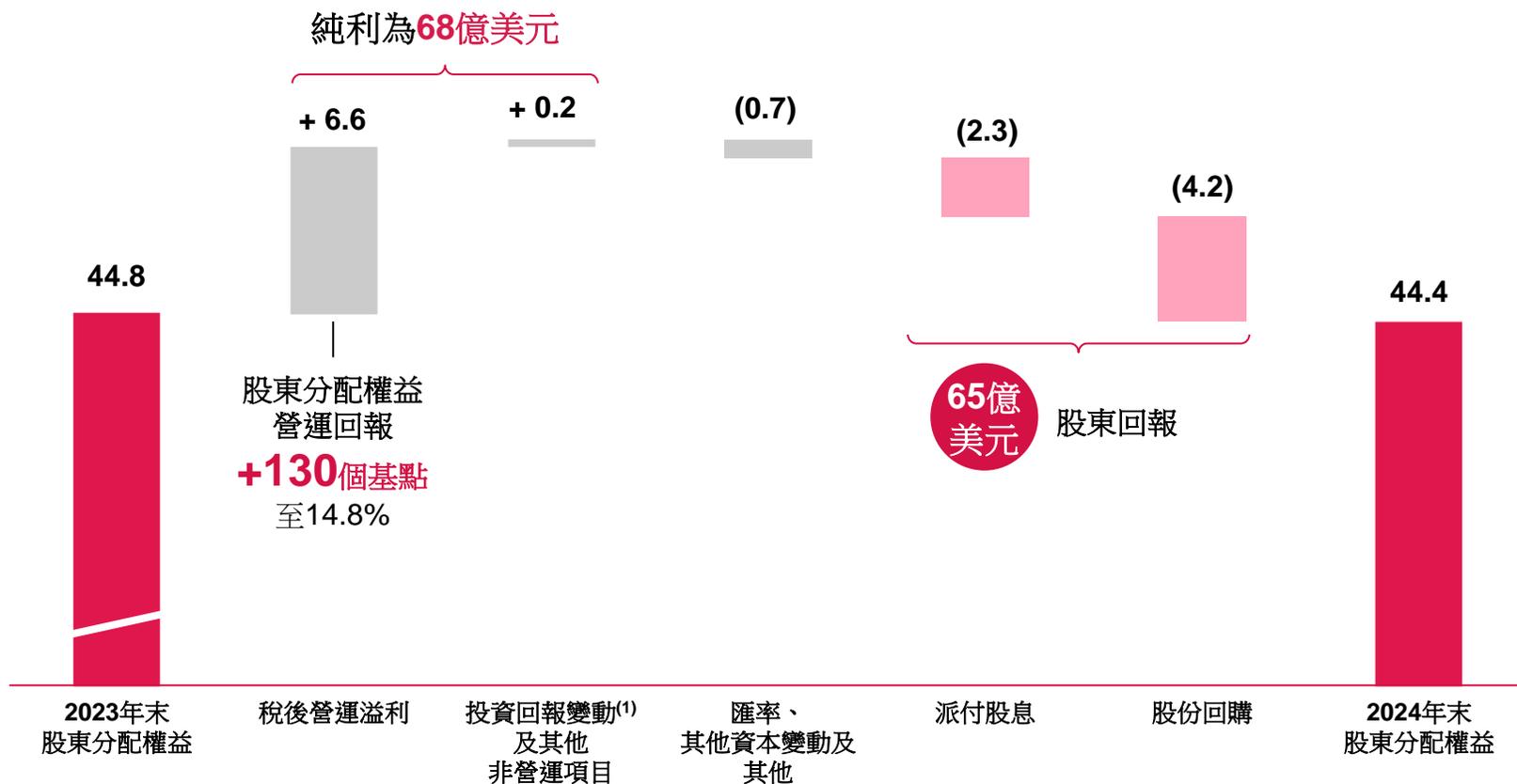
合約服務邊際釋放率⁽²⁾9.4%

附註：
 (1) 基本合約服務邊際增長指合約服務邊際釋放後、差異及其他以及匯率變動的影響前的合約服務邊際增長，以期初合約服務邊際的百分比列示
 (2) 合約服務邊際釋放率乃計及差異及其他以及匯率後計算



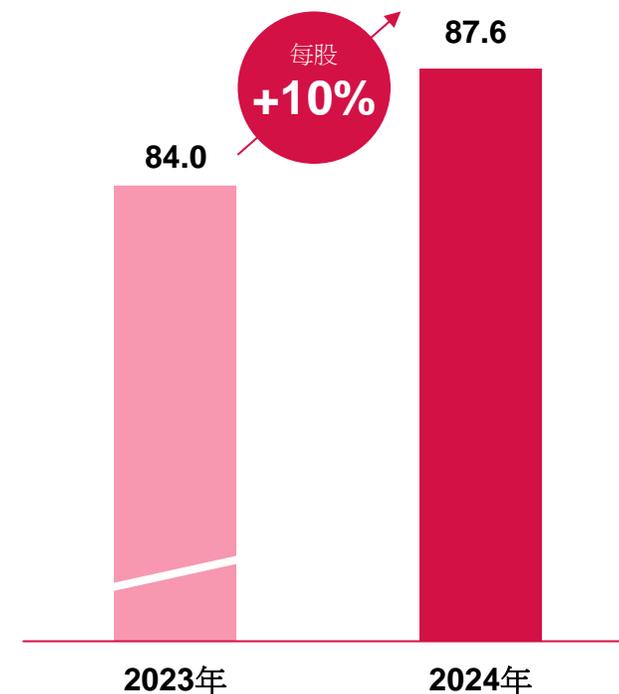
股東分配權益營運回報上升130個基點；綜合權益每股上升10%

股東分配權益變動（十億美元）



綜合權益為**876億美元**

股東權益 + 合約服務邊際淨額（十億美元）



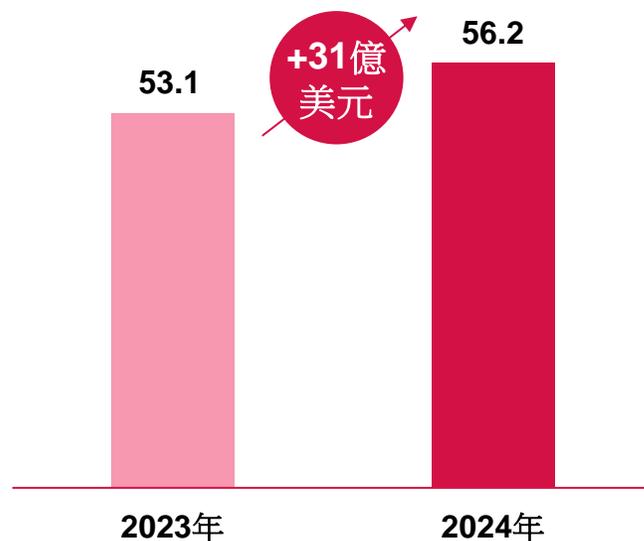
附註：股東分配權益營運回報變動乃按實質匯率基準列示

(1) 已扣除稅項的短期投資及貼現率差異

對實現盈利目標充滿信心

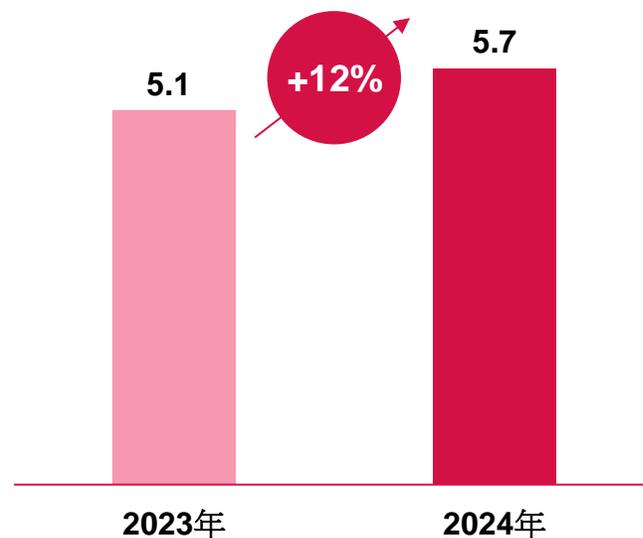
合約服務邊際（十億美元）

基本合約服務邊際增長⁽¹⁾**9.1%**



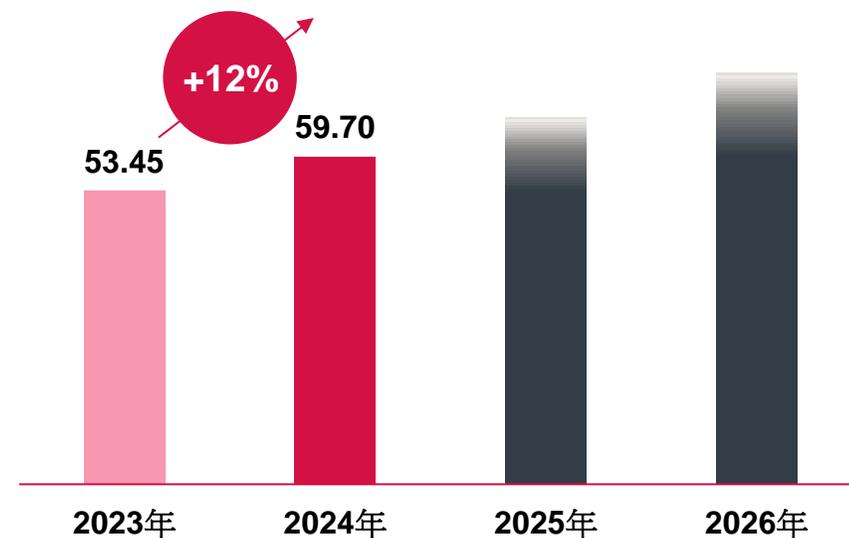
保險服務業績（十億美元）

佔稅前營運溢利的**74%**



每股稅後營運溢利（美仙）

增長目標⁽²⁾為**9%至11%**
自2023年至2026年的複合年均增長率



附註：合約服務邊際比較資料及變動乃按實質匯率基準列示

(1) 基本合約服務邊際增長指合約服務邊際釋放後、差異及其他以及匯率變動的影響前的合約服務邊際增長，以期初合約服務邊際的百分比列示

(2) 每股稅後營運溢利增長目標已計及「侵蝕稅基和轉移利潤2.0」的影響；自2023年至2026年的複合年均增長率乃按固定匯率基準計算

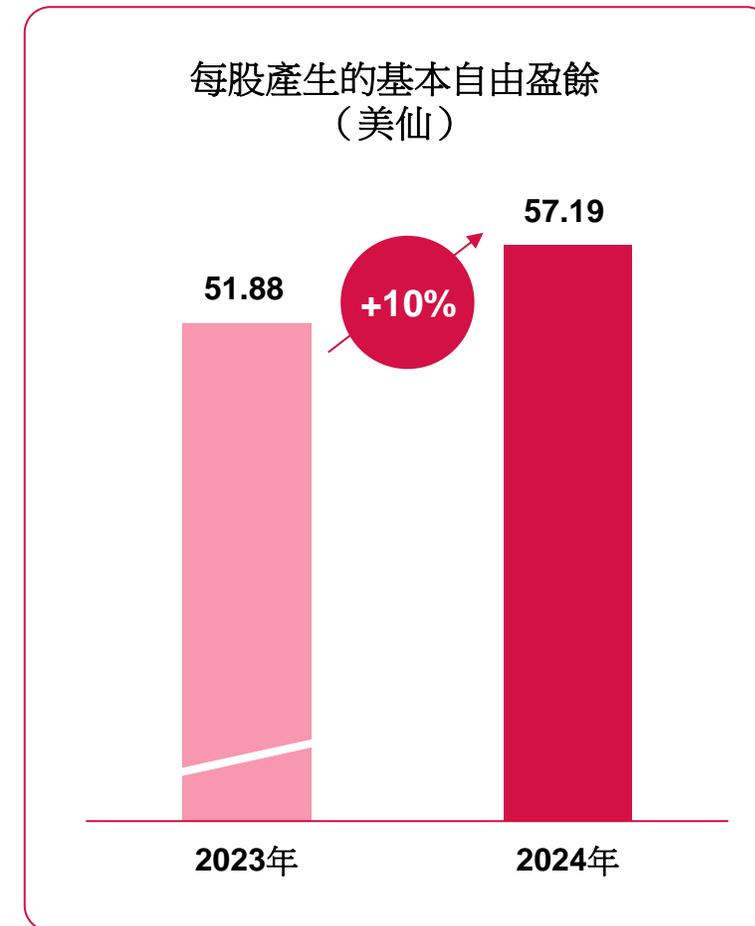
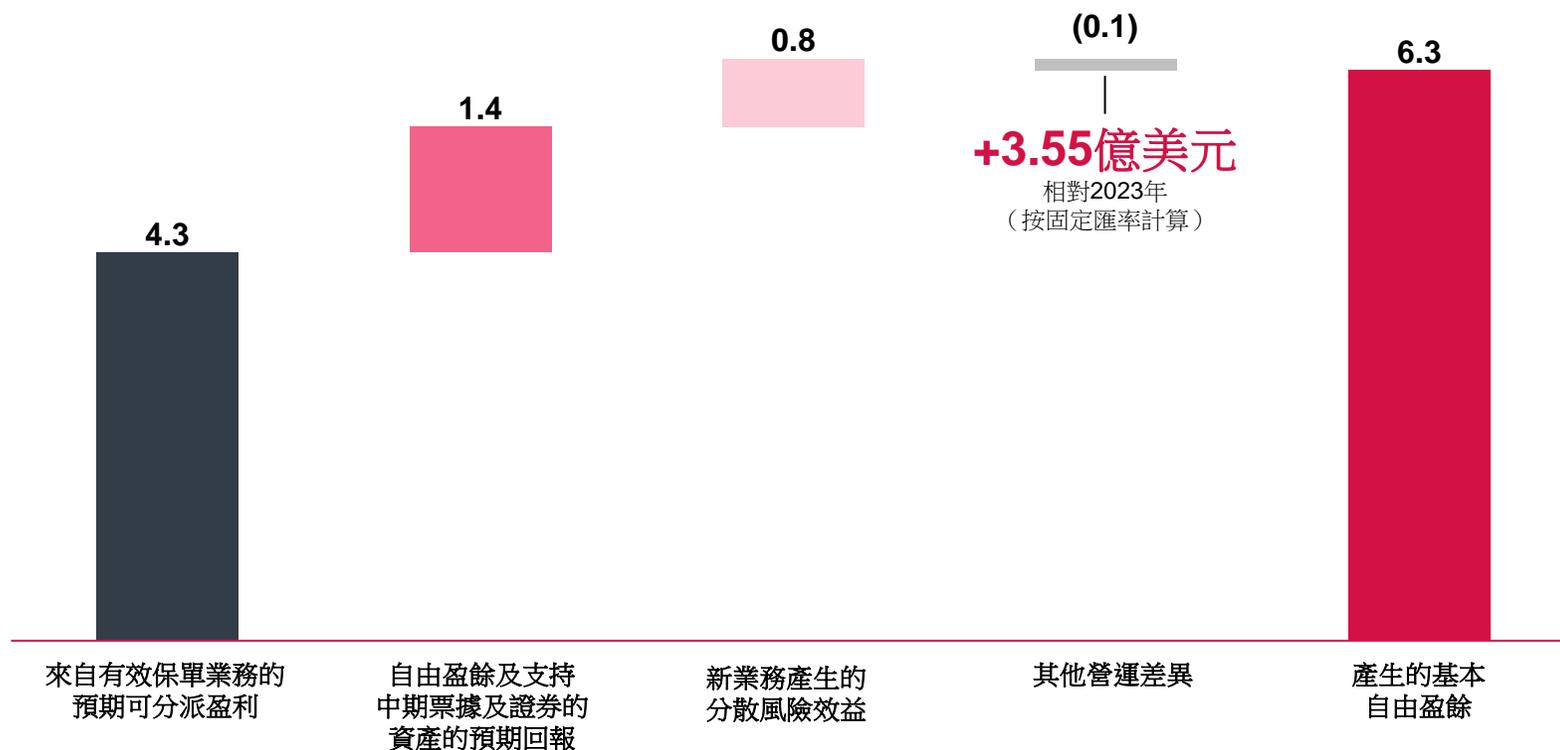
增長

盈利

資本和現金

產生的基本自由盈餘每股增加10%

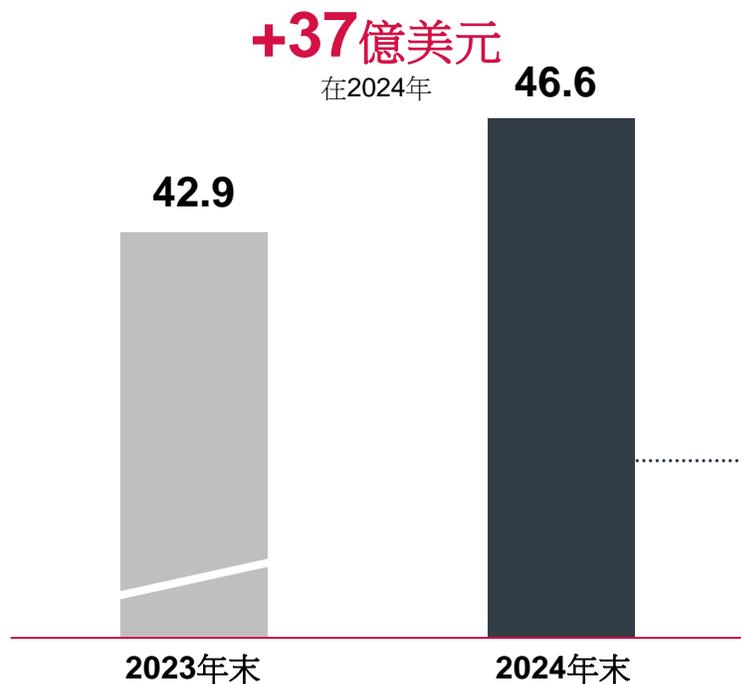
2024年產生的基本自由盈餘成分（十億美元）



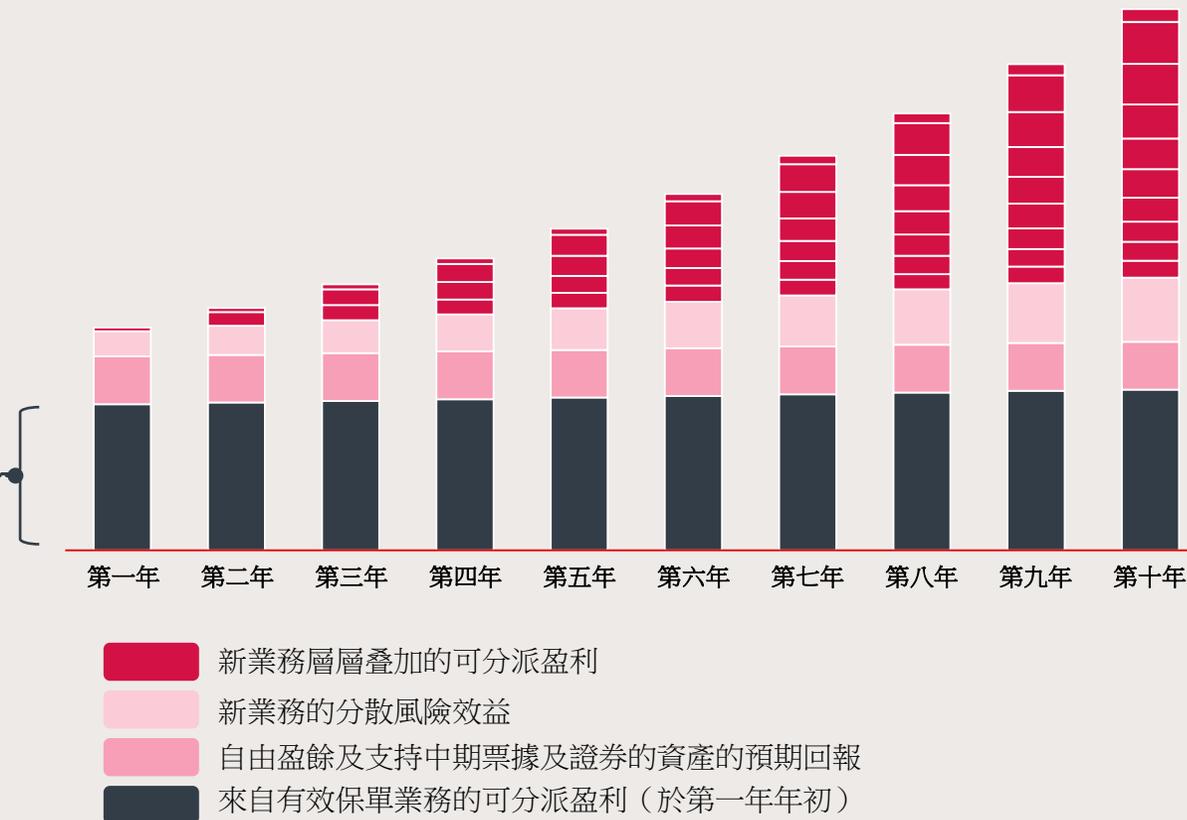
附註：由於四捨五入，圖表中的數字之相加與總和或有差異

來自有效保單業務之產生的基本自由盈餘強勁，具盈利性的新業務推動增長

未來十年來自有效保單業務的未貼現可分派盈利⁽¹⁾
(十億美元)



盈利性新業務的複合效應推動產生的基本自由盈餘增長
產生的基本自由盈餘說明



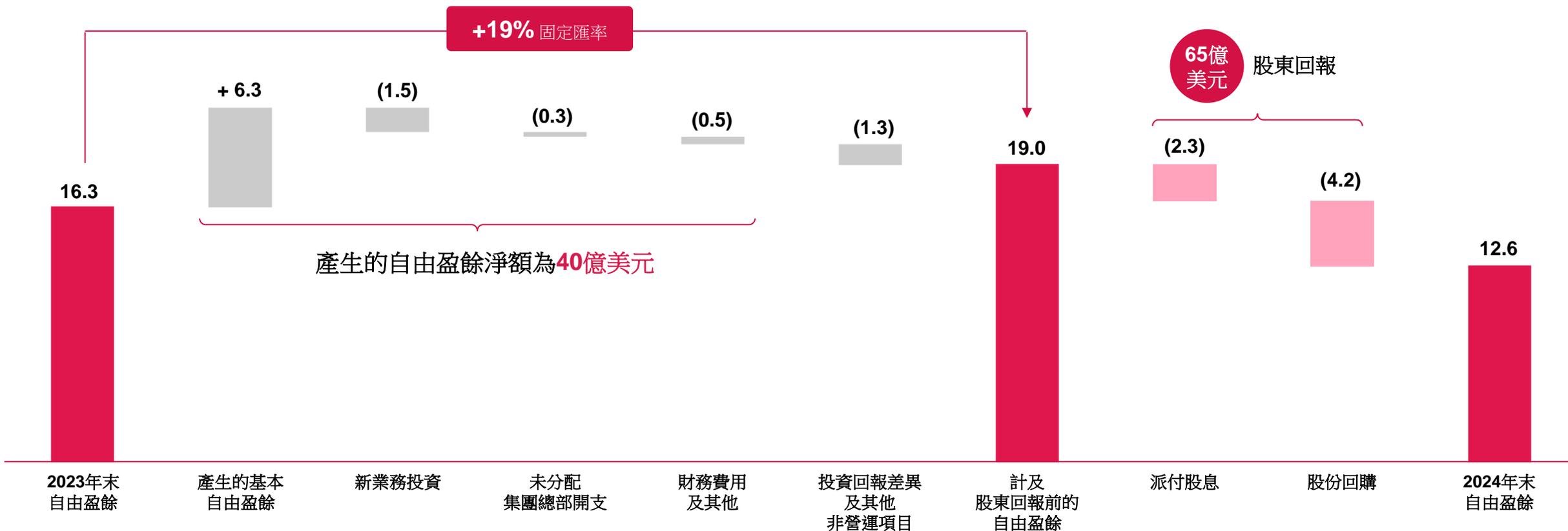
附註：

(1) 業務單位可分派盈利總額如內涵價值補充資料所示，且未計及未來新業務再投資；變動乃按實質匯率基準列示



計及股東回報前，自由盈餘上升19%

自由盈餘變動（十億美元）



附註：由於四捨五入，圖表中的數字之相加與總和或有差異

資本管理政策向股東返還40億美元



1

目標派付率：
年度產生的自由盈餘淨額之**75%**



30億美元按以下方式派付：

- **24億美元**股息總額
每股末期股息上升10%
- **6億美元**餘額透過股份回購方式返還

2

持續定期檢視並
返還超出的資本

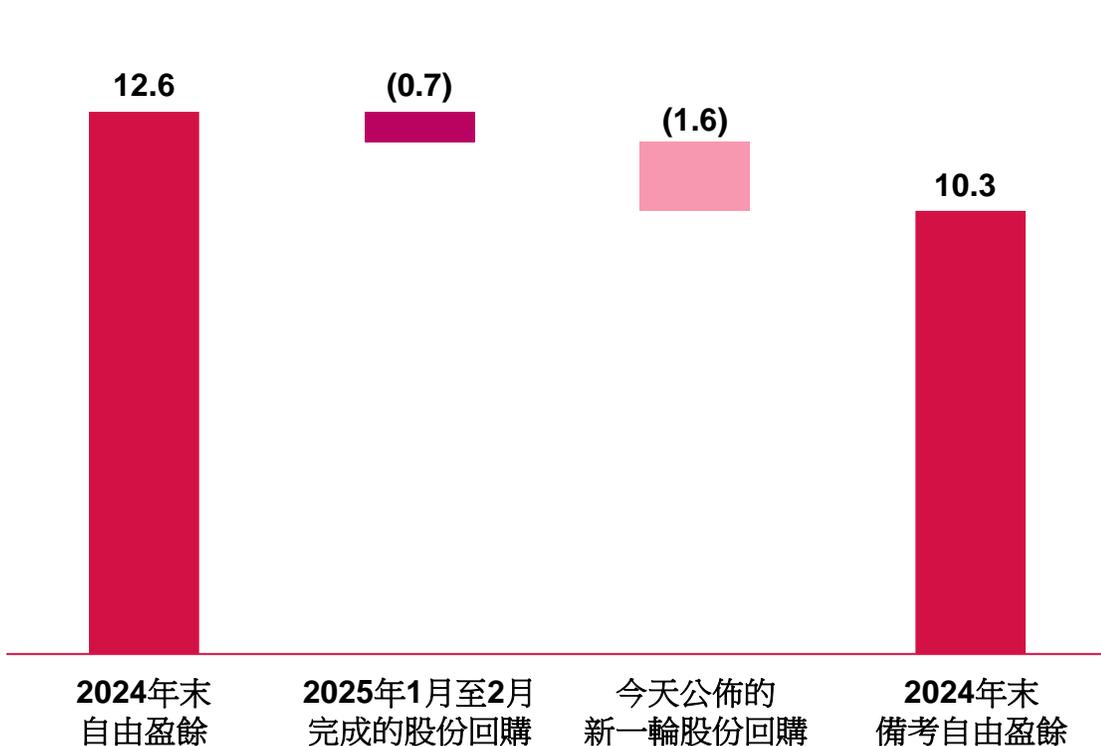


10億美元額外股份回購

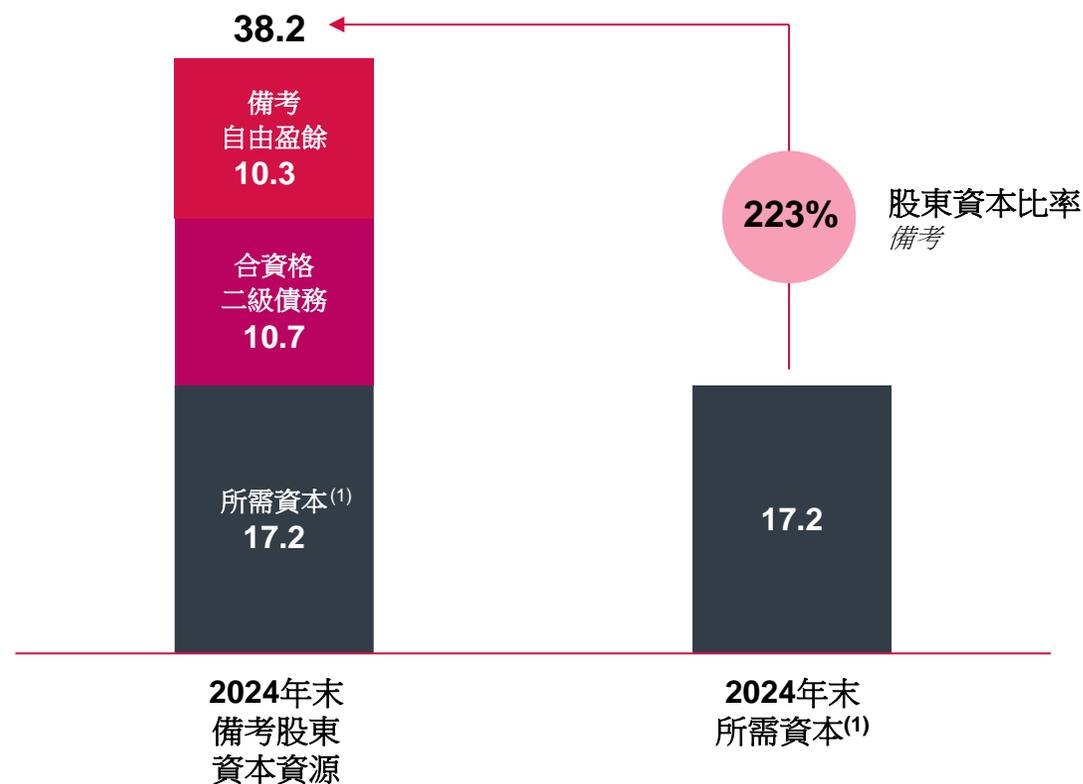


股東角度的集團資本

備考自由盈餘 (十億美元)



股東角度的資本 (十億美元)

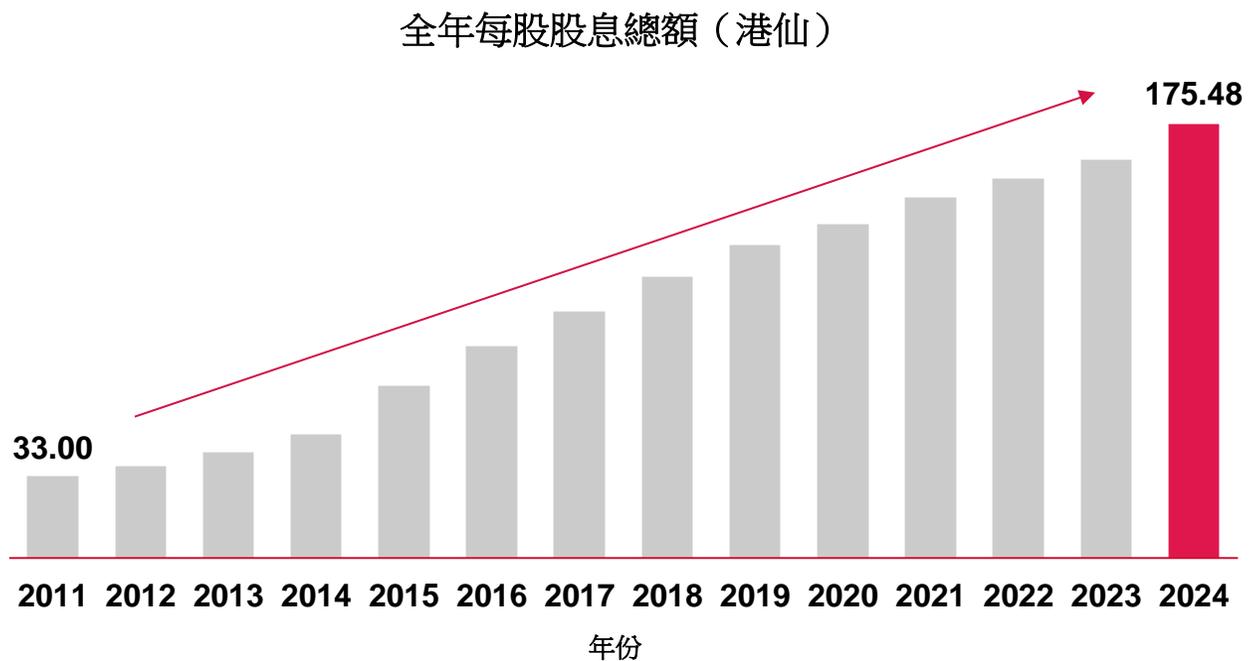


附註：
(1) 用於計算內涵價值的所需資本



為股東帶來現金回報的往績紀錄優秀

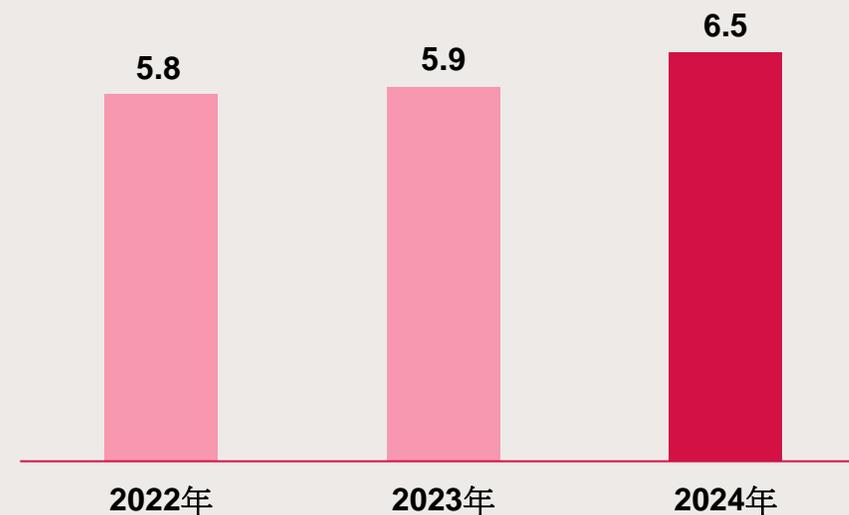
審慎、可持續及漸進的派息政策



三年內返還182億美元

於2025年2月完成120億美元的股份回購

派付股息及股份回購（十億美元）





2024年的財務表現卓越

對前景充滿信心

- 新業務、盈利及現金產生能力的主要指標均錄得雙位數字的增長
- 內涵價值權益穩健，達**716**億美元，每股上升**9%**
- 內涵價值營運回報增加**200**個基點至**14.9%**，而股東分配權益營運回報增加**130**個基點至**14.8%**
- 稅後營運溢利每股上升**12%**，對實現自**2023**年至**2026**年複合年均增長率**9%**至**11%**的目標充滿信心
- 每股末期股息上升**10%**，新一輪**16**億美元股份回購
- 積極的資本管理帶來約**6%**的總收益率

定義和備註（第1頁，共3頁）

- 在本簡報中，除另有說明外，1) 增長率及按年變動以2024年相對2023年比較所列示；及2) 2023年比較數據（變動圖表中所示數據除外）按固定匯率基準列示。
- 除另有說明外，自2022年起財務資料採納國際財務報告會計準則第9號及國際財務報告會計準則第17號之新國際財務報告會計準則，以及據此選擇採用的國際會計準則第16號的修訂後呈列。在整份文件中，採用國際財務報告會計準則第9號和國際會計準則第16號的修訂所產生之影響在提及國際財務報告會計準則第17號的數字時均包括在內。2021年及以前期間的財務資料則在上述變更前呈列。
- 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。
- 2017年及以後的財務資料以12月31日止的財年結束為基準，2016年及以前的財務資料以11月30日的財年結束為基準。除另有說明外，增長率均與2023年同期相比。除另有說明外，資產負債表項目的比較數據與截至2023年12月31日的狀況相對照。
- 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life) 所持有49%股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）所持有24.99%股權的任何貢獻。Tata AIA Life及中郵保險的國際財務報告會計準則業績均採用權益會計法，分別在其他市場和集團企業中心計算。為求明確起見，總加權保費收入不包括來自Tata AIA Life及中郵保險的任何貢獻。
- Tata AIA Life及中郵保險的業績均按滯後一個季度基準呈報。Tata AIA Life及中郵保險截至2024年9月30日止十二個月期間及截至2023年9月30日止十二個月期間的業績，均分別計入友邦保險截至2024年12月31日止十二個月期間及截至2023年12月31日止十二個月期間之合併業績。
- 自2019年起，財務資料就確認及計量具特定資產組合的其他分紅業務之保險合約負債的國際財務報告準則之會計處理變更後呈列。2018年及以前的財務資料乃未計入上述變更前呈列。
- 自2022年12月31日起，本集團優化呈報方式，將合併投資基金持有的相關資產進一步拆分並分配至有資產支持之負債的有關基金分部。若合併投資基金由第三方單位持有人持有，則繼續分類為合併投資基金。
- 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列。除另有說明外，增長率均按固定匯率基準列示。固定匯率變動乃以固定平均匯率計算當前期間和先前期間的所有數字，惟資產負債表項目則以固定匯率計算當前年末及先前年末的數字。股東分配權益營運回報和內涵價值營運回報的按年變動乃按實質匯率基準列示。
- 友邦保險的合資格集團資本資源及集團訂明資本要求均根據當地資本總和法計算。按保險集團監管基準計算的集團當地資本總和法覆蓋率在保險集團監管框架中被稱為「合資格集團資本資源覆蓋率」，並被定義為合資格集團資本資源對集團訂明資本要求的比率。
- 友邦保險覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵保險的24.99%股權。
- 年化新保費指再保險分出前年化首年保費100%及整付保費10%之總和計算。
- 經調整資產淨值為資產市值超出用以支持友邦保險壽險（及類似）業務的保單準備金及其他負債的資產的數額，加上其他業務活動（例如一般保險業務）的國際財務報告準則權益價值再減去無形資產的價值。經調整資產淨值不包括非友邦保險控股有限公司股東應佔的任何數額。友邦保險的經調整資產淨值乃反映為符合合併準備金要求所作調整後列示。
- 東盟（正式名稱為東南亞國家聯盟），指友邦保險於泰國、新加坡、馬來西亞、越南、印尼、菲律賓、柬埔寨、緬甸及汶萊的業務。
- 固定收入投資組合的平均信貸評級指我們債券的信貸評級，乃按各債券市場價值加權。

定義和備註（第2頁，共3頁）

- 投資構成包括分紅基金和具特定投資組合的其他分紅業務、無分紅基金和盈餘資產。
- 綜合權益的定義是股東權益及合約服務邊際淨額的總和。
- 合約服務邊際是一組保險合約的資產或負債賬面值的組成部分，即本集團根據該組保險合約提供保險合約服務時將確認的未賺取利潤，除另有說明外，否則已扣除再保險。使用期末匯率分別得出上半年及下半年的合約服務邊際釋放率，而全年合約服務邊際釋放率乃基於上半年及下半年合約服務邊際釋放率的混合率。
- 內涵價值權益指經計及稅項後本公司股東應佔內涵價值、商譽及其他無形資產的總和。
- 費用率是營運開支除以總加權保費收入計算。
- 公平值準備金包括按公平值計入其他全面收入計量的債務證券的公平值累計變動淨額及於損益中確認的相關虧損撥備。
- 自由盈餘是經調整資產淨值超過不符合監管資本資格之若干資產調整的所需資本部分。友邦保險的自由盈餘乃反映合併準備金和資本要求所作調整後列示。
- 集團當地資本總和法盈餘指合資格集團資本資源超出集團訂明資本要求的部分。
- 國際財務報告會計準則權益指根據國際財務報告會計準則所計算及呈報的權益狀況。
- 國際財務報告會計準則業績指根據國際財務報告會計準則所計算及呈報的業績。
- 保險合約服務指本集團向保險合約的保單持有人提供以下服務：(a) 受保事項的保障（保險保障）；(b) 就不具備直接分紅特點的保險合約而言，為保單持有人產生的投資回報（如適用）（投資回報服務）；及(c) 就具備直接分紅特點的保險合約而言，代表保單持有人管理相關項目（投資相關服務）。
- 保險財務準備金包括於其他全面收入確認的累計保險財務收入或開支。
- 保險服務業績包括保險收益、保險服務開支及所持再保險合約的開支淨額。
- 槓桿比率為借貸總額佔借貸總額、總權益及已扣除再保險及稅項的合約服務邊際總和的百分比。
- 合約服務邊際淨額為經計及再保險、稅項及扣除非控股權益後的合約服務邊際。
- 投資業績淨額包括投資回報、保險合約及所持再保險合約的財務收入或開支淨額、投資合約負債的變動以及合併投資基金第三方權益的變動。
- 新業務合約服務邊際乃指期內初始確認的合約服務邊際。
- 產生的自由盈餘淨額乃以產生的基本自由盈餘，減去用於新業務投資、未分配集團總部開支、財務費用和其他資本變動（內涵價值補充資料所示）的自由盈餘計算。為求明確起見，產生的自由盈餘淨額並未扣減投資回報差異及其他項目的影響。
- 非分紅業務包括一般計量模型下的所有保險負債，涵蓋傳統保障型保險，具有重大保障給付的單位連結式業務、萬能壽險及無特定資產組合的其他分紅業務。
- 所示每股稅後營運溢利及每股產生的基本自由盈餘分別是每股基本稅後營運溢利及每股基本產生的基本自由盈餘。
- 營運溢利包括股權及房地產投資的預期長期投資回報。

定義和備註（第3頁，共3頁）

- 股東分配權益營運回報以本公司股東應佔稅後營運溢利計算，並以股東分配權益的期初及期末值的簡單平均值的百分比表示。變動乃按實質匯率基準列示。
- 內涵價值營運回報以內涵價值營運溢利計算，並以期初內涵價值的百分比表示。變動乃按實質匯率基準列示。
- 於採納國際財務報告會計準則第17號時，2022年及以後的股東分配權益為本公司股東應佔總權益減去公平值準備金和保險財務準備金。2021年及之前的股東分配權益為本公司股東應佔總權益減去公平值準備金。
- 除另有說明外，分紅業務指分紅基金及具特定資產組合的其他分紅業務，其投資經驗反映在保險合約負債中。
- 2022年後的每股資料根據已發行在外的普通股股數計算。2021年及之前的每股資料根據已發行普通股數量計算。
- 新業務保費現值利潤率指按新業務保費現值為基準計算的利潤率。按產品組合劃分的新業務保費現值利潤率乃根據當地法定準備金和資本要求編製，並未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項及非控股權益。
- 風險調整指本集團為承擔履行保險合同時因非財務風險而產生的現金流量金額及時間的不確定性而要求的賠償。
- 股東資本資源包括內涵價值補充資料所披露按合併基礎計算的自由盈餘及所需資本，以及用於集團當地資本總和法償付能力狀況的合資格二級債務資本。
- 股東資本比率乃指股東資本資源佔所需資本的百分比。變動乃按實質匯率基準列示。
- 股東的國際財務報告會計準則權益指根據國際財務報告會計準則所計算及呈報的本公司股東應佔總權益。
- 總加權保費收入包括再保險分出前的續保保費100%、首年保費100%及整付保費10%。
- 基本合約服務邊際增長指合約服務邊際釋放後、差異及其他以及匯率變動的影響前的合約服務邊際增長，以期初合約服務邊際的百分比列示。
- 產生的基本自由盈餘（衡量本集團於稅後資本及現金流產生能力的主要營運財務指標）指有效保單業務所產生的自由盈餘，並已就若干非經常性項目作出調整，及未扣減撥付新業務、未分配集團總部開支、財務費用、投資回報差異及其他非營運項目所用的自由盈餘。產生的基本自由盈餘的計算已經反映合併準備金及資本要求。其反映所產生的自由盈餘，而非控股公司現金流的衡量指標。
- 有效保單業務價值為各業務單位從現時有效保單業務在未來產生的預期稅後法定溢利的現值扣除用作支持有效保單業務的所需資本成本。友邦保險的有效保單業務價值乃反映為符合合併準備金及資本要求所作調整、未分配集團總部開支的稅後價值及集團企業中心稅項後列示。
- 本集團新業務價值乃反映為符合合併準備金及資本要求所作調整、未分配集團總部開支的稅後價值及集團企業中心稅項後列示。本集團報告的新業務價值總額不包括非控股權益應佔的新業務價值。
- 按分銷渠道劃分的新業務價值和新業務價值利潤率基於當地法定準備金和資本要求，未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項及非控股權益，且不包括退休金業務。
- 按產品組合和地區市場劃分的新業務價值和新業務價值利潤率基於當地法定準備金和資本要求，未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項及非控股權益。對於按產品組合劃分的新業務價值和新業務保費現值利潤率，分紅業務指分紅基金及具特定和無特定資產組合的其他分紅業務。
- 新業務價值包括退休金業務。年化新保費和新業務價值利潤率不包括退休金業務且未扣除非控股權益。
- 新業務價值利潤率按新業務價值除以年化新保費計算。為與年化新保費的定義保持一致，計算利潤率時的新業務價值不包括退休金業務，也未扣除非控股權益。



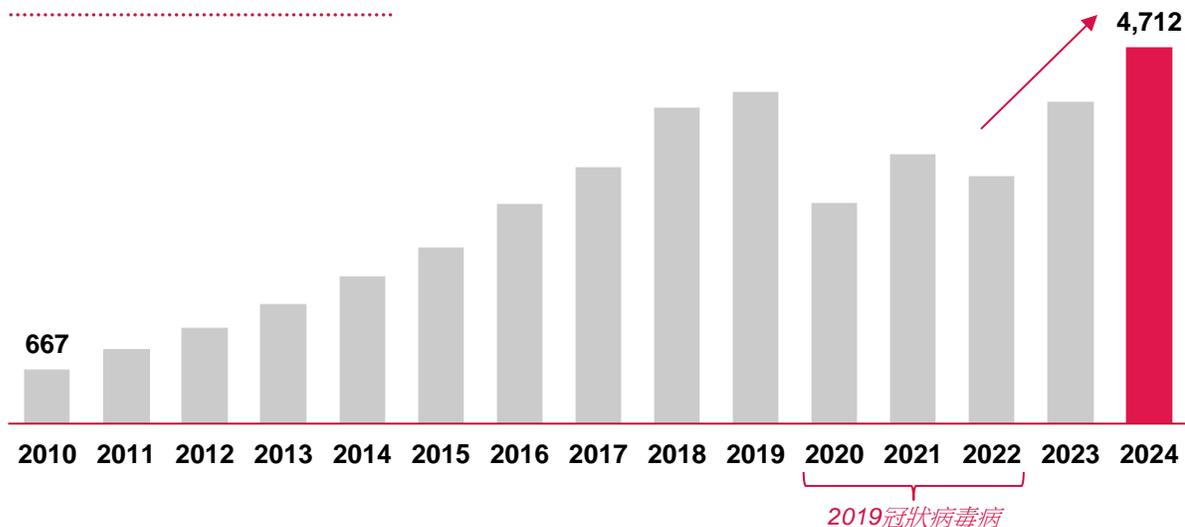
HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

附錄

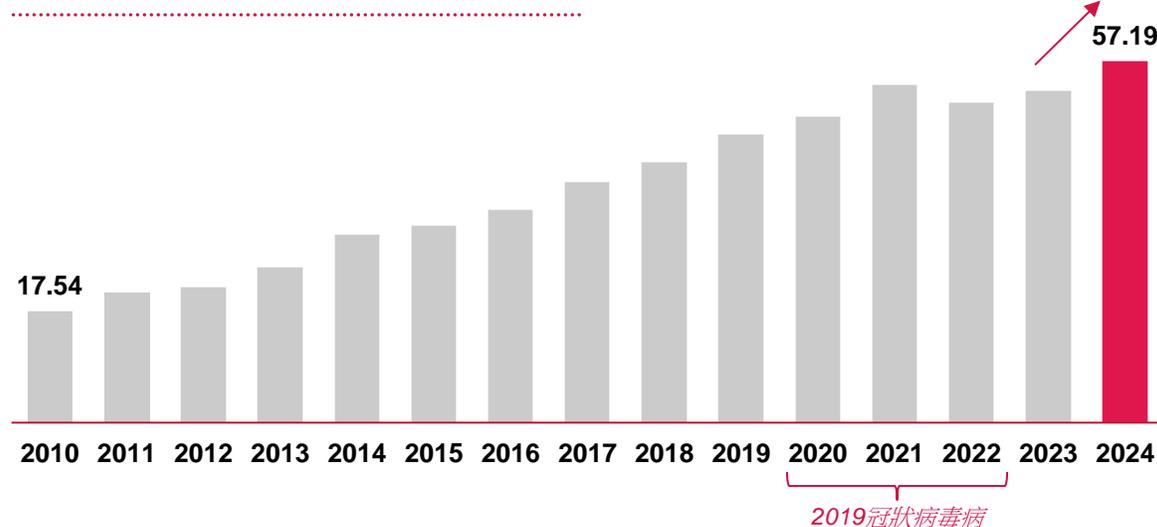


各個主要指標在2024年的增長強勁

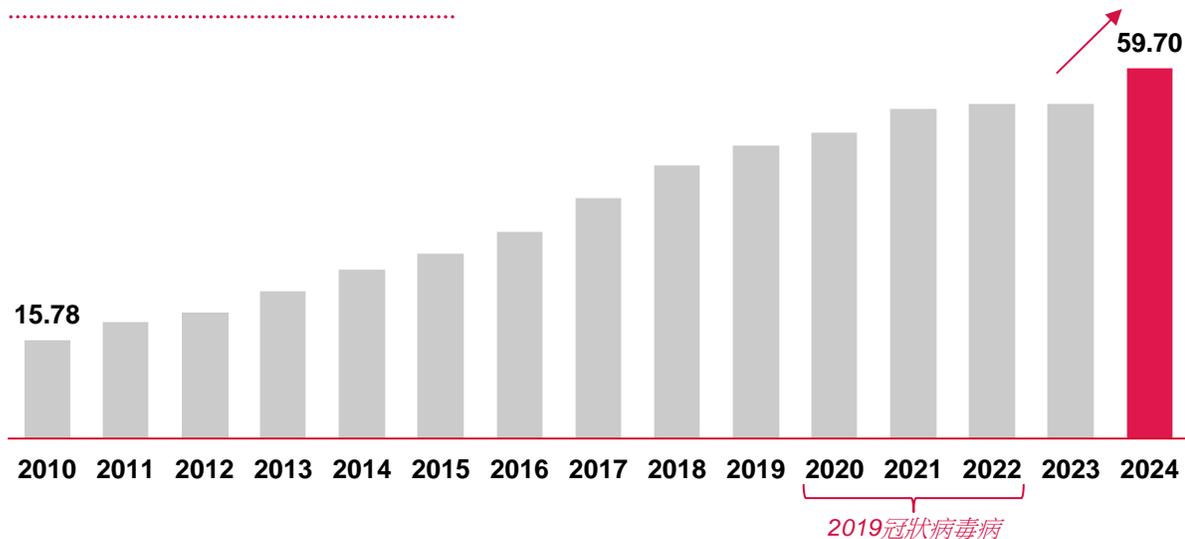
新業務價值 (百萬美元)



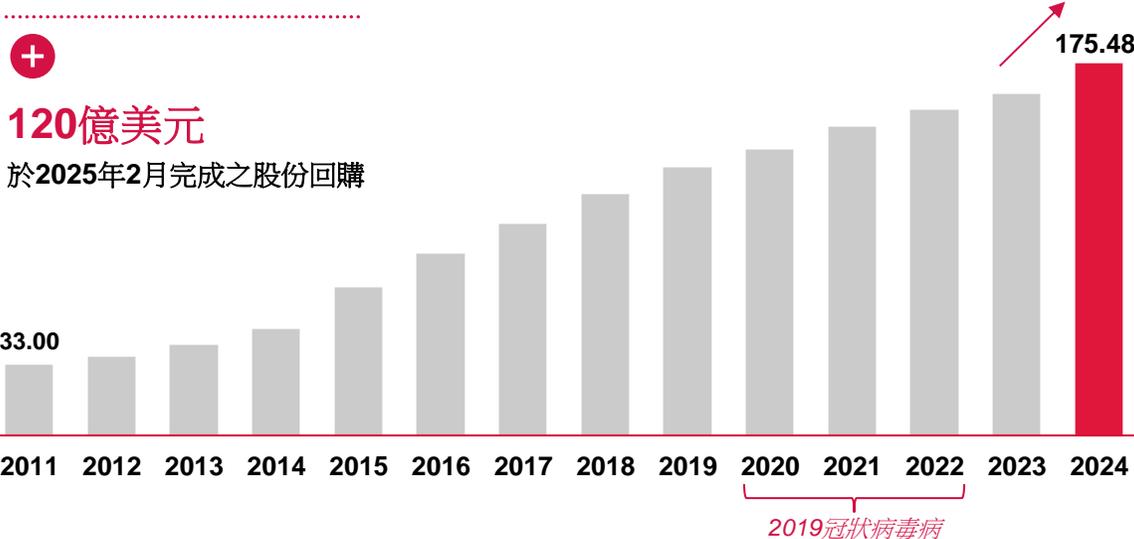
每股產生的基本自由盈餘 (美仙)



每股稅後營運溢利 (美仙)



全年每股股息總額 (港仙)



120億美元

於2025年2月完成之股份回購

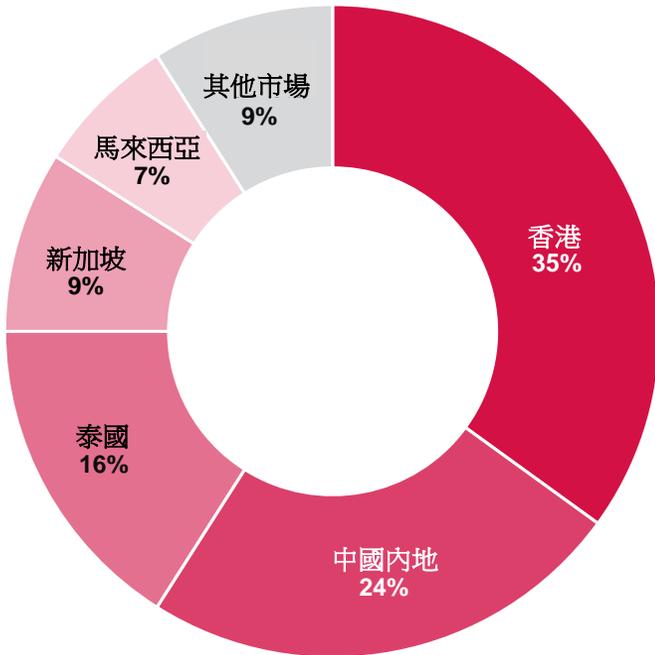
附註：比較數據乃按實質匯率基準列示；不包括2018年每股特別股息9.50港仙

無可比擬的增長平台



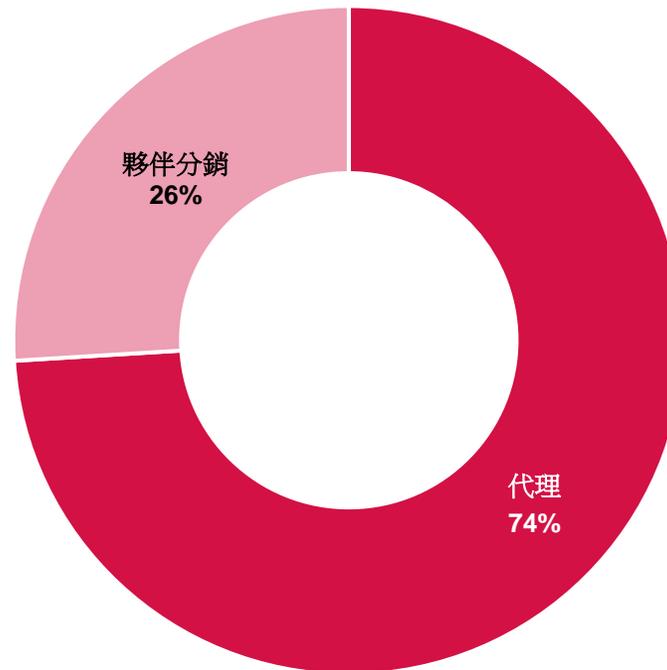
地域分佈

按新業務價值



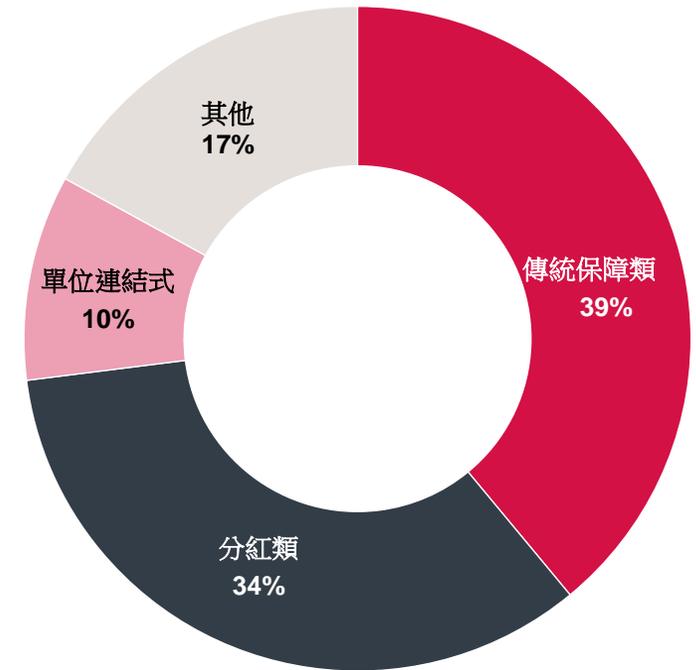
分銷組合

按新業務價值



產品組合

按新業務價值



附註：按2024年新業務價值計算；基於當地法定準備金和資本要求，未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項及非控股權益。分銷組合不包括退休金業務

地區市場表現



香港（百萬美元）	2024年	2023年	固定匯率	實質匯率
新業務價值	1,764	1,430	+23%	+23%
新業務價值利潤率	65.5%	57.5%	+8.0個百分點	+8.0個百分點
年化新保費	2,609	2,407	+8%	+8%
總加權保費收入	12,456	11,554	+8%	+8%
稅後營運溢利	2,499	2,180	+15%	+15%

新加坡（百萬美元）	2024年	2023年	固定匯率	實質匯率
新業務價值	454	394	+15%	+15%
新業務價值利潤率	50.5%	67.2%	(16.8)個百分點	(16.7)個百分點
年化新保費	897	586	+52%	+53%
總加權保費收入	4,445	3,912	+13%	+14%
稅後營運溢利	669	669	+1%	-

中國內地（百萬美元）	2024年	2023年	固定匯率	實質匯率
新業務價值	1,217	1,037	+20%	+17%
新業務價值利潤率	56.1%	51.3%	+4.9個百分點	+4.8個百分點
年化新保費	2,168	2,023	+10%	+7%
總加權保費收入	9,874	8,589	+18%	+15%
稅後營運溢利	1,597	1,548	+5%	+3%

馬來西亞（百萬美元）	2024年	2023年	固定匯率	實質匯率
新業務價值	349	319	+10%	+9%
新業務價值利潤率	67.3%	67.3%	(0.2)個百分點	-
年化新保費	517	473	+10%	+9%
總加權保費收入	2,742	2,565	+7%	+7%
稅後營運溢利	331	293	+10%	+13%

泰國（百萬美元）	2024年	2023年	固定匯率	實質匯率
新業務價值	816	713	+15%	+14%
新業務價值利潤率	99.5%	93.3%	+6.2個百分點	+6.2個百分點
年化新保費	821	765	+8%	+7%
總加權保費收入	4,674	4,425	+7%	+6%
稅後營運溢利	1,019	951	+9%	+7%

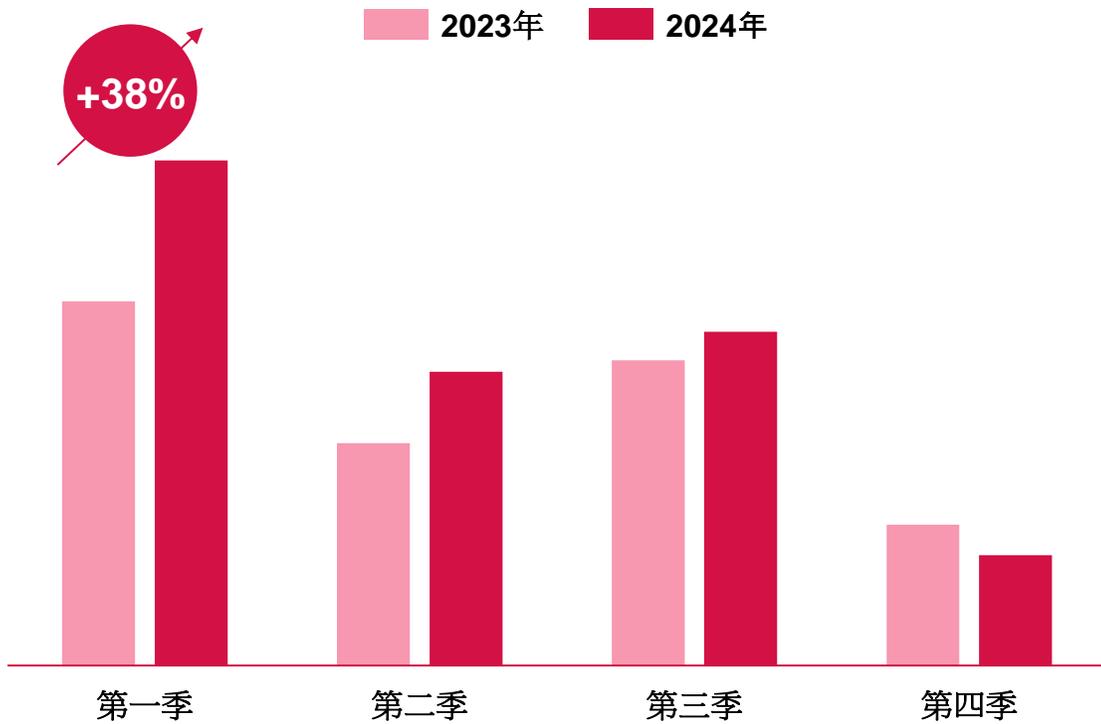
其他市場（百萬美元）	2024年	2023年	固定匯率	實質匯率
新業務價值	467	406	+18%	+15%
新業務價值利潤率	29.2%	28.9%	+0.4個百分點	+0.3個百分點
年化新保費	1,594	1,396	+17%	+14%
總加權保費收入	7,207	6,894	+7%	+5%
稅後營運溢利	507	560	(5)%	(9)%

附註：比較數據乃按實質匯率基準列示

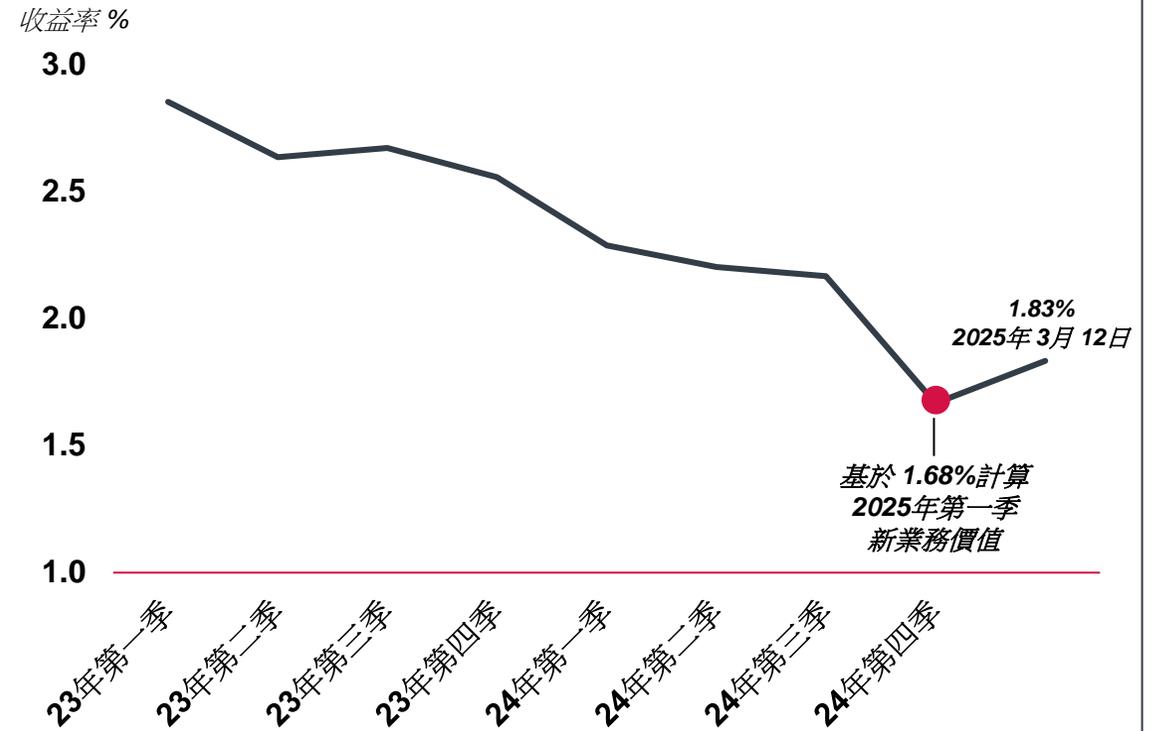
友邦保險中國業務季度新業務價值趨勢



友邦保險中國業務新業務價值



十年期中國政府債券（當前收益率）

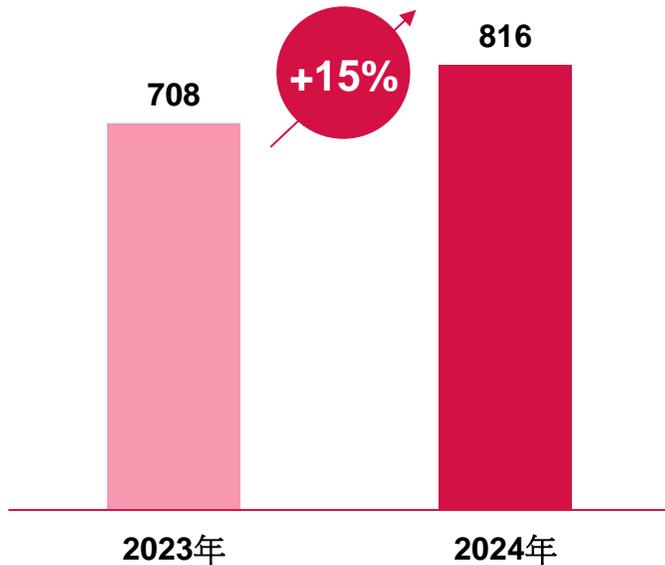


友邦保險泰國業務：貫徹的執行力，雄踞市場領導地位



強勁的新業務增長

新業務價值（百萬美元）



傑出且專業的代理

+17%
代理
新業務價值

+6%
活躍代理
人數

+10%
代理生產力
按新業務價值計

自首次公開招股以來，
在泰國
**百萬圓桌會會員
人數排名第一**

「財務顧問」計劃持續取得成功

>11,000名
財務顧問

>70%
活躍度

3x 生產力
與標準代理比較

+21%
新入職財務顧問
人數

具盈利性的夥伴合作關係

Bangkok Bank
(盤谷銀行)

+18%
新業務價值

+11%
活躍保險銷售員

第一大銀行
泰國⁽¹⁾

**雄踞
市場領導地位**

在泰國逾85年的營運歷史

#1 市場份額

#1 保障業務市場

#1 健康保險公司

#1 單位連結式產品

#1 企業方案業務

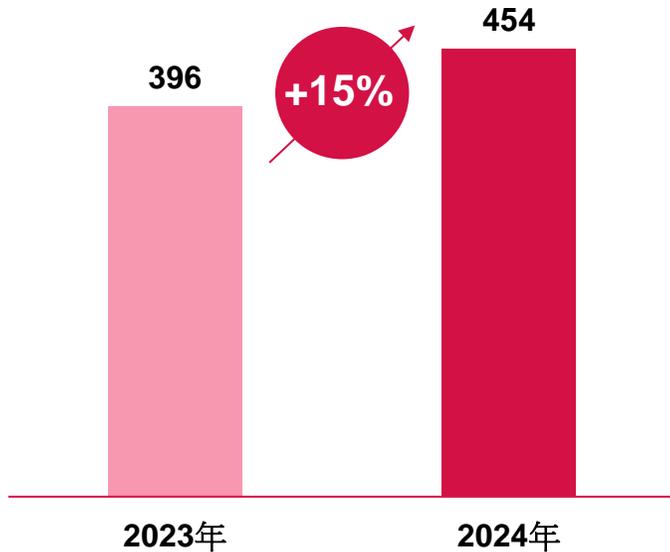
附註：市場排名來源：泰國人壽保險協會 (The Thai Life Assurance Association)，截至2024年12月，基於年化新保費的數據
(1) 按2024年資產排名

友邦保險新加坡業務：富裕及高淨值客戶群的需求強勁



多渠道分銷持續增長

新業務價值（百萬美元）



+15%
代理新業務價值

+10%
夥伴分銷新業務價值

雄踞新加坡代理市場領導地位

在新加坡已有十年
百萬圓桌會會員
人數排名第一

+6%
活躍代理人數

+9%
代理生產力
按新業務價值計

+15%
活躍新代理人數

為富裕及高淨值客戶 提供別樹一幟的主張

- 優質個人化建議
- 全面的產品系列
- 量身定制的服務

尊尚客戶會籍計劃



~4倍
平均保單保費⁽¹⁾

>2倍
再次購買率⁽¹⁾

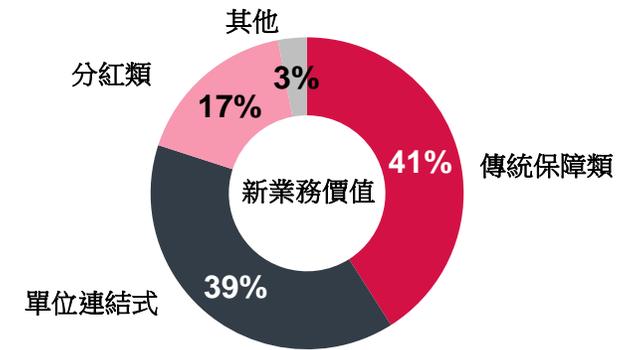
#1 健康保險公司

區域基金平台



#1 企業方案業務

具盈利性的新業務



資本效率高

內部回報率
>20%

回本期
~2年

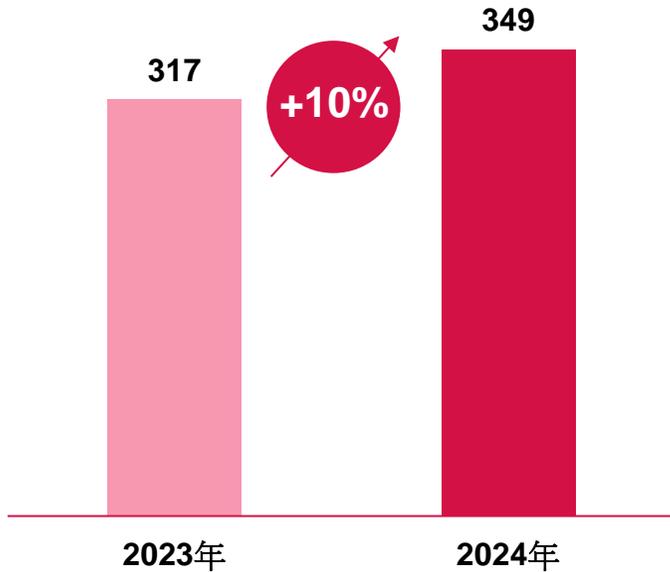
附註：
(1) 與非會員比較

友邦保險馬來西亞業務：專注於保障業務的盈利性新業務增長



由銀行保險帶動
新業務價值增長強勁

新業務價值（百萬美元）



#1 健康保險公司 #1 淨推薦值

連續八年在馬來西亞
百萬圓桌會會員
人數排名第一

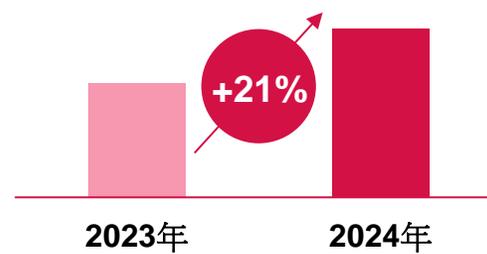


始於2012年的
策略性夥伴合作關係

#1 企業方案業務

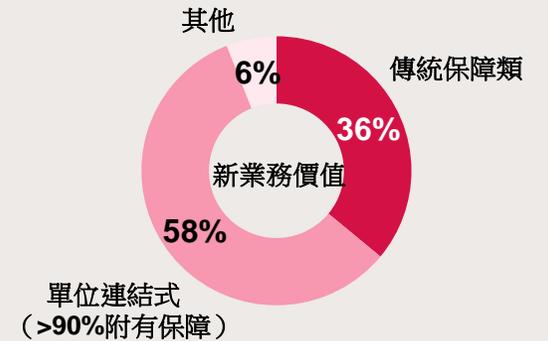
新業務價值增長
「最優秀代理」

新業務價值（百萬美元）



+20%新業務價值

優質而具盈利性的新業務



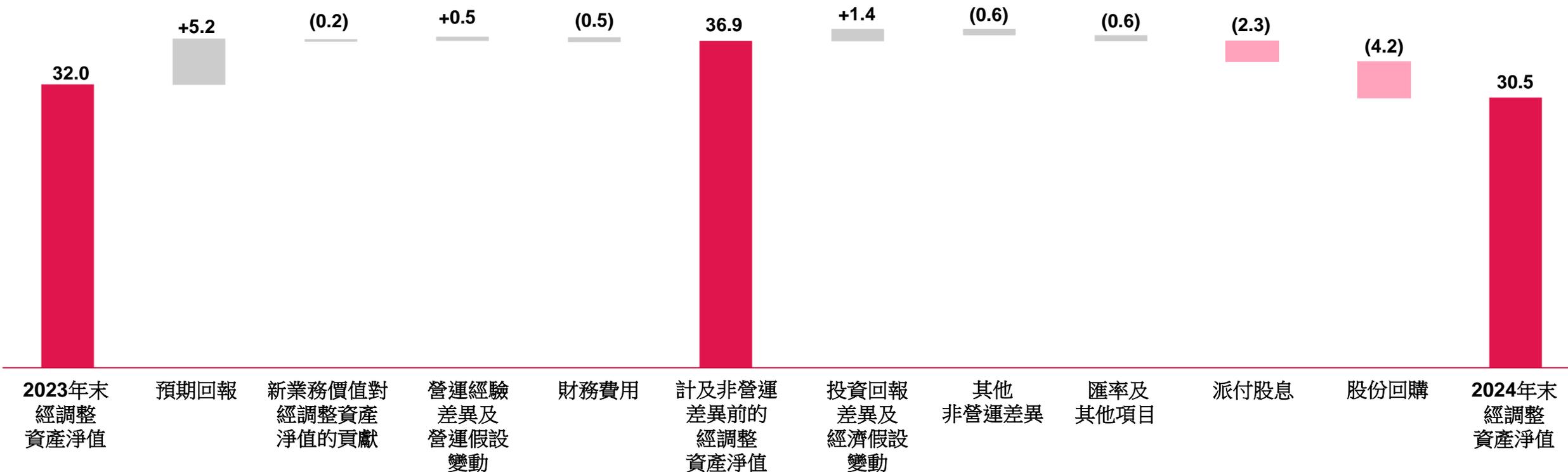
結合
AIA Vitality

67.3%
新業務價值利潤率

2024年經調整資產淨值變動



經調整資產淨值變動（十億美元）

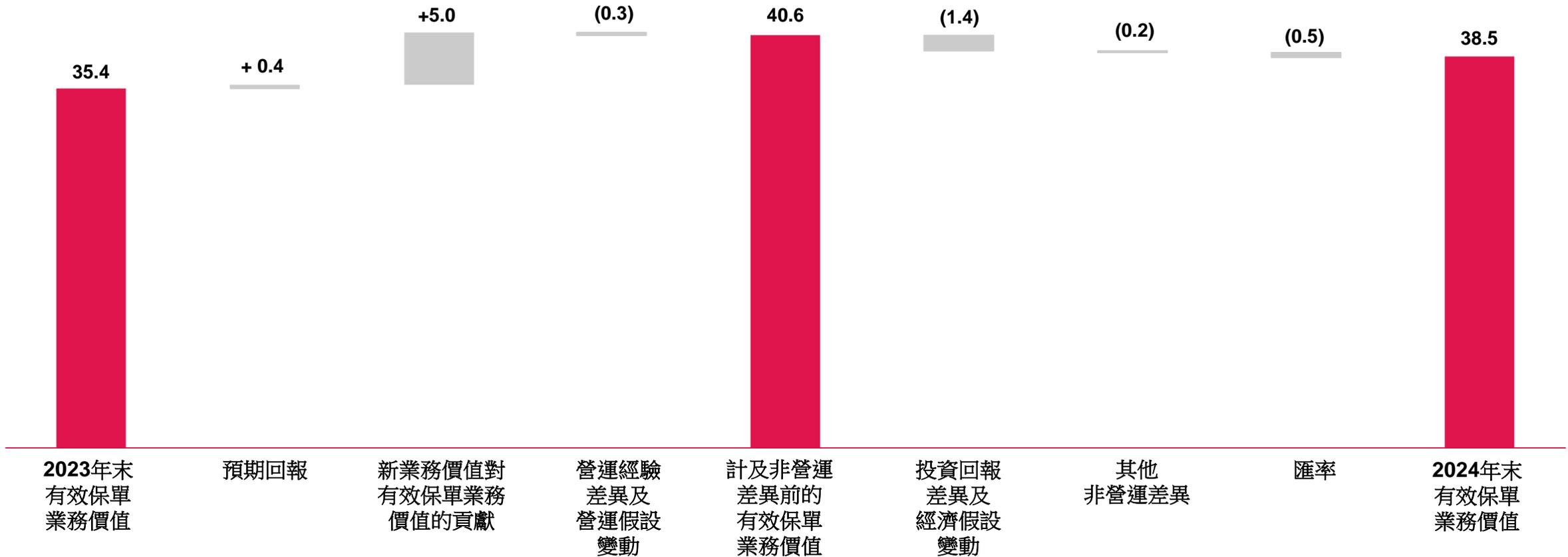


附註：由於四捨五入，圖表中的數字之相加與總和或有差異

2024年有效保單業務價值變動



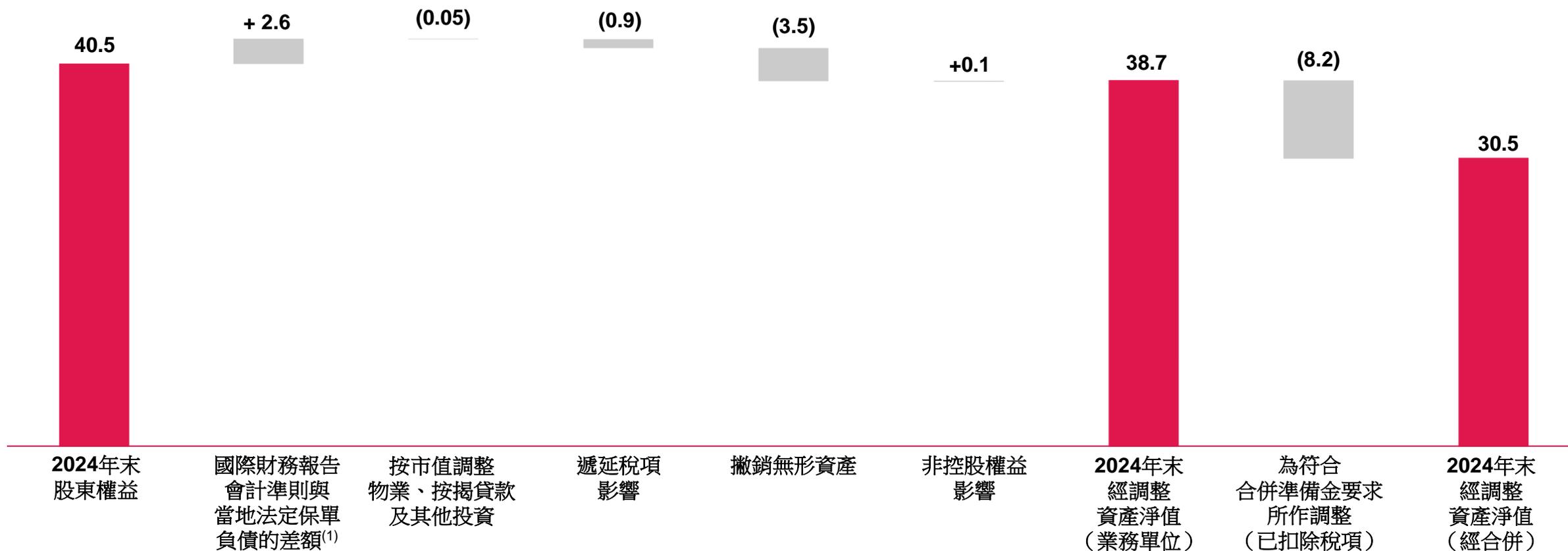
有效保單業務價值變動（十億美元）



附註：由於四捨五入，圖表中的數字之相加與總和或有差異

國際財務報告會計準則之股東權益及經調整資產淨值

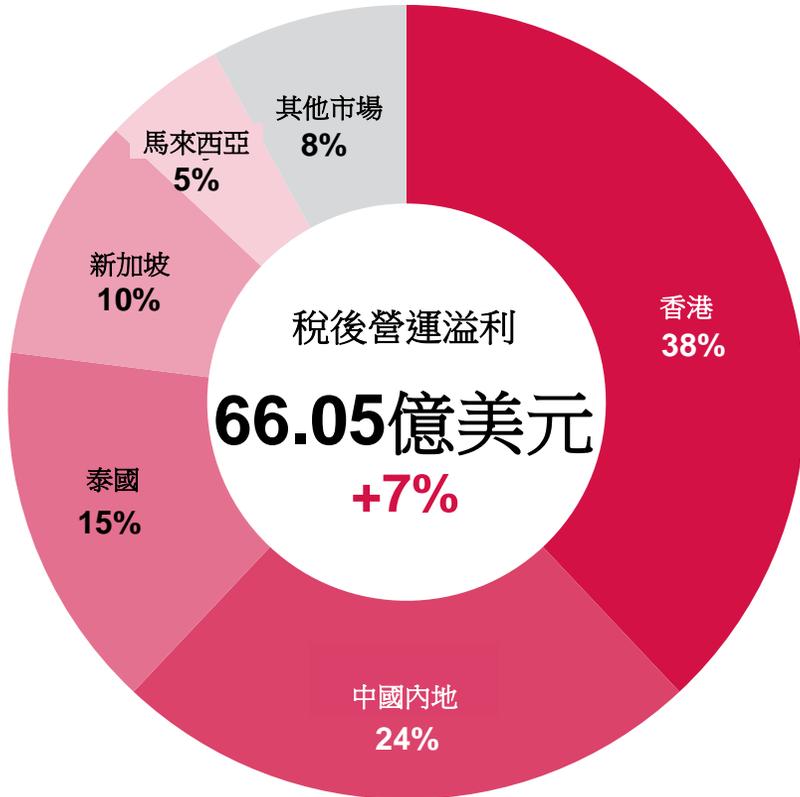
國際財務報告會計準則之股東權益與經調整資產淨值之對賬（十億美元）



附註：由於四捨五入，圖表中的數字之相加與總和或有差異

(1) 國際財務報告會計準則保單負債是指根據國際財務報告會計準則所計算及呈報的保單負債

2024年稅後營運溢利達66億美元，每股增加12%



香港

24.99億美元

+15%

中國內地

15.97億美元

+5%

泰國

10.19億美元

+9%

新加坡

6.69億美元

+1%

馬來西亞

3.31億美元

+10%

其他市場

5.07億美元

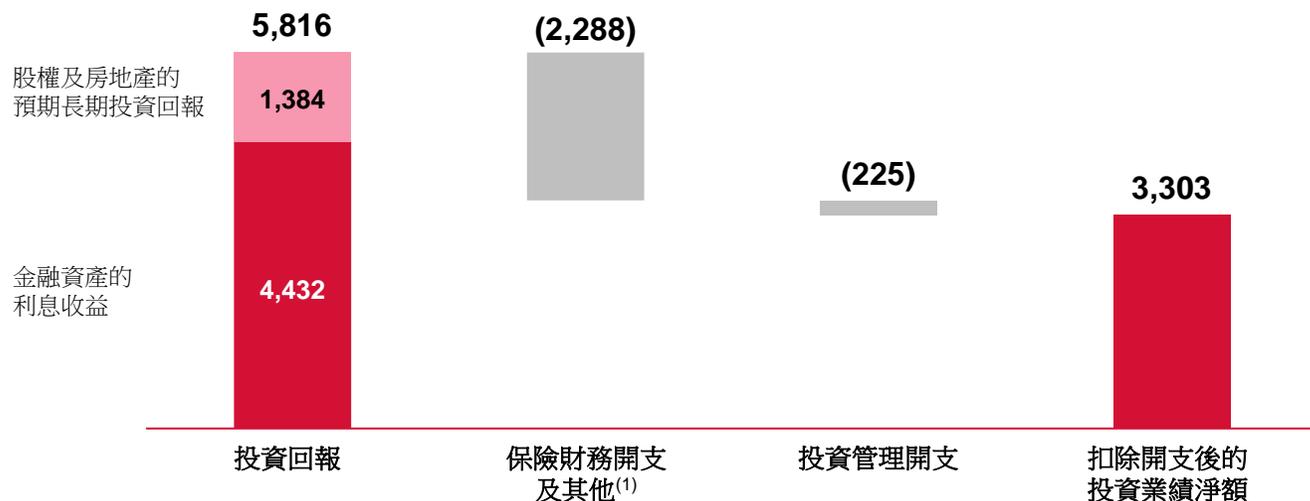
(5)%

附註：集團稅後營運溢利包括集團企業中心

來自非分紅及盈餘資產的投資業績淨額達33億美元

扣除開支後的投資業績淨額（百萬美元）

來自非分紅及盈餘資產



- 非分紅保險合約負債的貼現率解除
- 平均保險合約負債⁽²⁾結餘為661億美元
- 比率隨時間因新業務逐步變動

	2023年 全年	2024年 上半年	2024年 全年
固定收入收益率 ⁽³⁾	4.3%	4.3%	4.3%
總投資回報率 ⁽⁴⁾	4.8%	4.9%	4.8%

附註：不包括分紅基金及具特定資產組合的其他分紅業務、單位連結式合約及合併投資基金；固定收入收益率及總投資回報率的比較數據乃按實質匯率基準列示

(1) 主要為扣除與具有重大保障給付的單位連結式業務有關的投資回報後而非分紅業務負債的累計利息開支

(2) 已扣除再保險、保險合約資產與保險財務準備金

(3) 固定收入投資的利息收益佔期內固定收入投資平均攤銷成本的百分比

(4) 固定收入投資的利息收益、現金及現金等價物和股權及房地產的預期長期投資回報，佔期內固定收入投資、現金及現金等價物、股權及房地產平均值的百分比

純利為68億美元

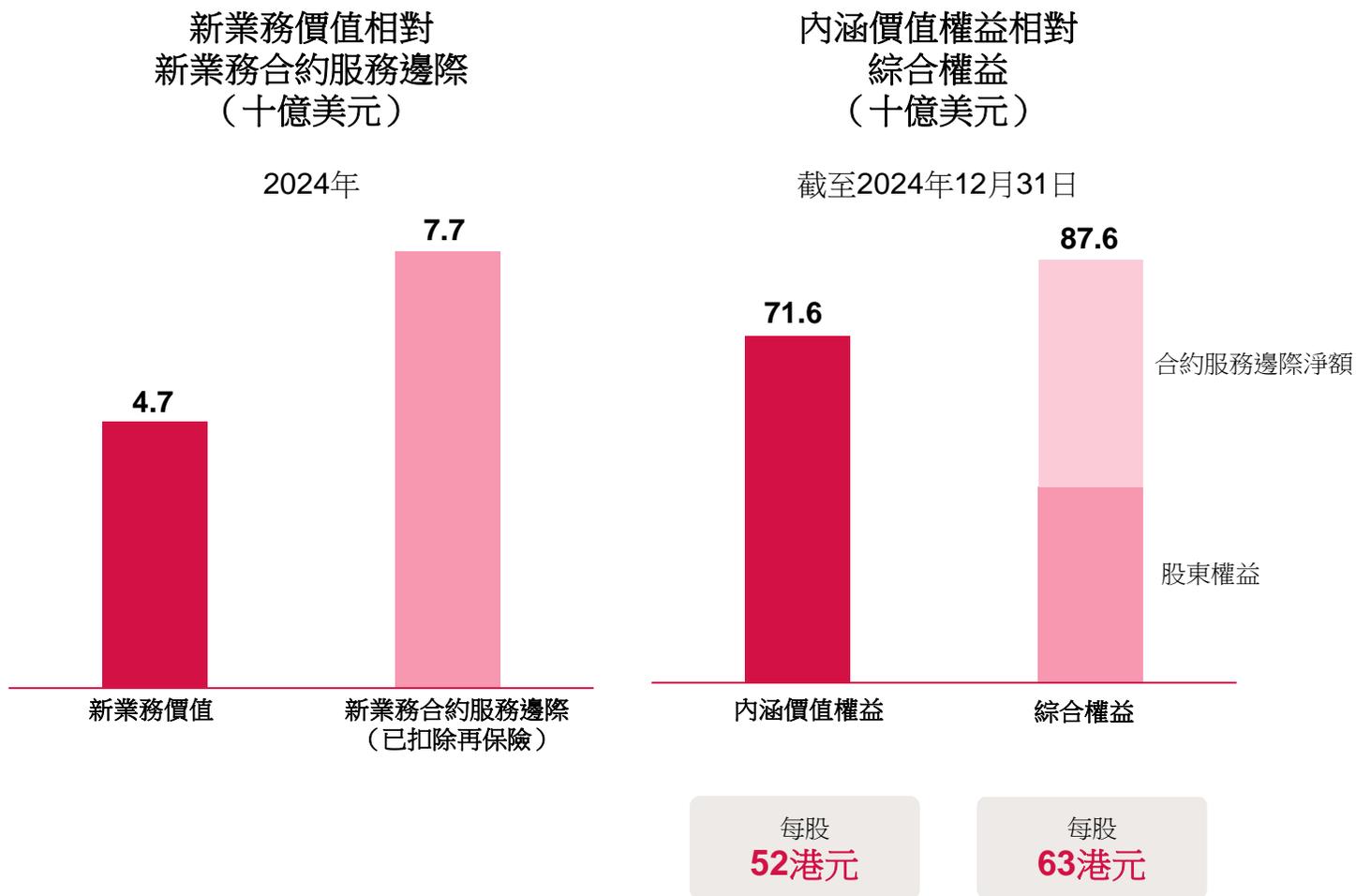


稅後營運溢利與純利之對賬

百萬美元	2024年	2023年	按年變動
稅後營運溢利	6,605	6,156	+7%
短期投資及貼現率差異，已扣除稅項	(427)	(2,027)	(79)%
持作自用物業的重估收益之重新分類，已扣除稅項	(155)	(8)	1,838%
其他非營運項目，已扣除稅項	813	(409)	無意義
純利	6,836	3,712	+84%



綜合權益為876億美元；突顯友邦保險審慎的內涵價值



綜合權益敏感度低

對綜合權益影響⁽¹⁾

利率

下降 50個基點

+3.7%

上升 50個基點

(3.3)%

股本價格

下降 10%

(2.4)%

上升 10%

+2.4%

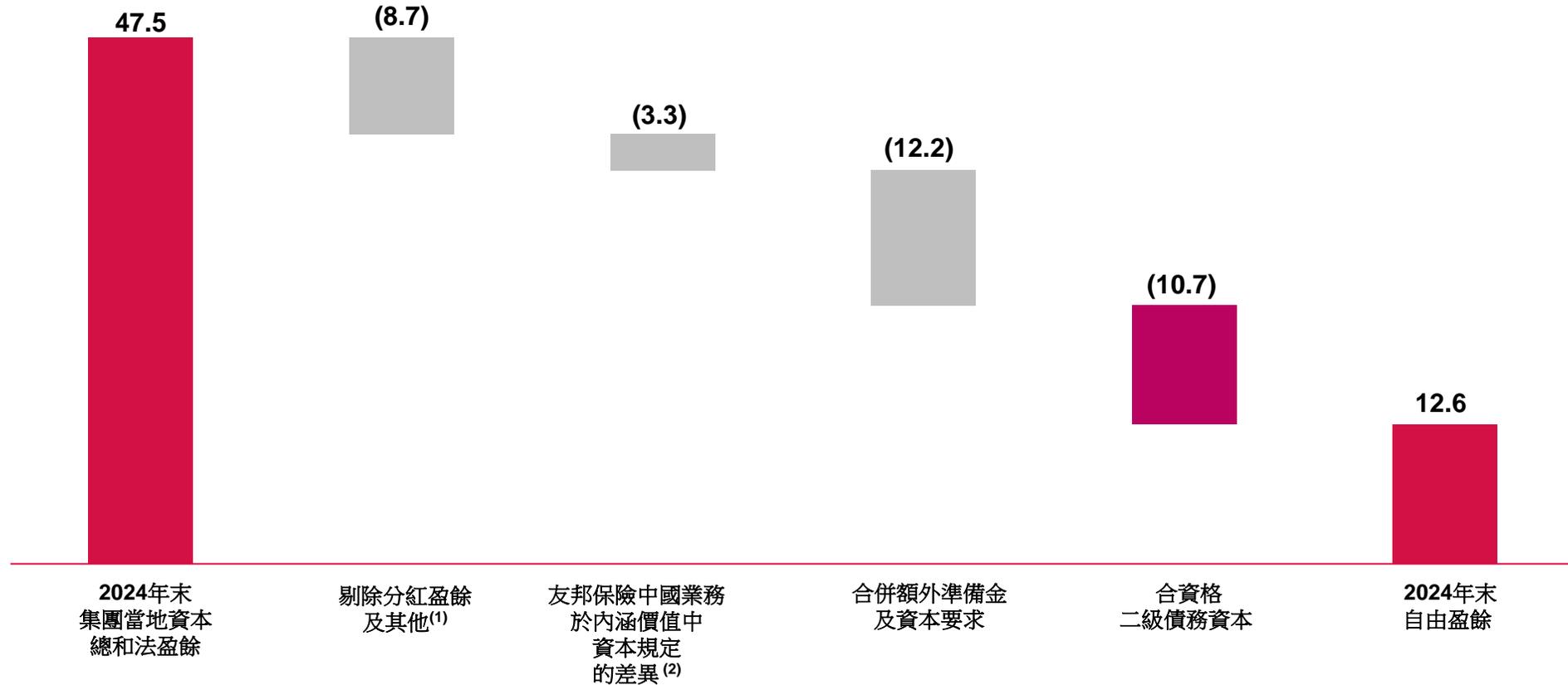
附註：

(1) 百分比影響的計算不計及稅項影響及非控股權益的扣除

股東角度的集團資本狀況



集團當地資本總和法盈餘與自由盈餘之對賬（十億美元）

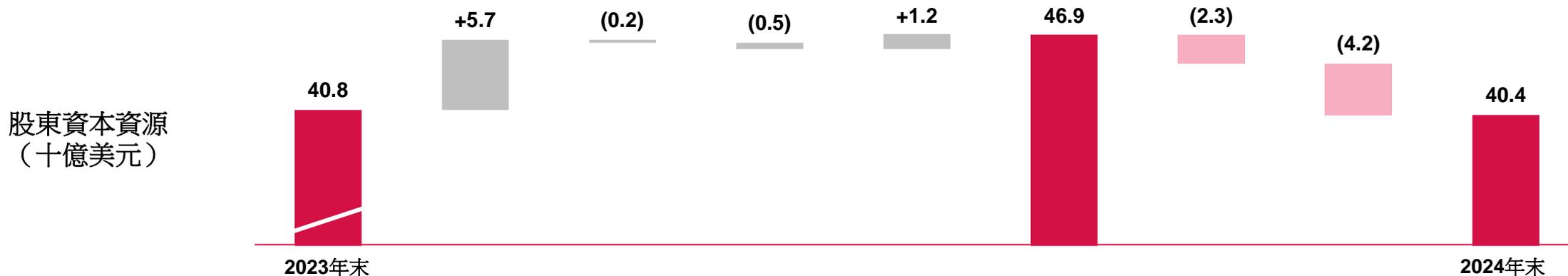


附註：

- (1) 主要反映剔除分紅基金及具特定資產組合的其他分紅業務的盈餘
- (2) 根據當地規定中國風險導向償付能力體系償付能力基準調整為中國精算師協會內涵價值基準



向股東返還65億美元後，股東資本比率達236%的強勁水平



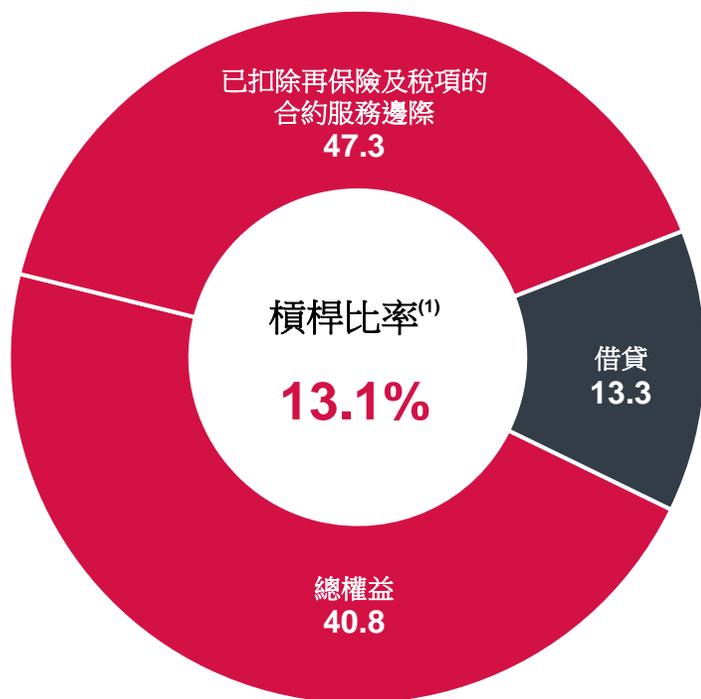
附註：由於四捨五入，圖表中的數字之相加與總和或有差異

(1) 其他包括合資格二級債務資本變動

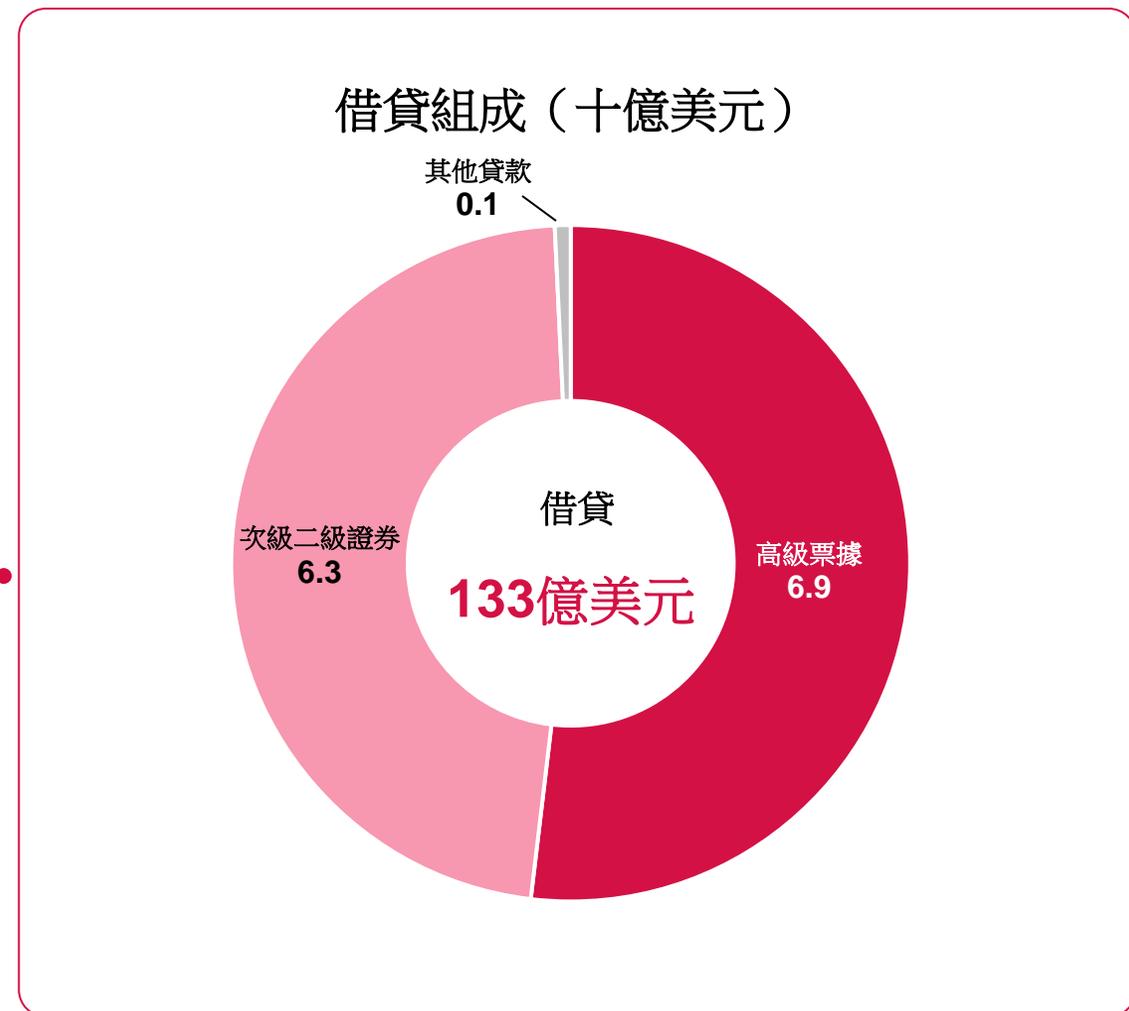
(2) 用於計算內涵價值的所需資本。為求明確起見，此處列示的所需資本不包括合資格二級債務資本

財務槓桿方面的紀律

集團總槓桿（十億美元）



借貸組成（十億美元）

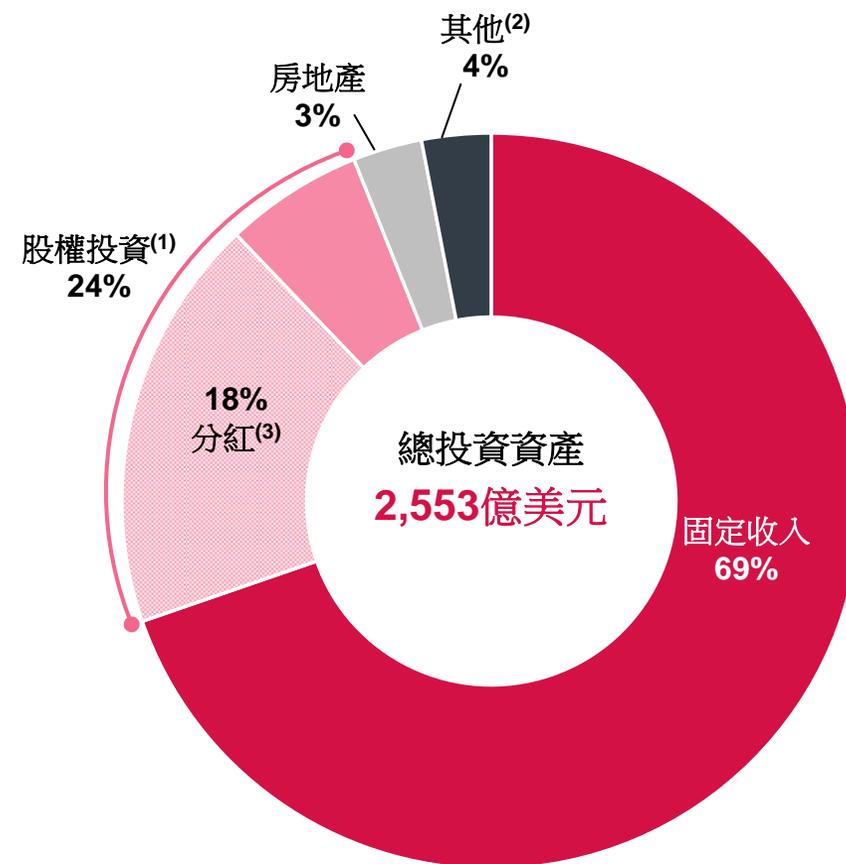


附註：截至2024年12月31日

(1) 槓桿比率定義為借貸總額 / (借貸總額 + 總權益 + 已扣除再保險及稅項的合約服務邊際)

總投資資產為2,553億美元

(十億美元)	分紅 ⁽³⁾ 業務	非分紅 及盈餘資產	總計
政府及政府機構債券	28.9	73.4	102.3
公司債券	39.2	28.7	67.9
結構證券	0.3	1.8	2.1
貸款及存款	0.4	3.6	4.0
固定收入	68.8	107.5	176.3
股權投資 ⁽¹⁾	46.5	15.8	62.3
房地產	3.6	4.8	8.4
其他 ⁽²⁾	2.3	6.1	8.3
總投資資產	121.2	134.1	255.3
佔總投資資產的百分比	47%	53%	100%

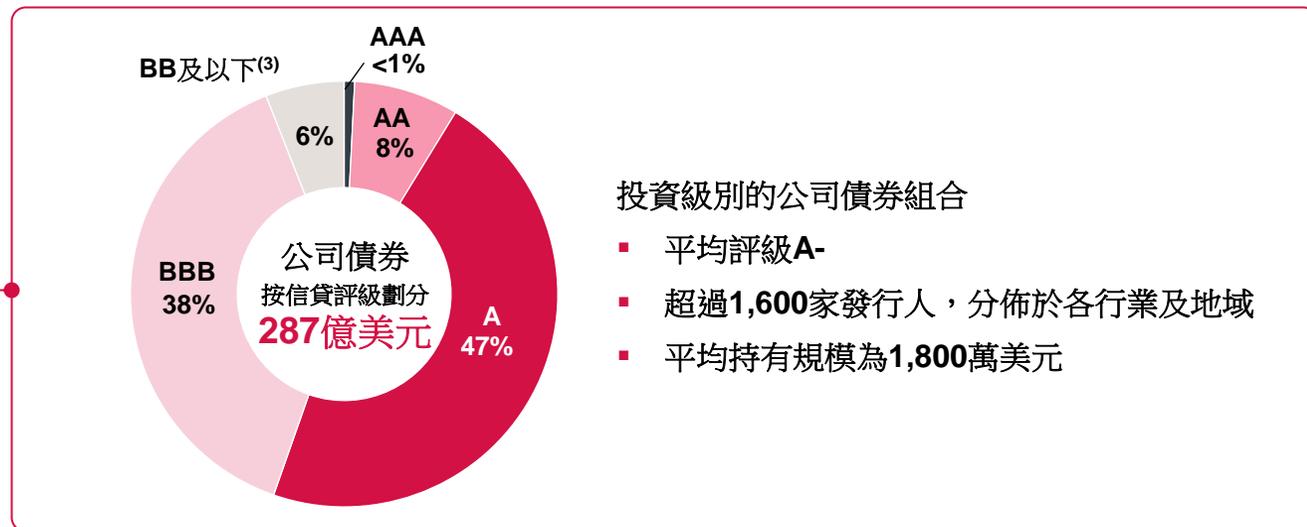


附註：截至2024年12月31日；由於四捨五入，表格中的數字之相加與總和或有差異

- (1) 包括股權、投資基金的權益及可轉換貸款票據
- (2) 現金及現金等價物和用於風險管理的衍生金融工具
- (3) 包括分紅基金和具特定資產組合的其他分紅業務

優質、多元化及強韌的投資組合

(十億美元)	非分紅及盈餘資產
政府及政府機構債券	73.4
公司債券	28.7
結構證券	1.8
貸款及存款	3.6
固定收入	107.5
投資基金的權益及可轉換貸款票據	10.6
股權	5.3
股權投資 ⁽¹⁾	15.8
房地產	4.8
其他 ⁽²⁾	6.1
總投資資產	134.1
佔總投資資產的百分比	53%



預期信貸虧損撥備總額為**5**億美元，佔固定收入投資組合的**0.5%**⁽⁴⁾

友邦保險集團在中國內地的投資

- 9**億美元投資於房地產債券和股權⁽⁵⁾
- 15**億美元地方政府融資平台

友邦保險中國業務審慎的投資組合

- 友邦保險中國業務的固定收入投資組合中逾**90%**為政府債券⁽⁶⁾

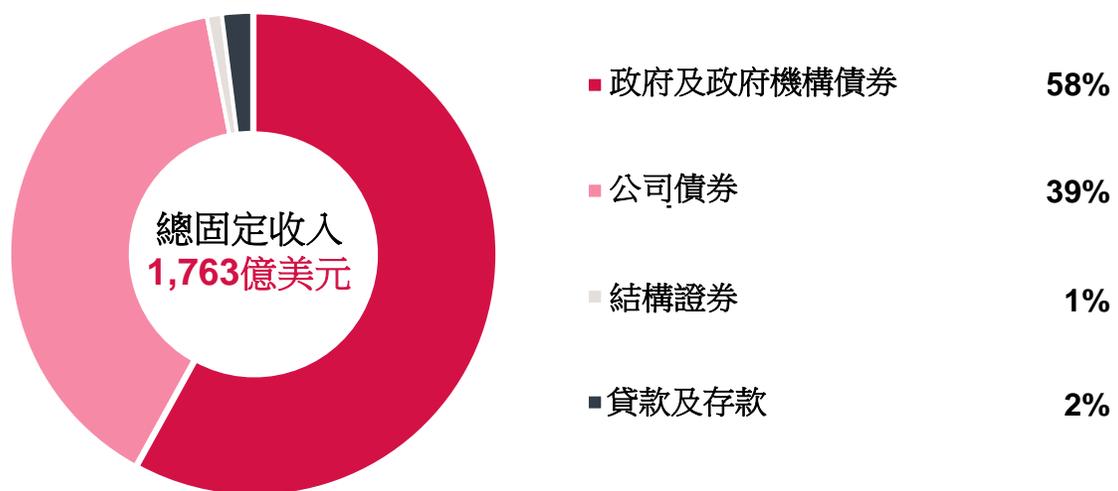
附註：截至2024年12月31日。由於四捨五入，表格中的數字之相加與總和或有差異

(1) 包括股權、投資基金的權益及可轉換貸款票據
 (2) 現金及現金等價物和用於風險管理的衍生金融工具
 (3) 包括未獲評級債券

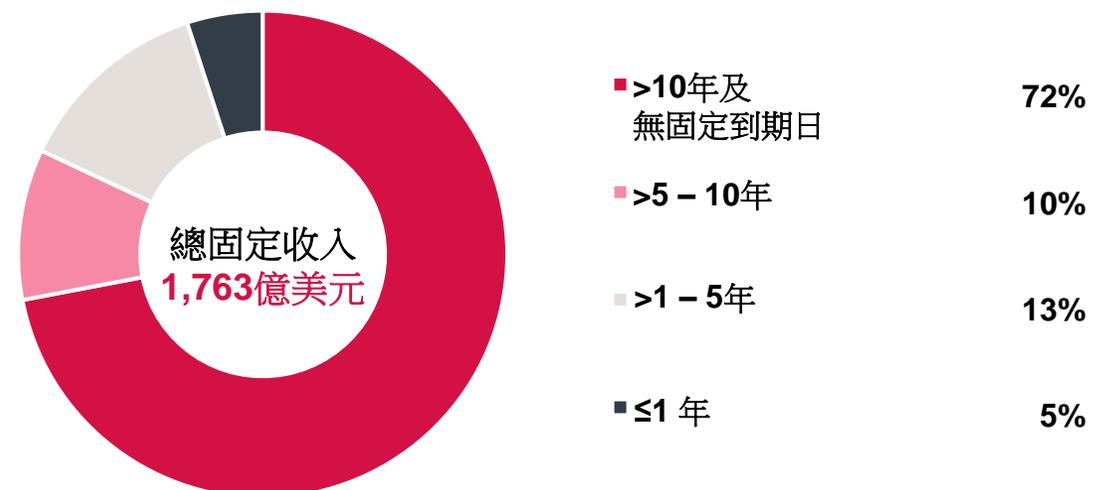
(4) 不包括按公平值計入損益的債券
 (5) 不包括地方政府融資平台
 (6) 政府及政府機構債券

固定收入組合

按類別劃分的總固定收入



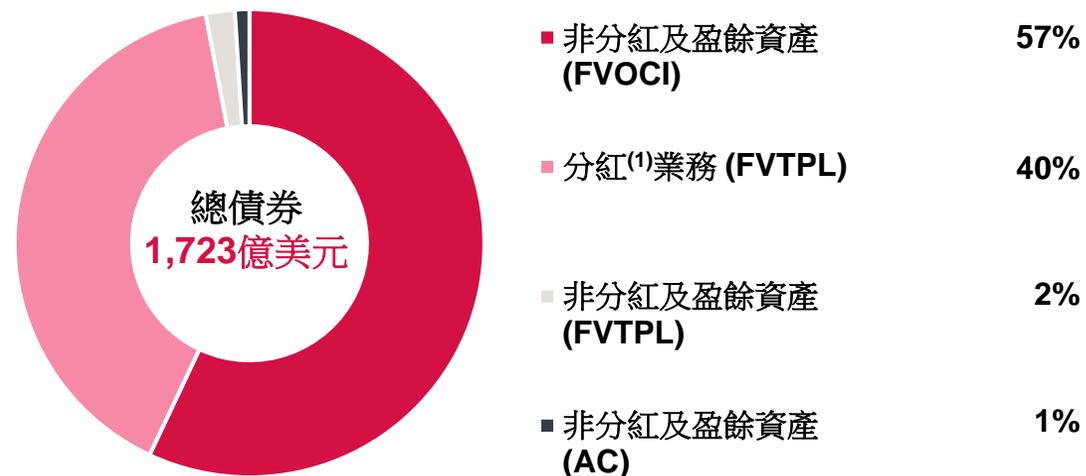
按到期日劃分的總固定收入



按會計分類劃分的總債券

(十億美元)	分紅 ⁽¹⁾ 業務	非分紅 及盈餘資產	總計
按公平值計入其他全面收入 (FVOCI)	-	97.8	97.8
按公平值計入損益 (FVTPL)	68.4	3.7	72.1
攤銷成本 (AC)	-	2.4	2.4
總債券	68.4	103.9	172.3

按會計分類劃分的總債券

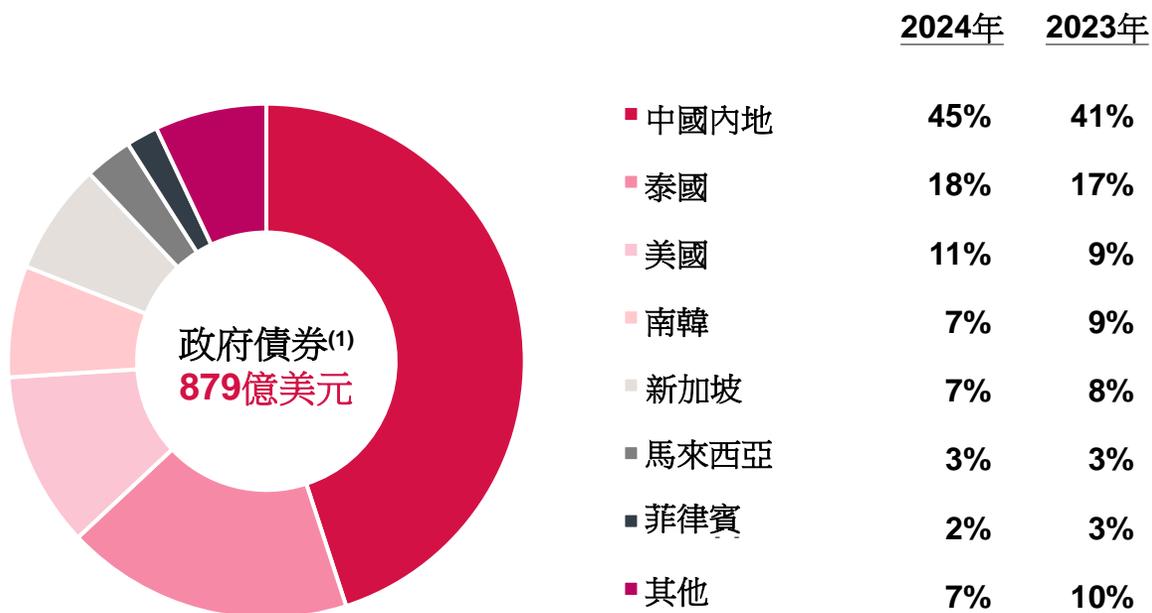


附註：截至2024年12月31日

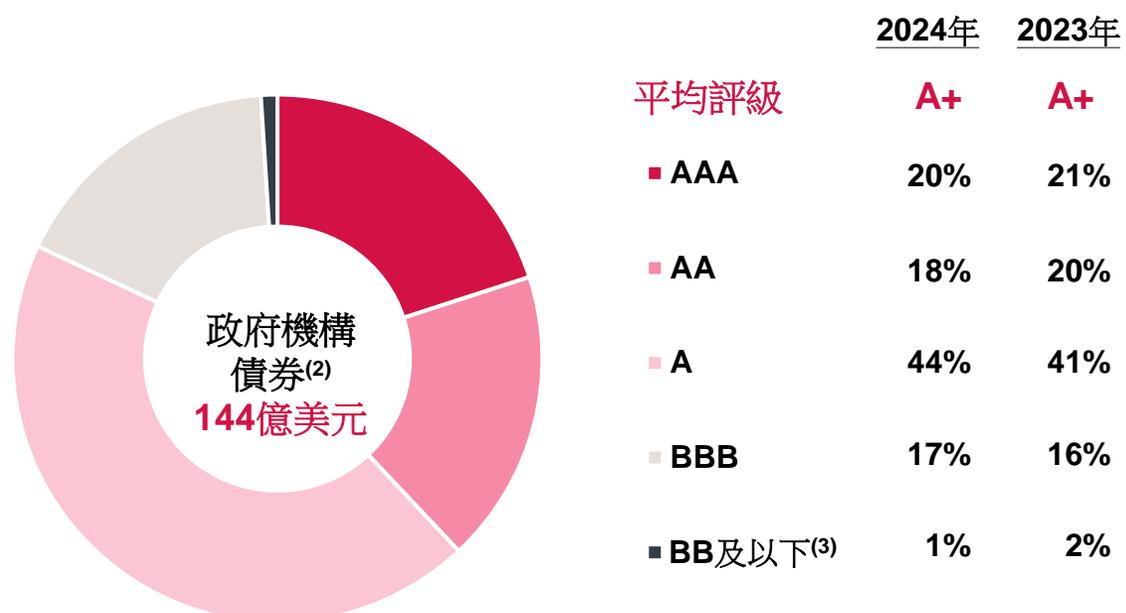
(1) 包括分紅基金和具特定資產組合的其他分紅業務

政府及政府機構債券組合

按地區劃分的政府債券⁽¹⁾



按評級劃分的政府機構⁽²⁾債券



附註：截至2024年12月31日

(1) 政府債券包括各業務單位營運所在司法權區的政府或其他政府以當地貨幣或外幣發行的債券

(2) 政府機構債券包括政府資助機構如國家、省級和市級機關、政府相關實體、跨國發展銀行及跨國組織發行的債券

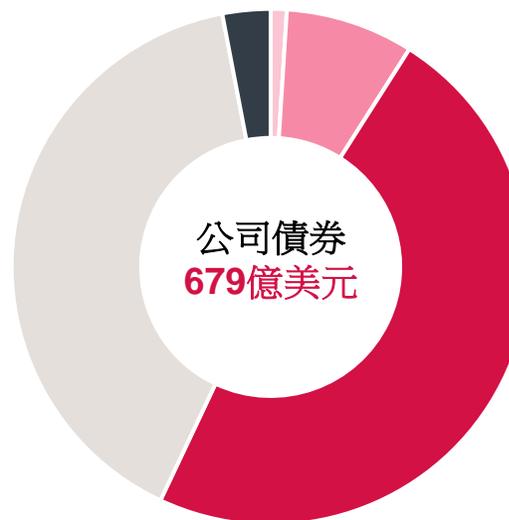
(3) 包括未獲評級債券

按評級劃分的公司債券組合

評級 (十億美元)	分紅 ⁽¹⁾ 業務	非分紅 及盈餘資產	總計
AAA	0.5	0.1	0.6
AA	2.9	2.4	5.3
A	19.0	13.5	32.5
BBB	16.4	11.0	27.3
BB及以下 ⁽²⁾	0.5	1.7	2.2
總計	39.2	28.7	67.9

BBB+	4.5
BBB	4.2
BBB-	2.3
總計	11.0

按評級劃分的公司債券



平均評級

■ AAA

■ AA

■ A

■ BBB

■ BB及以下⁽²⁾

2024年 2023年

A- A-

1% 1%

8% 7%

48% 45%

40% 43%

3% 4%

附註：截至2024年12月31日；由於四捨五入，表格中的數字之相加與總和或有差異

(1) 包括分紅基金和具特定資產組合的其他分紅業務

(2) 包括未獲評級債券



公司債券組合（非分紅及盈餘資產）

按地區劃分的公司債券 非分紅及盈餘資產

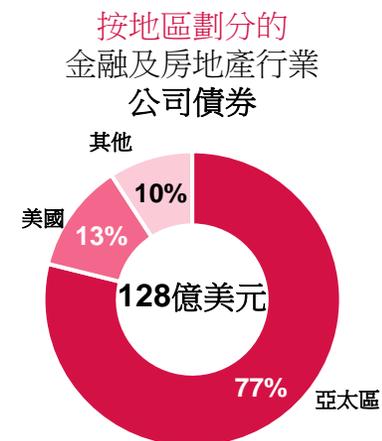
	十億美元	佔總值的百分比
亞太區	19.3	67%
美國	5.7	20%
其他	3.8	13%
總計	28.7	100%

按類型劃分的公司債券 非分紅及盈餘資產

	十億美元	佔總值的百分比
高級票據	26.9	94%
次級債務工具	1.8	6%
額外一級債務工具	0.02	0.1%
總計	28.7	100%

按行業劃分的公司債券 非分紅及盈餘資產

	十億美元	佔總值的百分比
能源	2.5	9%
原材料	1.2	4%
工業	3.6	12%
非日常生活消費品	1.3	5%
日常消費品	1.0	4%
醫療保健	0.9	3%
金融－銀行	5.2	18%
金融－金融服務	4.1	14%
金融－保險	0.9	3%
房地產	2.6	9%
資訊科技	1.0	4%
通訊服務	2.3	8%
公用事業	2.1	7%
總計	28.7	100%

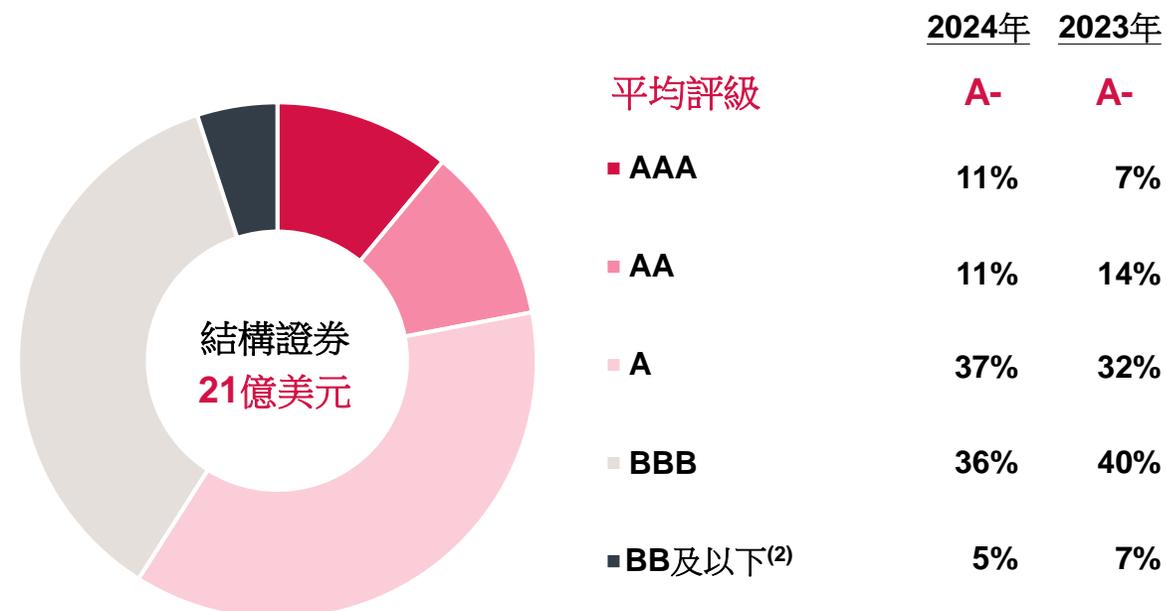


附註：截至2024年12月31日；由於四捨五入，表格中的數字之相加與總和或有差異

結構證券組合

評級 (十億美元)	分紅 ⁽¹⁾ 業務	非分紅 及盈餘資產	總計
AAA	-	0.2	0.2
AA	0.004	0.2	0.2
A	0.1	0.7	0.8
BBB	0.2	0.6	0.8
BB及以下 ⁽²⁾	0.1	0.04	0.1
總計	0.3	1.8	2.1

按評級劃分的結構證券

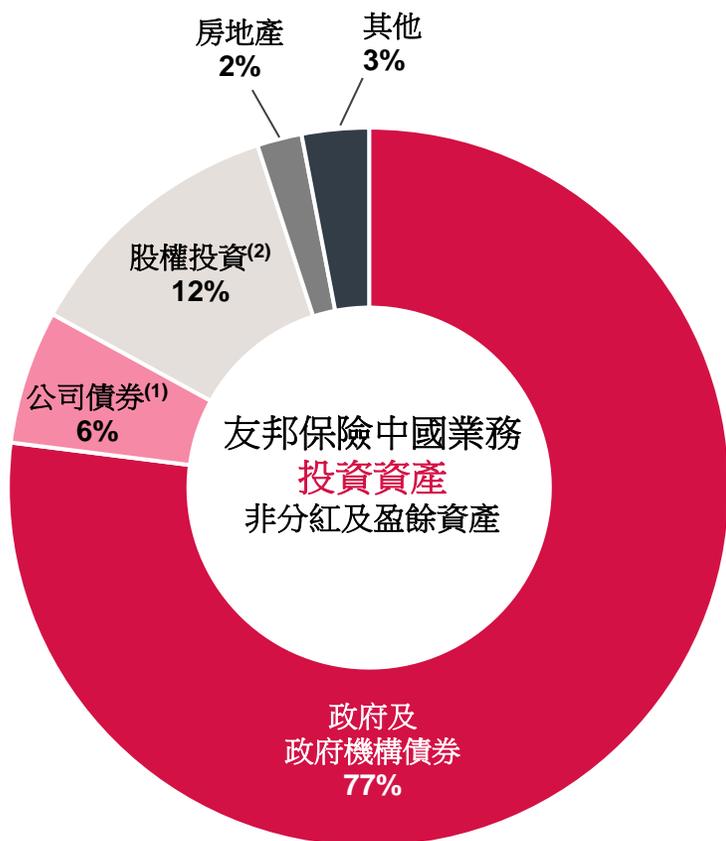


附註：截至2024年12月31日；由於四捨五入，表格中的數字之相加與總和或有差異

(1) 包括分紅基金和具特定資產組合的其他分紅業務

(2) 包括未獲評級債券

友邦保險中國業務：審慎的投資組合



審慎的資產負債匹配方式

- 以保單負債的現金流及當地貨幣進行資產配置
- **83%**的投資資產為固定收入
- 固定收入組合中**>90%**為政府及政府機構債券
- 債券組合的平均國際評級為**A+**
- 資產組合多元化，另類資產並不重大

附註：截至2024年12月31日

(1) 包括少於1%的貸款及存款

(2) 包括股權、投資基金的權益及可轉換貸款票據

風險貼現率及風險溢價



%	截至2010年11月30日			截至2024年12月31日		
	風險貼現率	長期十年期政府債券	風險溢價	風險貼現率	長期十年期政府債券	風險溢價
澳洲	8.75	5.65	3.10	7.92	3.80	4.12
中國內地	10.00	3.74	6.26	8.36	2.70	5.66
香港	8.00	3.53	4.47	7.95	3.50	4.45
印尼	15.00	7.90	7.10	12.08	7.50	4.58
南韓	10.50	4.82	5.68	8.55	3.00	5.55
馬來西亞	9.00	4.45	4.55	8.20	4.30	3.90
新西蘭	9.00	6.13	2.87	7.54	3.80	3.74
菲律賓	13.00	6.00	7.00	11.10	6.00	5.10
新加坡	7.75	2.93	4.82	7.34	3.10	4.24
斯里蘭卡 ⁽¹⁾	不適用	不適用	不適用	14.70	10.00	4.70
中國台灣	8.00	1.73	6.27	7.62	1.50	6.12
泰國	9.50	3.87	5.63	7.42	3.40	4.02
越南	16.00	10.20	5.80	9.86	4.00	5.86
加權平均⁽²⁾	8.95	3.85	5.10	7.97	3.32	4.65

附註：對於Tata AIA Life，本集團使用印度精算師協會頒佈的精算實踐標準第10號所界定的印度內涵價值方法釐定其內涵價值和新業務價值。此方法使用反映市場衍生的政府債券收益率曲線的投資回報及風險貼現率。因此，上述披露資料並不適用於Tata AIA Life

(1) 斯里蘭卡自2012年12月5日收購完成日起包含在內

(2) 按有效保單業務價值貢獻的加權平均

國際財務報告會計準則第17號的貼現率及非流動性溢價

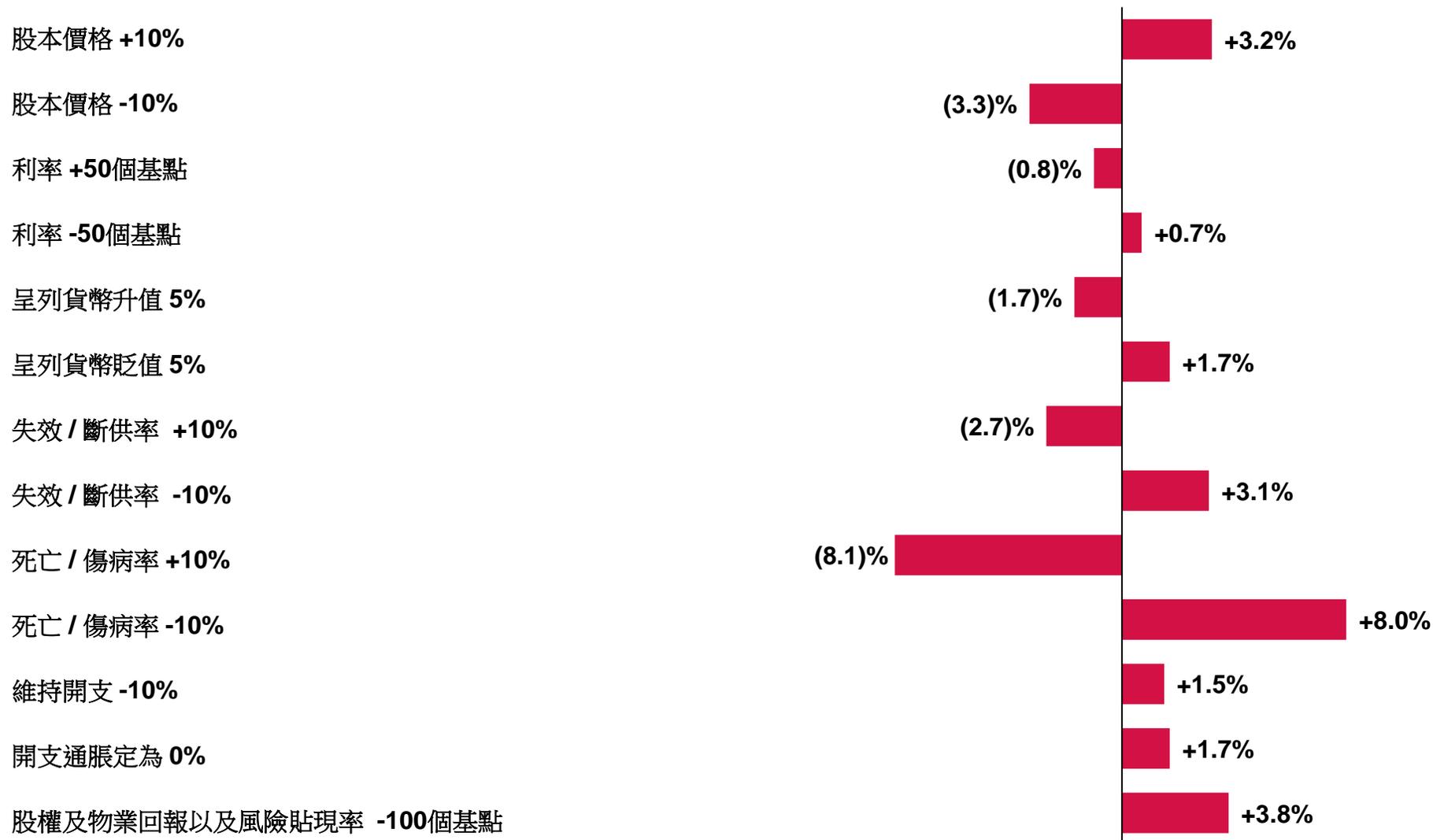


截至2024年12月31日的當前利率

	1年		5年		10年		15年		20年	
	無風險	具非流動性溢價								
%										
美元	4.12	4.72	4.32	4.93	4.51	5.35	4.74	5.61	4.88	5.73
港元	3.88	4.48	3.60	4.21	3.65	4.49	3.72	4.59	3.86	4.71
人民幣	1.08	1.65	1.42	1.81	1.70	2.03	1.99	2.34	2.26	2.68
新加坡元	2.80	3.45	2.81	3.78	2.90	3.42	2.93	3.36	2.84	3.31
馬幣	3.28	3.71	3.66	3.97	3.86	4.10	4.03	4.31	4.11	4.49
泰銖	1.99	2.37	2.11	2.72	2.33	3.08	2.54	3.37	2.75	3.64

敏感度分析：內涵價值

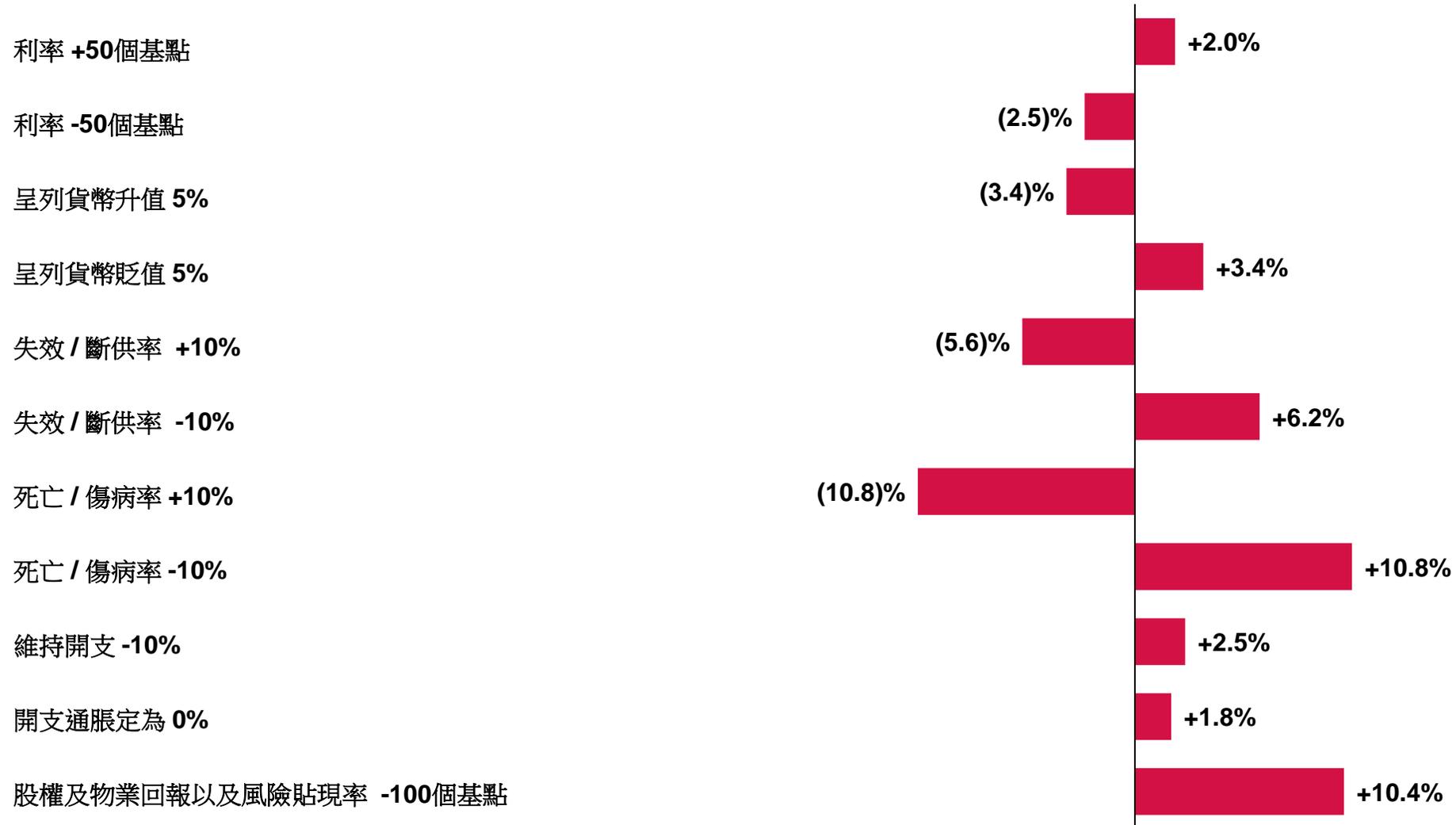
截至2024年12月31日之內涵價值的敏感度



敏感度分析：新業務價值



2024年的新業務價值敏感度



其他敏感度分析

股本價格

下降 10%

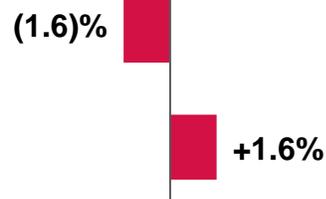
上升 10%

利率

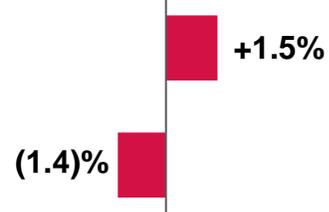
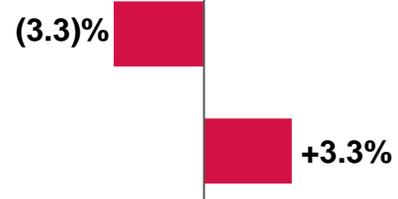
下降 50個基點

上升 50個基點

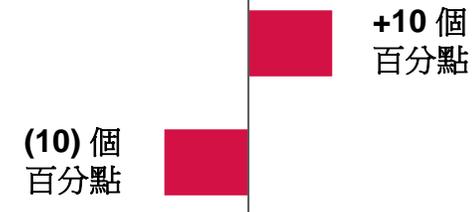
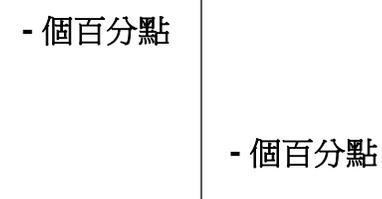
合約服務邊際
(已扣除再保險)



股東分配權益



集團當地資本總和法覆蓋率



策略性優先任務

領先同儕的客戶體驗

無縫的全渠道客戶體驗，
以及業內最佳的客戶聯繫

無可比擬的分銷平台

透過數碼化及建議為本的模式，
擴大規模和提高生產力

具吸引力的主張

成為領先同業的個人化建議及
創新方案供應商

技術、數碼及分析功能的跨越式轉變

世界級技術

量身定制及數碼化的體驗過程

數據及分析為我們所有工作注入動力

未來的組織

更簡單、更迅速、更緊密聯繫

嚴謹的財務紀律

清晰的關鍵績效指標推動可持續的長遠股東價值

亞洲的結構性增長動力



前所未見的
創富動力



私人保險保障的
需求殷切



消費者的心態
迅速轉變



新技術
無處不在



體現企業目標、
可持續發展及
堅韌力

友邦保險的「綜合醫療保健策略」



個人化健康保險

在提供個人化健康保險建議和創新方案方面領先業界

與門診診所整合

透過與門診診所的策略性夥伴合作，以較低的成本提供更佳的健康成果

優越的醫療保健行政和管理

提供更高效率的醫療保健管理計劃，簡化醫療保健流程

由健康技術、數碼及分析驅動

在整個健康保險和醫療保健價值鏈中應用世界級的數碼健康技術，從而實現更高效率的定價、業內最佳的理賠和風險管理以及優越的價值導向醫療保健實力



讓醫療保健

更便利

更可負擔

更高效

將環境、社會及管治納入我們的業務中



友邦保險的 宏大目標

在環境、社會及管治範疇成為全球業界領袖，為我們業務所在的社區塑造更可持續的未來，及為所有的持份者締造長期價值

環境、社會及管治策略

健康和保健

- 推動及啟發健康生活
- 提供更多獲得優質護理的渠道
- 提倡財務共融，減少醫療開支負擔
- 打造更好的健康成果

可持續投資

- 加深與所投資公司的參與互動
- 提升環境、社會及管治方面的知識水平和能力
- 完善投資組合中的剔除名單、投資組合範圍
- 計量投資組合的碳足跡

可持續營運

- 加強數碼化及自動化
- 鼓勵供應商改善環境、社會及管治表現
- 遵照綠色建築標準
- 減少碳足跡

員工及文化

- 培養學習文化，支持員工發展
- 提倡工作環境中的多元化、創新及共融
- 貫徹道德決策文化及穩妥的風險管理
- 確保公平公正的流程

有效的管治

- 保持與國際最佳標準一致的公司治理方案
- 有效管理環境、社會及管治風險和機遇
- 帶領各界推廣環境、社會及管治的最佳實踐
- 確立友邦保險在主要的環境、社會及管治指數和評級上的全球領導地位

環境、社會及管治：幫助大眾實踐「健康、長久、好生活」



更健康的地球， 更健康的社區

協助大眾實踐「健康、長久、好生活」是友邦保險的目標，亦是我們工作的基礎。

我們在這個目標的引領下，致力建立環境、社會及管治（ESG）策略的五大策略性支柱，為我們的持份者創造價值。

健康和保健

AIA One Billion

在18個市場推出，
共4.96億人參與

總保額

逾2萬億美元

保險給付和理賠總額為
210億美元

可持續投資

68億美元

投資於環境、社會
和企業管治債券
(ESG債券)

特許金融分析師協會
之環境、社會及管治
投資證書

全球首家要求其範圍內
所有投資專業人士獲得
該認證的公司

可持續營運

與2019年的基準比較，
範圍1和範圍2的

**排放量減少
25%**

95%的

購買、服務和理賠交易

以數碼方式提交

員工及文化

**蓋洛普
傑出工作場所獎**

連續第八年位列
環球金融及保險業員工
參與度指數的首四分位

41.8%

女性

佔高級管理比率

有效的管治

環境、社會及管治評級
連續三年獲

**MSCI評為
「AA」評級，**

並獲納入恒生可持續發展
企業指數系列

獲Sustainalytics評為
保險業界表現最佳公司

ESG頂級徽章