本公告僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本公告並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據1933年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

AIA Group Limited

友邦保險控股有限公司

（於香港註冊成立的有限公司）

股份代號：1299（港幣櫃台）及81299（人民幣櫃台）

2026 年第三季新業務摘要

友邦保險公佈2026年第三季新業務業績

香港，2026年10月30日 – 友邦保險控股有限公司（本公司）公佈截至2026年9月30日止第三季的新業務價值。增長率按固定匯率基準列示。

- 2026年首九個月的新業務價值上升5%至46.27億美元，由所有報告分部（除泰國業務外）的增長所帶動
- 相對於去年7月及8月香港業務及中國內地業務極高的基數，第三季的新業務價值下跌5%至14.15億美元
- 本集團的新業務價值於9月份恢復卓越增長，按年上升逾25%。我們預期第四季勢頭強勁，受惠於比較基數回復正常
- 正如我們於2026年中期業績所公佈，我們預期將超越每股稅後營運溢利自2023年至2026年複合年均增長率9%至11%的目標

	截至9月30日止三個月				**截至9月30日止九個月**			
百萬美元，除另有說明外	**2026**	2025	**按年變動（固定匯率）**	按年變動（實質匯率）	**2026**	2025	**按年變動（固定匯率）**	按年變動（實質匯率）
新業務價值	**1,415**	1,476	**(5)%**	(4)%	**4,627**	4,314	**5%**	7%
新業務價值利潤率	**63.5%**	58.2%	**5.3個百分點**	5.3個百分點	**58.9%**	57.9%	**0.8個百分點**	1.0個百分點
年化新保費	**2,237**	2,550	**(13)%**	(12)%	**7,892**	7,492	**3%**	5%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險於2026年首九個月的新業務價值取得5%增長，惟香港業務及中國內地業務去年同期的銷售極高，對第三季增長造成影響。本集團的新業務價值於9月份強勁回升，按年增長逾25%。」

「我們繼續在各個市場看到具吸引力的增長機遇。客戶對保障、健康、儲蓄以及退休方案的需求保持強勁，而我們正持續投資於自身的競爭優勢以把握這些機遇。代理業務基礎繼續增強，活躍代理、新入職代理以及新代理主管人數均較去年上升；與此同時，我們與銀行合作夥伴的合作亦進一步深化。」

「我們以強勁勢頭踏入第四季，並對前景保持信心。正如我們於2026年中期業績所公佈，我們預期將超越每股稅後營運溢利自2023年至2026年複合年均增長率9%至11%的目標，充分反映我們具盈利性的新業務增長如何轉化為更高盈利，並為股東創造長期價值。」

第三季業績概要

在2026年第三季，友邦保險的集團新業務價值下跌5%至14.15億美元，反映香港業務及中國內地業務下滑，惟部分被來自本集團其他報告分部的18%新業務價值增長所抵銷。本集團的新業務價值於9月強勁回升，按年增長逾25%。

友邦保險香港業務的新業務價值在第三季減少3%，主要由於2025年7月的銷售極其強勁。8月及9月的新業務價值強勁回升，合共錄得20%的按年增長，所有客戶群及分銷渠道均錄得增長。

本地客戶群繼續在第三季取得非常強勁的新業務價值增長，反映本集團成功推進各項增長舉措。中國內地訪客客戶群方面，在有關境外投資的廣泛報導下，部分客戶採取觀望態度。儘管如此，整體需求保持強韌，第三季新業務價值較2024年任何一季均高出雙位數百分比。

友邦保險中國業務在2026年第三季新業務價值錄得33%的下跌，主要反映去年同期的高基數，此乃由於當時客戶趕在2025年9月1日整個業界重新定價前投保。在現有及新入職活躍代理人數均有增加的支持下，代理新業務價值於9月份恢復卓越增長；我們預期增長勢頭將於第四季度加快。銀行保險新業務價值較去年下跌高雙位數百分比，惟於季內逐步改善，9月份的新業務價值金額僅略低於去年同期水平。保障類產品佔代理新業務價值的比重上升至46%，帶動第三季新業務價值利潤率提升。

友邦保險泰國業務在第三季取得9%的新業務價值增長，受惠於代理及銀行保險，以及傳統保障類及單位連結式產品的強勁需求，並佔期內新業務價值的93%。友邦保險在泰國繼續雄踞市場的領導地位，於醫療、危疾及單位連結式各產品市場的份額均超過50%。

友邦保險新加坡業務由「最優秀代理」及夥伴分銷渠道所帶動，新業務價值在2026年第三季錄得22%的卓越增長。我們繼續聚焦於為本地及國際市場上的富裕及高淨值客戶提供儲蓄及財富主張，支持了單位連結式產品新業務價值的卓越增長。

友邦保險馬來西亞業務在第三季取得10%的新業務價值增長，受惠於「最優秀代理」及我們與大眾銀行的策略性銀行保險合作關係。在強勁招聘勢頭及生產力提升的支持下，代理新業務價值增長於2026年期間逐步加快。

其他市場的新業務價值上升14%，由印度、中國台灣以及越南的卓越增長所帶動。我們在印度的合資公司Tata AIA Life於截至2026年9月30日止三個月繼續在所有分銷渠道締造卓越的新業務價值增長。

整體而言，受惠於中國內地產品及渠道組合的有利轉變，新業務價值利潤率上升5.3個百分點至63.5%。年化新保費減少13%至22.37億美元，主要受到中國內地業務的影響；總加權保費收入則增加7%至128.92億美元。按新業務保費現值基準呈報的利潤率維持不變，為11%。正如我們在2026年中期業績所公佈，我們預期將超越每股稅後營運溢利自2023年至2026年複合年均增長率9%至11%的目標。

展望

儘管當前的地緣政治局勢緊張，導致全球資本市場出現波動，區內多項強勁的結構性增長動力，包括有利的人口結構、收入增長、私營保險滲透率偏低以及社會福利保障有限，持續為我們的保險產品帶來龐大需求。憑藉我們雄厚的競爭優勢、多元化的地域佈局，以及推動亞洲人壽及健康保險結構性增長的強勁動力，友邦保險業務的長遠前景非凡。我們的策略性優先任務旨在把握前方的重大機遇，推動盈利性的新業務增長，從而帶來更高的未來盈利、產生的自由盈餘及更大的股東價值。

對美國利率的敏感度

正如我們早前在2026年中期報告中披露，友邦保險的各項主要財務指標對利率變動的敏感度低。鑑於近期美國利率上升，友邦保險估計若美國利率曲線整體平行上移50個基點，將導致本集團於2026年6月30日的內涵價值輕微下跌1%，而本集團的股東資本比率則會稍微上升。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟性影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

附註：

1. 友邦保險的2026年及2025年第三個財季分別截至2026年9月30日及截至2025年9月30日。

2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算2026年及2025年的數字。

3. 2026年第三季業績的內涵價值基礎所用的長期投資回報假設，與載於2025年報中內涵價值補充資料2025年12月31日所用者相同。內涵價值基礎所用的非經濟假設則以2025年12月31日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。

4. 本集團新業務價值乃反映為符合合併準備金及資本要求所作調整、已扣除未分配集團總部開支的稅後價值及集團企業中心稅項後列示，且不包括非控股權益應佔的新業務價值。

5. 新業務價值按銷售當時所適用假設計算。

   新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且並未扣除非控股權益。

6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費100%及整付保費10%之總和，不包括退休金業務。

7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費100%、首年保費100%及整付保費10%所組成。

8. 每股稅後營運溢利自2023年至2026年的複合年均增長率9%至11%的目標乃按固定匯率基準計算，並已扣除全球最低稅制度下補足稅的影響。

9. 內涵價值敏感度包括其相應對長期投資回報假設、風險貼現率的影響及合併調整。

10. 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。

11. 本集團在香港及中國內地以外地區的新業務價值，乃從呈報的集團新業務價值中，扣除友邦保險香港業務及友邦保險中國業務的新業務價值計算所得。在此計算中，友邦保險香港業務及友邦保險中國業務的新業務價值乃根據當地法定準備金和資本要求編製，未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項及非控股權益。

12. 除另有說明外，Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life)截至2026年6月30日止三個月期間及截至2025年6月30日止三個月期間的業績，分別計入友邦保險截至2026年9月30日止第三季及截至2025年9月30日止第三季之合併業績。

13. 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於Tata AIA Life所持有49%股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）所持有24.99%股權的任何貢獻。

    為求明確起見，總加權保費收入及新業務合約服務邊際不包括來自Tata AIA Life及中郵保險的任何貢獻。

14. 截至2026年9月30日止三個月的新業務價值增長乃按Tata AIA Life所呈報，此乃基於印度精算師協會頒佈的精算實踐標準第10號所界定的印度內涵價值方法，並與印度當地慣例一致。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司(統稱「友邦保險」或「本集團」)是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲(日本除外)領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2026年6月30日，集團總資產值為3,600億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過4,500萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」(港幣櫃台)及「81299」(人民幣櫃台)；其美國預託證券(一級)於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
戴森明	+852 2591 2100	馬苑琼	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就本季新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

本公告可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「目標」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。 閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

承董事會命
執行董事、集團首席執行官兼總裁
李源祥

香港，2026年10月30日

於本公告日期，本公司董事會由下列人士組成：

獨立非執行主席及獨立非執行董事：
杜嘉祺爵士

執行董事、集團首席執行官兼總裁：
李源祥先生

獨立非執行董事：
周松崗爵士、John Barrie HARRISON先生、楊榮文先生、劉遵義教授、Narongchai AKRASANEE博士、Cesar Velasquez PURISIMA先生、Mari Elka PANGESTU女士、王宗智先生、Nor Shamsiah MOHD YUNUS女士、Shulamite N K KHOO女士及顧敏先生