



友邦保險控股有限公司

香港中環干諾道中1號
友邦金融中心35樓
電話: (852) 2832 1800
傳真: (852) 2572 4695

AIA.COM

新聞稿

友邦保險集團 – 2011年第三季新業務摘要 友邦保險新業務表現創新高

香港，2011年10月14日 – 友邦保險控股有限公司（「友邦保險」或「本集團」，股份代號：1299）欣然公佈其截至2011年8月31日止季度之新業務表現，期內新業務價值創季度新高，達2.45億美元，較2010年第三季度上升53%。

我們持續專注於友邦保險具盈利的增長策略並取得佳績：

- 新業務價值¹上升53%至2.45億美元
- 集團基本新業務價值利潤率²增加4.5個百分點至36.0%
- 年化新保費³上升52%至7.66億美元
- 總加權保費收入⁴上升14%至37.52億美元

利潤率不包括來自2010年所取得及公佈的單一澳洲大型團體保險計劃的新業務價值，此業務於2011年第三季生效。若計入此計劃的貢獻，本季度整體利潤率為31.6%，與上年度相若。

主要財務概要

百萬美元 (除另有說明外)	截至8月31日止三個月			截至8月31日止九個月		
	2011年	2010年	年變動 百分比	2011年	2010年	年變動 百分比
新業務價值	245	160	53%	644	463	39%
新業務價值利潤率 (不包括大型團體計劃)	36.0%	31.5%	4.5個 百分點	36.0%	32.9%	3.1個 百分點
年化新保費	766	503	52%	1,860	1,390	34%
總加權保費收入	3,752	3,305	14%	10,517	9,327	13%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺先生(Mark Tucker)就理想的業績發表評論：「友邦保險第三季新業務表現出色，足證我們持續專注於落實長遠具盈利增長的優先策略。」

「承接上半年的強勁動力，友邦保險於期內錄得53%的新業務價值增長，這亦反映本集團針對亞洲消費者對壽險保障及儲蓄需求而展開的新產品舉措取得初步成效。我們一直致力提升生產力及優化產品，並同時在區內落實我們的核心『最優秀代理』策略。」

「友邦保險專注於亞太區，業務遍佈15個市場。本集團在區內植根90年，歷經多個經濟週期，在區

內成功發展業務，而亞洲對壽險公司而言是全世界最具吸引力的地區。」

「我們依然滿懷信心，區內充滿活力的經濟增長和市場對儲蓄及保障產品的龐大需求將繼續為本集團帶來長遠而顯著的具盈利增長機遇。」

「友邦保險是家喻戶曉的品牌、擁有健全的代理分銷渠道、穩健的財務實力、多樣化的產品及強勁的現金流，令本集團擁有捕捉先機的優勢。」

第三季摘要

新業務價值

新業務價值較2010年第三季上升53%至2.45億美元。

承接上半年業績的動力，所有主要地區均對整體增長作出卓著貢獻。馬來西亞表現尤為突出，較上半年錄得增長，主要因為調整產品定價、投資連結式產品銷售增加及對壽險保障產品的專注。在中國，創新的綜合保障產品銷售增加令新業務價值錄得持續增長。

期內，友邦保險繼續在區內展開「最優秀代理」策略，活躍代理人數有所增加，代理生產力亦有所提升。我們針對滲透率不足的保障市場推出新產品、對現有產品持續調整定價、產品組合轉向壽險比重較高的期繳保費產品，這些舉措繼續推動利潤率上升。活躍代理人數上升、生產力提升及利潤率上升均顯著提高了本年至今的新業務價值。

未計入先前公佈的澳洲單一大型團體壽險保單，友邦保險的利潤率按年增長4.5個百分點至36.0%，與2011年上半年錄得的36.0%利潤率相符。各主要地區均對增長貢獻卓著。

年化新保費及總加權保費收入

雖然友邦保險的新業務專注於新業務價值，但年化新保費亦於第三季顯著上升52%至7.66億美元。總加權保費收入增長14%至37.52億美元，大部分業務均錄得雙位數增長。

展望

本年夏季期間，全球資本市場因歐美經濟前景堪憂及歐債危機而劇烈波動。亞洲的經濟方面，則由於經濟增長強勁、槓桿率較低，且區內政府願意及有能力採取適當的抗週期措施，基礎較為穩固。

亞洲保險市場的未來增長動力仍見穩固。社會日漸富裕對擴大長期儲蓄市場尤為重要，而醫療成本居高不下，進一步刺激區內對醫療保障的需求，消費者正尋求更大的保障及穩定，亦將令友邦保險的業務受惠。

在此背景下，友邦保險繼續專注於主要業務基礎及落實其增長策略。友邦保險在區內擁有獨特優勢，可滿足這日益增長的需求，我們仍對友邦保險在亞洲的增長前景充滿信心。

投資者

Paul Lloyd +852 2832 6160
張培秀 +852 2832 5480
李子筠 +852 2832 4704

傳媒

冼家麟 +852 2832 6178
曾安琪 +852 2832 1868
吳浣鋸 +852 2832 4720

本集團並無就季度新業務公佈安排傳媒或投資者電話會議，如有查詢，歡迎與上述人士聯繫。

友邦保險控股有限公司簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司是全球最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區14個市場擁有全資的主要營運附屬公司或分支機構，包括香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊，及印度合資公司的26%權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾90年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2011年5月31日，集團總資產值為1,157.82億美元。

友邦保險提供全面的產品及服務，涵蓋退休計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過2,300萬名個人保單持有人及逾1,000萬名團體計劃的參與成員提供服務。

友邦保險於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

註腳

- 1 除另有訂明外，增長乃以按年基準列示。
- 2 新業務價值利潤率並不包括企業退休金業務的貢獻。
- 3 年化新保費指年化首年保費100%及整付保費10%之總和（不包括企業退休金業務）。
- 4 總加權保費收入由續保保費100%、首年保費100%及整付保費10%組成。

附註

5. 第三季財政季度截至於2011年8月31日。
6. 除另有訂明外，所有數據均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實際平均匯率計算。

7. 新業務價值乃按適用銷售假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔款額。截至2011年8月31日止九個月，非控股權益應佔新業務價值款額為200萬美元（2010年九個月：200萬美元）。經濟假設與於2011年2月25日刊登截至2010年11月30日的2010年全年初步業績公告所載者並無重大改變。所使用的非經濟假設乃基於2010年11月30日的假設而更新，以反映最近期的實際經驗。

本公告載有與友邦保險控股有限公司相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於管理層所信及管理層於本公告刊發當日所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險。本公告所用的「將會」、「計劃」、「應該」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件與前瞻性陳述所載資料可能有重大分別。