



友邦保險控股有限公司

香港中環干諾道中1號
友邦金融中心35樓
電話: (852) 2832 1800
傳真: (852) 2572 4695

AIA.COM

新聞稿

友邦保險控股有限公司 — 2012 年第一季度新業務摘要

友邦保險展現強勁的增長動力

香港，2012 年 4 月 20 日 — 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）公佈，其截至 2012 年 2 月 29 日止季度的新業務價值增長強勁，上升 27%。

友邦保險專注於優越的新業務增長，其策略奏效並締造佳績：

- 新業務價值上升 27%至 2.32 億美元
- 新業務價值利潤率增加 6.9 個百分點，由 35.2%上升至 42.1%
- 年化新保費上升 6%至 5.43 億美元
- 總加權保費收入上升 9%至 35.99 億美元

主要財務概要

百萬美元（除另有說明外）	2012 年第一季度	2011 年第一季度	按年變動
新業務價值	232	182	27%
新業務價值利潤率	42.1%	35.2%	6.9 個百分點
年化新保費	543	512	6%
總加權保費收入	3,599	3,303	9%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺 (Mark Tucker) 先生就強勁的業績表現發表評論：

「友邦保險在 2012 年展開了很好的勢頭。新業務價值增長 27%至 2.32 億美元，是歷來最高的首季數字；利潤率亦顯著上升，反映我們的策略目標清晰，致力捕捉優越的新業務機會，締造股東價值的持續增長。業績表現強勁足證我們的業務持續展現盈利性增長動力，繼我們在 2011 年錄得破紀錄的業績後再創佳績。」

「在第一季，我們持續落實『最優秀代理』策略，增加活躍代理的人數及提升代理渠道的盈利能力，並繼續改善產品設計和組合的質素，以提升利潤率。我們專注於銷售長期儲蓄、意外及醫療保險及其他保障產品，以滿足區內客戶在這方面的需要。」

「我們有信心憑藉集團對亞太區市場的專注，配合我們雄厚的財務實力、無可比擬的專屬分銷平台，以及家喻戶曉的品牌優勢，奠定強大的基礎，把握未來的增長機遇。」

第一季摘要

新業務價值及新業務價值利潤率

新業務價值較 2011 年第一季上升 27%至 2.32 億美元。

除韓國業務正在重新定位外，集團的所有主要市場展現持續動力，與去年相比錄得強勁的雙位數字增長。中國的新業務價值增長尤為強勁，主要由於活躍代理的人數增加，以及持續轉向期繳保費保障產品所致。

新業務價值利潤率顯著提升，由 2011 年第一季的 35.2%上升至 42.1%，增加 6.9 個百分點。

我們的承保策略旨在達致我們的回報目標，並同時滿足在長期儲蓄、意外及醫療保險以及其他保障方面不斷增加的客戶需求，帶動了第一季的利潤率增長。保障業務的業務額和利潤率於首季內均有所上升。非保障業務的質素亦繼續提高，我們持續調整產品定價，以及推出新產品，帶動非保障業務的利潤率上升。

代理分銷渠道佔友邦保險第一季新業務價值的 75%。隨著我們繼續在區內落實「最優秀代理」舉措，加強培訓和集中招聘優秀代理，活躍代理人數和盈利能力於期內均有所增長。

年化新保費及總加權保費收入

在第一季，年化新保費上升 6%至 5.43 億美元；總加權保費收入亦上升 9%至 35.99 億美元。我們並不追求與新業務價值無關的整體年化新保費數額增長。為取得最佳的新業務價值，我們持續轉向利潤率較高的意外和醫療保險及其他保障業務，有關業務的平均保單年化新保費一般較低。

本集團的整體年化新保費增長率亦受到兩項負面因素影響。2011 年年底曼谷發生嚴重水災，對我們的泰國業務繼續帶來經濟影響。此外，我們持續調整韓國業務分銷渠道的定位，將產品組合重心轉向至利潤率較高的業務。若不計入泰國和韓國市場，第一季的年化新保費增長為 16%。

展望

在本財政年度的首三個月，資本市場蓄勢復甦，反映市場認為歐元區經濟體系發生重大極端事故的風險已消退，以及反映各國中央銀行所提供的資金援助規模龐大。較近期，市場對歐元區債務水平及非歐元區經濟體系復甦脆弱的憂慮再度浮現，增加了市場的波動性。

儘管國際前景如此，亞洲區經濟體系仍然為友邦保險締造龐大的增長機會。財富創造及可支配收入增加的影響、社會保障支援網絡缺乏、以及身故、意外和醫療風險的保障嚴重不足等因素，都在區內提供了盈利性擴展的機會。友邦保險在區內佔有獨特地位，將可把握這些機會，為股東締造強勁和可持續的回報。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是全球最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 14 個市場擁有全資的主要營運附屬公司或分支機構，包括香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊，及印度合資公司的 26% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2011 年 11 月 30 日，集團總資產值為 1,144.61 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋退休計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,400 萬份個人保單的持有人及逾 1,000 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
張培秀	+852 2832 5480
李子筠	+852 2832 4704

傳媒關係

曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720
張沛枝	+852 2832 1869

本集團並無就季度新業務公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 2012 年第一季財政季度截至於 2012 年 2 月 29 日。
2. 除另有訂明外，增長乃以按年基準列示。
3. 除另有訂明外，所有數字均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實際平均匯率計算。
4. 新業務價值根據銷售時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔款額。截至 2012 年 2 月 29 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值為 200 萬美元（截至 2011 年 2 月 28 日止三個月：100 萬美元）。
5. 經濟假設與於 2012 年 2 月 24 日刊登截至 2011 年 11 月 30 日止的 2011 年全年初步業績公告所載者並無重大改變。非經濟假設為基於 2011 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期的實際經驗。
6. 年化新保費指再保險分出前年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，並不包括企業退休金業務。
7. 總加權保費收入包括續保保費 100%、首年保費 100%，以及整付保費 10%。
8. 新業務價值利潤率並不包括企業退休金業務的貢獻。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於管理層所信及管理層於本文件刊發當日所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「會」、「計劃」、「應該」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。於依賴任何前瞻性陳述涉及已知及未知風險及不明朗因素，閣下務須審慎。本文件所論述的前瞻性事件及狀況不一定會按預期的方式發生或根本不會發生。

###