

新聞稿

友邦保險錄得強勁的 2015 年第一季業績

香港，2015 年 4 月 24 日 - 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）今天公佈集團業務在 2015 年初展開理想的勢頭，截至 2015 年 2 月 28 日止的第一季，新業務價值錄得 20% 增長。

第一季業績摘要如下：

- 新業務價值上升 20% 至 4.25 億美元（按固定匯率計算為 24%）
- 新業務價值利潤率增長 3.0 個百分點至 46.8%
- 年化新保費為 8.95 億美元，上升 12%（按固定匯率計算為 15%）
- 總加權保費收入為 47.75 億美元，上升 8%（按固定匯率計算為 11%）

主要財務概要

百萬美元, 除另有說明外	2015年 第一季	2014年 第一季	按年變動 (實質匯率)	按年變動 (固定匯率)
新業務價值	425	354	20%	24%
新業務價值利潤率	46.8%	43.8%	3.0 個百分點	2.9 個百分點
年化新保費	895	799	12%	15%
總加權保費收入	4,775	4,428	8%	11%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生表示：

「友邦保險再次延續過去數年來所打造的強勁增長動力，第一季新業務價值締造 20% 的增長（按固定匯率計算為 24%）。2015 年是友邦保險自首次公開招股以來的第五載，而我們的業務在年初展開了強勁的勢頭，彰顯友邦保險一直維持高質素的營運表現，以及貫徹執行我們的增長策略，帶動第一季新業務價值錄得創新高的 4.25 億美元。」

「儘管環球宏觀因素持續不明朗，亞洲的經濟前景正面，加上壽險市場存在重大的增長機遇，對友邦保險來說仍然非常吸引。我們享有非凡優勢，把握亞太區市場內長期結構性增長趨勢，以及社會福利和私營保險保障處於低水平所帶來的機遇。」

「我們承諾致力透過持續提升我們覆蓋廣泛的代理和夥伴分銷網絡的生產力和效能；推出創新產品以滿足客戶的保障和長期儲蓄需要；以及憑藉我們在區內的品牌優勢，以繼續貫徹執行我們推動可持續及高質素增長的策略。我們有信心憑藉友邦保險的規模、分銷覆蓋和財政實力，將可繼續為客戶提供具吸引力和競爭力的回報，同時為股東締造可持續的價值增長。」

第一季業績概要

按實質匯率計算，新業務價值較 2014 年第一季上升 20%至 4.25 億美元。按固定匯率計算，相關的新業務價值增長為 24%。

季內業績亮點包括透過貫徹執行「最優秀代理」策略，於香港及中國錄得卓越的新業務價值增長。代理的生產力進一步提升，加上我們專注於高質素的招聘，令活躍代理人數大幅增加。

泰國和馬來西亞方面，新業務價值增長主要由承接去年利潤率進一步擴闊的正面勢頭所帶動。新加坡方面，誠如早前所述，「HealthShield」計劃在 2014 年第一季完成升級後，提升了保障產品於去年的銷售，因此今年第一季的增長稍緩。由於韓國市場情況仍然充滿挑戰，該業務錄得較 2014 年第一季為低的新業務價值。其他市場則錄得優秀的新業務價值增長，特別是印尼、菲律賓和越南，代理和夥伴分銷渠道兩者均表現強勁。

新業務價值利潤率增加 3.0 個百分點，從 2014 年第一季的 43.8%上升至 46.8%，升幅主要來自地區組合的正面變動。季內的經濟假設與 2014 年報所載一致。

按固定匯率計算，年化新保費較 2014 年第一季增加 15%至 8.95 億美元（按實質匯率計算為 12%）。總加權保費收入按固定匯率計算增長 11%（按實質匯率計算為 8%）。

展望

亞洲（日本除外）的長期經濟前景仍然正面，亞洲新興市場經濟正逐步並持續轉型至以內部消費為重。各國央行調整貨幣政策的空間仍然相當龐大，而中國於近期下調利率，有利經濟逐步轉型及穩定增長。面對近期區外的經濟因素，如美國及歐洲的貨幣政策變動、地緣政治不穩的威脅，以及要求更嚴謹的監管環境，亞洲亦不能置身事外，然而我們所營運的亞洲市場佔有優勢以抵禦有關挑戰。

壽險業繼續受惠於亞洲（日本除外）顯著的長期經濟和人口結構性增長動力。我們繼續充滿信心，憑藉我們於區內市場的領先業務，友邦保險雄據優越位置以把握亞洲壽險市場所展現的持續增長機遇。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸和柬埔寨的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2014 年 11 月 30 日，集團總資產值為 1,670 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 2,800 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
李子筠	+852 2832 4704
姜祖利	+852 2832 4703

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的 2015 年第一個財政季度截至 2015 年 2 月 28 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。固定匯率變動是以固定平均匯率計算 2015 年和 2014 年的數字。
3. 除另有說明外，變動乃以按年基準列示。
4. 經濟假設與於 2015 年 2 月 26 日刊登截至 2014 年 11 月 30 日止的 2014 年全年初步業績公告所載者相同。非經濟假設為基於 2014 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期所觀察到的經驗。
5. 新業務價值根據銷售當時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔金額。截至 2015 年 2 月 28 日止三個月及截至 2014 年 2 月 28 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值分別為 400 萬美元及 100 萬美元。
6. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務。
7. 年化新保費為再保險分出前年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
8. 總加權保費收入由再保險分出前續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「將來」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不屬於任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售證券供出售的要約。友邦保險控股有限公司證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。該等證券並無亦無計劃在美國公開發售。

###