

新聞稿

友邦保險在 2016 年第一季締造優秀業績

按固定匯率計算新業務價值增長 44%

香港，2016 年 4 月 22 日 – 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）今天公佈截至 2016 年 2 月 29 日止的第一季度，新業務價值錄得 44% 的增長。

按固定匯率基準計算第一季業績摘要如下：

- 新業務價值上升 44% 至 5.78 億美元
- 新業務價值利潤率增長 4.8 個百分點至 51.6%
- 年化新保費上升 31% 至 11.03 億美元
- 總加權保費收入增長 13% 至 50.40 億美元

主要財務概要

百萬美元, 除另有說明外	2016年 第一季	2015年 第一季	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	578	425	44%	36%
新業務價值利潤率	51.6%	46.8%	4.8 個百分點	4.8 個百分點
年化新保費	1,103	895	31%	23%
總加權保費收入	5,040	4,775	13%	6%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）表示：

「友邦保險在 2016 年展開非常良好的勢頭，新業務價值取得 44% 的優秀增長。新業務價值打破歷來首季業績紀錄，達 5.78 億美元，這是我們強健而高度多元化的業務模式、高質素營運表現，以及我們持續執行策略所締造的成果。我們仍專注於執行優先任務，增加我們專屬代理和夥伴分銷渠道的覆蓋和專業水平，進一步擴展和完善我們的產品系列並提高我們的客戶服務質素。」

「友邦保險仍穩佔非凡優勢，直接受惠於區內目前基本的社會、人口結構及經濟變化。我們竭誠幫助區內數以百萬計的大眾活出更長壽、更健康的人生，透過滿足他們龐大和日益增長的儲蓄和保障需要，協助他們規劃豐盛的未來。」

「儘管環球資本和貨幣市場波動，我們透過持續成功執行增長策略，以及對建立長期可持續業務的承諾，締造了非常強勁的按年增長往績。我們對友邦保險的未來前景以及顯著的增長機遇仍然充滿信心，致力向客戶提供具吸引力的產品和服務，並為股東創造可持續的價值。」

第一季業績概要

新業務價值較 2015 年首季增長 44%至 5.78 億美元。

我們在中國成功執行差異化的策略，再次締造卓越的新業務價值增長。我們透過「最優秀代理」策略專注填補龐大和日益增長的保障缺口，促使活躍代理人數上升、代理生產力水平提高和高質素的產品組合，這些都是鞏固我們持續增長的因素。

我們的香港業務亦再度締造傑出的季度業績，同時受惠於強勁的本地市場增長，以及來自中國內地客戶的業務顯著提升。

馬來西亞延續強勁的勢頭，再度締造優秀的表現，錄得雙位數字的新業務價值增長，主要由較高的代理生產力及我們專注於銷售附帶更高保障水平的單位連結式產品的策略所帶動。新加坡業務增長較為溫和，期繳保障業務增加部分被較低的整付保費業務量所抵銷。泰國業務憑藉利潤率進一步擴大，締造新業務價值增長，而韓國則仍然面臨嚴峻的市場環境。其他市場分部亦較 2015 年第一季，錄得雙位數字的新業務價值增長。

新業務價值利潤率增加 4.8 個百分點，從 2015 年第一季的 46.8%上升至 51.6%，升幅主要來自地區組合、渠道組合的正面變動及其他。季內的經濟假設與 2015 年報所載者相同。

年化新保費較 2015 年第一季增長 31%至 11.03 億美元，反映活躍代理的生產力顯著改善、活躍代理人數增加以及我們的夥伴分銷渠道錄得強勁表現。

總加權保費收入較 2015 年第一季上升 13%至 50.40 億美元。

展望

亞洲經濟體系維持強韌，正逐步持續轉型至利好亞洲新興市場的內部消費，各國機關調整貨幣與財政政策的空間仍然龐大。雖然環球資本市場在第一季出現波動，但我們市場內龐大的長期結構性增長動力仍然維持不變。

亞太區仍然是全球最具吸引力和令人振奮的壽險市場，所需的人壽和醫療保險與現已擁有的保障水平兩者之間的保障缺口正持續擴大。我們仍然充滿信心友邦保險領先市場的業務、專屬分銷的質素、財務實力和我們策略的貫徹執行，使我們處於優勢，繼續建基於友邦保險在區內悠久的歷史和成功的經驗，以長期滿足我們客戶龐大和日益增長的保障和儲蓄需要。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們的當地資產及負債以盡量減低外匯變動的經濟影響。由於我們以美元呈報，因此本集團所呈報的合併數字會受到貨幣換算而有所影響。我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現作出評述，以更清晰地說明近期外匯波動時相關業務按年的表現。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸和柬埔寨的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯近一世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2015 年 11 月 30 日，集團總資產值為 1,680 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 2,900 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
郭艷	+852 2832 1878
李子筠	+852 2832 4704
姜祖利	+852 2832 4703

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
吳浣鋸	+852 2832 4720

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的 2016 年第一個財政季度截至 2016 年 2 月 29 日。
2. 所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列。除另有說明外，變動乃按固定匯率計算，並以按年基準列示。固定匯率變動是以固定平均匯率計算 2016 年和 2015 年的數字。
3. 經濟假設與於 2016 年 2 月 25 日刊登截至 2015 年 11 月 30 日止的 2015 年全年初步業績公告中內涵價值補充資料第 5.2 節所載者相同。非經濟假設為基於 2015 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期所觀察到的經驗。
4. 新業務價值根據銷售當時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔金額。截至 2016 年 2 月 29 日止三個月及截至 2015 年 2 月 28 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值分別為 400 萬美元及 400 萬美元。
5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務。
6. 年化新保費為再保險分出前年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「將來」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不屬於任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售證券供出售的要約。友邦保險控股有限公司證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。該等證券並無亦無計劃在美國公開發售。

###