

新聞稿

友邦保險與其全球大使碧咸及合作夥伴托定咸熱刺攜手推廣健康長久好生活 新短片系列推廣簡易可行的健康生活模式

香港，2020年5月13日 - 友邦保險今天與其全球大使 David Beckham (碧咸) 及合作夥伴托定咸熱刺足球會 (「熱刺」或「足球會」) 共同發佈新的短片系列 (有關短片於2019冠狀病毒病全球大流行之前攝製)。友邦保險為最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團。

友邦保險首次透過短片系列凝聚其兩位全球合作夥伴。在本週發佈的預告圖片中，可見大家聚首於全球知名的熱刺體育場館。

是次短片系列體現了友邦保險以目標引領的品牌承諾，協助大眾實踐健康、長久、好生活。短片中，碧咸到訪熱刺的訓練場地及體育場館，與熱刺的領隊摩連奴 (Jose Mourinho)、一線隊員、教練團隊以及營養師暢談無論是否專業運動員都可輕易實踐的健康生活模式，適合普羅大眾。

友邦保險集團首席市場總監施斌陞 (Stuart A. Spencer) 表示：「當大家正在尋找促進健康的實用方法，我們非常高興與我們最重要的長期合作夥伴碧咸和熱刺推出是次短片系列。友邦保險致力在亞太地區引領大家實踐健康、長久、好生活。碧咸和熱刺吸引及影響目標受眾的能力，對我們持續取得成功猶為重要。是次短片系列指出，即使是細微的行動對促進健康都十分重要，例如充足的睡眠、與家人友好相聚、健康飲食或足夠的運動。」



<https://youtu.be/9NvCpCXKeGg>

繼友邦保險成功推出 [#OneMoreHour](#) 活動，喚起大家對睡眠帶來體能和精神益處的認識，是次短片系列亦著重充足睡眠的重要性。在其中一集短片，碧咸與南韓球員孫興慜和巴西球員 Lucas Moura 暢談，兩位球員均將穩定的睡眠狀態視為提升他們訓練及比賽表現的主要因素之一。

他們亦和熱刺的駐隊專家一起討論熱刺如何支持他們建立良好的生活作息，獲得充足的優質睡眠，並提供了大家在日常生活中都可運用的健康建議。熱刺團隊還強調了如何能夠透過這些細微行動的結合，切實提升精神健康及體能。目前大家都非常關注健康，透過力所能及使大家擁有更強健和活力的體魄和增強免疫力，這比以往任何時候都更為重要。

友邦保險全球大使碧咸表示：「作為新球會 Inter Miami CF (國際邁阿密足球會) 的班主，我想幫助我們的球隊達至最佳狀態。我感謝友邦保險給予這機會，讓我認識熱刺領先的方法以照顧球員的健康和體魄。同時，我感到無比榮幸，能夠得到像 Jose Mourinho 這樣一位經驗豐富且戰績彪炳的領隊分享其見解。與我還是一名球員的時期相比，今日的足球比賽融入了大量的科學以及新的思維方式。即使如此，簡單如扎實的日常訓練和優質的睡眠仍然十分重要。我很榮幸與友邦保險合作，能夠第一時間見證他們幫助大家實踐健康生活的承諾。」

熱刺領隊 Jose Mourinho 表示：「我很高興於本賽季初歡迎像碧咸這樣一位真正的足球界的傳奇人物回歸熱刺，並認識到他與熱刺的緊密聯繫源於他的家族關係以及於 2011 年在球會進行訓練。我們還一起暢談帶領球隊的心得，和如何確保球員在體能及精神方面保持最佳狀態。實踐健康生活比以往任何時候都更為重要，我們的合作能夠為友邦保險在推廣健康方面的卓越工作帶來幫助，我們感到自豪。」

在另外一集短片中，熱刺球員 Harry Winks 及 Japhet Tanganga 和碧咸一起討論了在作出生活方式選擇時保持自律的重要性。他們表示除了充足睡眠，健康飲食亦為他們的球員職業生涯增強動力。這些細微的行動結合在一起將為我們的健康帶來顯著的改變。

碧咸和熱刺發揮關鍵作用，透過足球的力量把友邦保險「健康長久好生活」的主張傳達至亞太地區數以百萬計的大眾。

友邦保險自 2013 年起與熱刺合作，是熱刺的全球主要合作夥伴。透過合作，我們推廣積極參與體育運動在協助大眾實踐健康、長久、好生活中所發揮的重大作用。

友邦保險與熱刺推出獨特的足球培訓計劃，凝聚各地社區，協助友邦保險所在亞太地區 18 個市場中的 15 個市場逾 55,000 大眾提昇足球技術及整體體能，取得了巨大的成功。

友邦保險於 2017 年委任碧咸為全球大使。碧咸為全球知名的運動偶像，亦熱愛家庭生活，一直協助友邦保險鼓勵大家致力以簡易可做的行動促進健康。友邦保險與碧咸合作推出 #WhatsYourWhy 活動，活動中受訪大眾分享他們實踐健康生活的動力。亞洲數以百萬計的大眾觀看並參與了是次活動。碧咸經常到訪友邦保險所在的各個市場，協助推廣健康、長久、好生活，並在活動中與眾多友邦保險客戶、代理、夥伴以及員工互動。

— 完 —

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港特別行政區、中國內地、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、中國台灣、越南、汶萊、澳門特別行政區和新西蘭擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 99% 權益及印度合資公司的 49% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2019 年 12 月 31 日，集團總資產值為 2,840 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 3,600 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

托定咸熱刺足球會簡介

成立於 1882 年，托定咸熱刺足球會一直以具娛樂性以及進攻型球技見稱。足球會座落於倫敦北部，已連續四年獲得歐洲冠軍聯賽參賽資格，最近更歷史性首次晉身歐洲冠軍聯賽決賽。

於 2019 年 4 月，全新的托定咸熱刺體育場開幕，設有 62,062 個座位，造價高達 10 億英鎊，為倫敦最大的足球會體育場。該體育場可作多元用途，全年全天候舉辦各類活動，包括 NFL 美式足球聯盟、欖球運動、音樂會和其他重大活動。

體育場發展計劃完成後，將支援 3,500 個新增職位，每年為本地經濟注入 2.93 億英鎊 – 即增加 1,700 個新增職位並於每年帶來 1.66 億英鎊的本地消費。

此外，

- 熱刺擁有逾 4.6 億名球迷，遍佈世界各地，包括全球逾 200 個官方球迷會，擁有龐大的支持
- 設立國際頂尖的訓練中心，價值高達一億英鎊，以支持球會吸納和培訓優秀人才
- 商業合作夥伴為國際知名品牌，包括全球領先保險公司之一的友邦保險，以及國際體育服裝及運動鞋巨企 Nike
- 基金會獲獎無數，透過教育、就業、康健和融入社區計劃，已創造 300 萬個機會改善本地社群的生活

聯絡詳情

傳媒關係

唐仕敏 +852 2832 6178

吳浣錫 +852 2832 4720

###