

新聞稿

友邦保險宣佈設立 Amplify Health — 與 Discovery Group 合作成立之全新健康保險科技業務

- 全新數碼健康科技和綜合解決方案業務將投放一系列健康科技資產、專有數據分析和廣泛的健康專業知識
- 促進友邦保險的健康和保健策略之發展，並使本集團佔有優勢以把握迅速增長之亞洲健康市場上的重大新機遇
- 通過向區內第三方客戶提供健康科技服務，開創更多及龐大的新增長機遇
- 為友邦保險提供一大關鍵競爭優勢，有助增加新業務價值，以及締造如更佳理賠表現的財務效益
- 就個人、企業、付款人及供應商所體驗和管理的醫療保險和保健服務交付帶來轉變，改善在亞洲的病人和社區之健康和保健成效

香港，2022 年 2 月 15 日 — 友邦保險控股有限公司（「本公司」，聯同其附屬公司統稱為「友邦保險」或「本集團」）宣佈成立一項全新的泛亞健康保險科技業務，名為「Amplify Health」，包括一家與 Discovery Group Limited（「Discovery」）共同成立並覆蓋亞洲市場（中國內地、香港和澳門除外）的合資公司，以及一家為該三個市場另外設立的友邦保險全資附屬公司。Amplify Health 的願景是發展成為一項領先的數碼健康科技和綜合解決方案業務，就個人、企業、付款人和供應商所體驗和管理的醫療保險和保健服務交付帶來轉變，改善在亞洲的病人和社區之健康和保健成效。

Amplify Health 將於友邦保險在亞洲領先市場和迅速增長的業務，以及為醫療保健行業的主要參與者投放一系列健康科技資產、專有數據分析和廣泛的健康專業知識。這將成為友邦保險的一大關鍵競爭優勢，有助增加新業務價值，以及締造財務效益，如更佳的理賠表現和營運成本減省。此外，Amplify Health 將通過向第三方客戶提供健康科技資產及服務，開創全新及龐大的增長機遇。

友邦保險和 Discovery 兩強聯手，將通過實現下列成果，為整個醫療保健價值鏈的持份者創造價值：

- 個人客戶將有更多機會接觸到合適的供應商，以合適的費用取得更佳的健康結果，並通過行為改變方案賦能客戶，促進其健康。
- 付款人和企業將獲得更好的醫療保險和保健產品、最佳的理賠質素、更先進的風險管理能力，以及行政成本減省。
- 醫療保健服務供應商將通過世界級的數碼服務和洞察力加強決策力、與付款人目標更一致及取得更好的醫療成果，提升病人的體驗和滿意度。
- 製藥和醫療科技公司將通過現實世界的豐富數據和先進的數碼工具來改善臨床方案，從而降低治療成本及採用新療法。

現在是一個為亞洲醫療保健服務交付帶來轉變的好時機。在友邦保險覆蓋的市場，醫療總支出預計於 2030 年超過 4 萬億美元¹。屆時，亞洲中產階級人口將達 26 億²，他們將較前幾代人大幅注重改善個人健康。與 2019 冠狀病毒病大流行前的水平相比，消費者已經更積極地管理健康，當中 80% 人士積極保持健康和改變生活方式，近 50% 採用數碼健康和遠程護理服務³。

2019 冠狀病毒病大流行促使數碼醫療快速獲得廣泛採用，預計到 2024 年之前，亞洲主要市場消費者的遠程醫療服務採用率將達 70%，而醫生的採用率則接近 90%³。此外，亞洲部分地區的人口日漸老化，預計到 2030 年之前，區內將有近 8.5 億人口超過 60 歲⁴。人口結構變化、消費者期望提高、數碼化應用加速、健康科技進步，以及大量未得以滿足的服務需求為 Amplify Health 的策略價值提供無可比擬的基礎。

友邦保險是泛亞私人醫療保險領先企業，為超過 3,900 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供壽險、醫療健康和保健方案。Amplify Health 結合夥伴雙方的優勢，把 Discovery 獨特並獲公認的全球醫療保健科技、知識產權和健康專業知識，與友邦保險的品牌、無可比擬的分銷平台和數十年來在亞洲建立的卓越執行力融為一體。

在過去三十年，Discovery 已積累了全面整合和經生產測試的保健科技，以及相關的知識產權和專業知識。這項端對端的能力包括了最先進的理賠流程和管理系統、支持全面互聯的數碼健康生態系統之資產、大量多源數據集及經驗豐富的人力資本。Discovery 已證明了它在整個醫療保險價值鏈中應用該些綜合技術的能力，從而實現更有效率的保險定價、世界級的理賠和風險管理，以及先進和以價值為基礎的護理能力。

基於共同價值觀和宗旨，Discovery 和友邦保險自 2013 年合作推出「AIA Vitality」計劃以來，已建立了牢固的工作關係。此合作夥伴關係的成功反映在強大的產品和能力發展上，該計劃目前已拓展至 10 個友邦保險的市場。通過整合保健方面的能力，此合作夥伴關係將成為支撐 Amplify Health 的重要優勢。

Amplify Health 將包括一家覆蓋亞洲市場（中國內地、香港和澳門除外）的合資公司，友邦保險和 Discovery 分別持有該合資公司 75% 和 25% 的權益；以及一家為該三個市場另外設立的友邦保險全資附屬公司。根據協議及有待監管批准，Amplify Health 將獲轉讓 Discovery 為亞洲區發展的健康知識產權之所有權及其全套科技資產、流程和分析技術，包括支撐現有「AIA Vitality」健康計劃的系統和能力。該等資產將從 Discovery 轉移至 Amplify Health 旗下、友邦保險之另一家全資附屬公司。該全資附屬公司亦將獲得 Discovery 在亞洲（中國內地、香港、澳門和日本除外）的「Vitality」知識產權之所有權；鑑於 Discovery 在中國內地、香港、澳門和日本的現有合作夥伴關係，該些地區的「Vitality」知識產權不包括在內。

Amplify Health 作為一項健康保險科技業務，其資產負債表上不會承受核保風險，因此無須符合監管資本的直接規定。友邦保險將提供 Discovery 所持份額於首 10 年內應付的發展資本，總額不超過 2 億美元，並根據友邦保險當地業務的交付和表現結果，支付限於首 10 年營運期間的某些或有款項。

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：「一個多世紀以來，在客戶最需要我們的時候，友邦保險總是在最前線為客戶提供保障。我們面向未來，看到區內對更好、更簡單、更實惠的醫療保健服務之迫切需要，以及因人口日益增長而不斷擴大的保障缺口。這些因素加上亞洲發展的基本增長動力，為我們帶來非比尋常的機遇。Amplify Health 是我們從付款人到合作夥伴的醫療保健服務過程中自然而然邁出的下一步，讓我們在推動亞洲醫療保健發展服務和交付的轉型中發揮領導作用。Discovery 是我們的合作夥伴，並與我們同樣熱切地為所有持份者創造價值。我深信通過 Amplify Health，我們將繼續幫助數以百萬計的亞洲家庭實踐健康、長久、好生活。」

Discovery Group Limited 首席執行官 Adrian Gore 表示：「Discovery 在過去三十多年建立了獨一無二的強大醫療保險、保健和健康管理能力，包括大量的知識產權、科技、數據分析能力和行業專家。我們的能力在其他市場成功施展應用，充分反映這些資產和技術的相關性和我們投放得宜的往績。所有這些經驗均體現在將被轉移至 Amplify Health 的端對端共享價值醫療保健積累中，以確保我們與友邦保險將一起在區內打造重大業務，並產生積極的社會影響。Discovery 和友邦保險通過『AIA Vitality』建立起尤為成功的長期合作關係，且雙方的核心目標完全一致，這為 Amplify Health 創造了強大的平台。」

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2021年6月30日，集團總資產值為3,300億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過3,900萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

Discovery簡介

Discovery Limited（「Discovery」）是於南非成立的金融服務機構，其業務範圍涵蓋醫療保健、人壽保險、短期保險、銀行、儲蓄和投資，以及健康市場。自1992年成立以來，Discovery一直遵循明確的核心目標，改善大眾健康、提高及保障大眾生活。其全球公認的Vitality共享價值保險（Vitality Shared-valued Insurance）模式正好體現此核心目標。該模式現於超過35個市場推行，會員人數超過2,000萬，並經由位於亞太區、歐洲、北美洲和南美洲等主要市場之大型保險公司所組成的全球Vitality網絡（Global Vitality Network）設立和擴展。

Discovery於約翰尼斯堡證券交易所上市（股份代號為「DSY」）。Discovery Group是美國Vitality Group和Vitality UK的控股公司。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
潘詩敏	+852 2832 4792		

附註：

1. 麥肯錫、貝恩策略顧問公司、惠譽解決方案（2021 年 8 月）、牛津經濟研究院。
2. IHS 和麥肯錫。
3. 貝恩策略顧問公司之《Asia-Pacific Front Line of Healthcare Report 2022》。
4. 聯合國發佈的《Population 2030: Demographic challenges and opportunities for sustainable development planning》報告。