

新聞稿

友邦保險締造卓越的新業務增長

2023 年第一季度新業務價值上升 28%至 10.46 億美元

香港 · 2023年4月27日 — 友邦保險控股有限公司（「本公司」；股份代號：1299）公佈，截至2023年3月31日止第一季的新業務價值按固定匯率計算增長28%。

主要財務概要

按固定匯率基準列示的增長率如下：

- 新業務價值增長 28%至 10.46 億美元
- 所有報告分部的新業務價值均錄得按年增長
- 友邦保險中國業務動力強勁，實現雙位數字的新業務價值增長
- 友邦保險香港業務取得卓越的雙位數字新業務價值增長
- 東盟業務錄得雙位數字的新業務價值增長，印度業務取得卓越的新業務價值增長
- 年化新保費增加 34%至 19.98 億美元

百萬美元，除另有說明外	2023年 第一季	2022年 第一季	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	1,046	853	28%	23%
新業務價值利潤率	52.3%	54.4%	(2.3)個百分點	(2.1)個百分點
年化新保費	1,998	1,567	34%	28%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險在 2023 年第一季度締造卓越的業績表現，新業務價值增長 28%至逾 10 億美元。隨著亞洲經濟在疫情後復甦，本集團繼續展現強勁動力；同時我們憑藉獨特的優勢以把握客戶對壽險及健康保險與日俱增的需求。本人很高興友邦中國已獲得監管批准於河南省鄭州市開業。」

「友邦保險的財務實力、強韌的分銷模式以及久經考驗的管理團隊，均是我們別樹一幟的重要因素，有助我們成功駕馭波動的金融市場，以及持續並具規模地把握盈利性的新業務機遇。」

「友邦保險在全球最具吸引力的壽險及健康保險地區經營業務，而社會日益富裕、醫療保健開支增加及客戶需要逐步轉變均有助其發展。我滿懷信心，透過專注執行我們的增長策略，以及憑藉我們雄厚的競爭優勢，友邦保險將繼續為所有持份者締造長遠、可持續的價值。」

第一季業績概要

友邦保險的所有報告分部於 2023 年第一季均錄得按年增長，整體新業務價值上升 28%至 10.46 億美元。我們在中國內地、香港、東盟和印度的業務均取得雙位數字的新業務價值增長。我們的業績表現基礎廣泛，代理及夥伴分銷渠道均錄得卓越的新業務價值增長。與去年同期比較，代理生產力錄得雙位數字增長，新入職代理人數也有所上升。

友邦保險中國業務繼續為本集團的新業務價值帶來最大貢獻，與 2022 年第一季比較錄得雙位數字增長。隨著疫情帶來的干擾減退，以及中國內地的日常活動回復正常，我們的銷售動力於 2023 年第一季顯著好轉。在我們對技術、數碼及分析持續投資的支持下，我們別樹一幟的「最優秀代理」模式於季內實現雙位數字的代理生產力增長。我們在新的業務地區繼續締造卓越的新業務價值增長，亦在所有業務地區具規模地實施新的招聘舉措，以繼續把握友邦保險中國業務獨特的增長機遇。此外，與 2022 年第一季比較，我們的銀行保險渠道也取得卓越的新業務價值增長。

友邦中國近日獲得監管批准於河南開業。

友邦保險香港業務在 2023 年第一季錄得卓越的新業務價值增長，由本地客戶群雙位數字的增長及客戶對我們長期儲蓄產品非常強勁的需求所帶動，其中包括自 2 月全面通關後向中國內地旅客的銷售。我們多元化的分銷平台，以及一系列廣泛的長期儲蓄和保障產品方案，使友邦保險能夠滿足新舊客戶與日俱增的需要。在 2023 年第一季，我們領先市場的代理和高質素的夥伴合作關係均為我們帶來卓越增長。

友邦保險泰國業務延續 2022 年下半年的強勁勢頭，於 2023 年第一季受惠於銷售增加及有利的產品組合，錄得非常強勁的雙位數字新業務價值增長。在代理及夥伴分銷渠道兩者增長的帶動下，我們在新加坡及馬來西亞的業務均取得雙位數字的新業務價值增長。

其他市場的新業務價值按年上升，其中印度、印尼、新西蘭和菲律賓的業務表現強勁。Tata AIA Life 的代理及夥伴分銷渠道繼續締造卓越的新業務價值增長，並在印度的私人壽險公司中排名第三。

本集團於中國內地領先的銀行關聯壽險公司——中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）的投資，有助本集團把握來自額外分銷渠道和客戶群的重大價值，與友邦保險中國業務的策略形成高度互補。建基於 2022 年新業務價值超過 10 億美元的基礎上，中郵保險通過銷售更多較長期的期繳保費產品，於 2023 年第一季取得卓越的新業務價值按年增長。為求明確起見，本集團新業務價值、年化新保費和總加權保費收入的呈報數字均不包括來自中郵保險的任何貢獻。

整體而言，本集團的年化新保費上升 34%至 19.98 億美元。由於中國內地及香港的產品組合轉向長期儲蓄產品，新業務價值利潤率下降 2.3 個百分點至 52.3%，惟部分被經濟假設變動的影響及承保開支超支較 2022 年第一季減少所抵銷。用以計算新業務價值的長期投資回報假設與 2022 年報所載一致。按新業務保費現值基準呈報的利潤率維持平穩，達 10%，而總加權保費收入較 2022 年第一季增加 7%至 102.36 億美元。

友邦保險非常強勁和穩健的財務狀況是其別樹一幟的關鍵因素及雄厚的競爭優勢；這從我們強大的有效保單組合管理和負債驅動型投資方式可見一斑。在 2023 年第一季，本集團有效保單組合的續保率維持於一貫強勁的水平，達 95%。

有關本集團於 2022 年 12 月 31 日的公司債券投資額外詳情載於第 6 至 7 頁的附錄。

展望

友邦保險雄厚的競爭優勢和地域多元化，加上亞洲壽險及健康保險的結構性增長動力強勁，友邦保險業務的長遠前景非常出色。社會大眾收入增加、私人保險滲透率偏低，以及社會福利覆蓋有限，繼續帶動我們各個市場對友邦保險產品的需求。

亞洲經濟的基本因素仍然強勁，中國內地經濟增長在解除防疫限制措施後將有所提升，預計可帶來進一步的支持。我們有信心透過持續執行我們的策略性優先任務，友邦保險將能把握亞洲壽險及健康保險市場龐大的長期機遇，為所有持份者締造長遠、可持續的價值。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟性影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

附註：

1. 友邦保險的 2023 年及 2022 年第一個財季分別截至 2023 年 3 月 31 日及截至 2022 年 3 月 31 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算 2023 年和 2022 年的數字。
3. 2023 年第一季業績的內涵價值基礎所用的長期投資回報假設與載於 2022 年報截至 2022 年 12 月 31 日的內涵價值補充資料一致。內涵價值基礎所用的非經濟性假設則以 2022 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。

4. 新業務價值根據銷售當時所適用假設計算。

本集團的新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值。

5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且並未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。
8. 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。

我們在中國內地新的業務地區是指我們於天津、石家莊、四川省及湖北省的業務。

東盟（正式名稱為東南亞國家聯盟）是指於泰國、新加坡、馬來西亞、汶萊、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓及越南的業務。

9. 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life)所持有 49%股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）所持有 24.99%股權的任何貢獻。

為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 及中郵保險的任何貢獻。

10. Tata AIA Life 截至 2022 年 12 月 31 日止三個月期間及截至 2021 年 12 月 31 日止三個月期間的業績，分別計入友邦保險截至 2023 年 3 月 31 日止第一季及截至 2022 年 3 月 31 日止第一季之合併業績。
11. 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月期間，按個人加權新業務保費計算，Tata AIA Life 在印度的私人壽險公司中排名第三。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋 18 個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的 49% 權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的 24.99% 股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2022 年 12 月 31 日，集團總資產值為 3,030 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 4,100 萬份個人保單的持有人及逾 1,700 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
陶奕明	+852 2832 1777		
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

附錄

截至 2022 年 12 月 31 日公司債券投資的額外披露資料

按平均信貸評級劃分的公司債券

十億美元	分紅基金及 具特定資產 組合的其他 分紅業務	其他保單 持有人及股東	保單持有人及 股東總計
AAA	0.5	0.3	0.8
AA	2.8	2.2	5.1
A	19.7	14.1	33.8
BBB	19.1	14.8	33.9
投資級別以下及未獲評級	0.6	1.8	2.4
總計	42.6	33.2	75.8

其他保單持有人及股東的公司債券 – BBB 評級類別

	十億美元	總百分比
BBB+	6.6	44%
BBB	4.5	31%
BBB-	3.7	25%
總計	14.8	100%

按地區劃分的其他保單持有人及股東的公司債券

	十億美元	總百分比
美國	8.4	25%
亞太區	20.5	62%
其他	4.3	13%
總計	33.2	100%

按類別劃分的其他保單持有人及股東的公司債券

	十億美元	總百分比
高級票據	31.6	95%
次級債務工具	1.6	5%
包括：額外一級債務工具	0.04	0.1%
總計	33.2	100%

按行業劃分的其他保單持有人及股東的公司債券

	十億美元	總百分比
能源	3.4	10%
原材料	1.3	4%
工業	3.8	11%
非日常生活消費品	1.7	5%
日常消費品	1.5	5%
醫療保健	1.3	4%
金融－銀行	4.7	14%
金融－金融服務	4.4	14%
金融－保險	1.1	3%
房地產	3.4	10%
資訊科技	1.6	5%
通訊服務	2.7	8%
公用事業	2.3	7%
總計	33.2	100%

按地區劃分的其他保單持有人及股東的公司債券－金融及房地產行業

	十億美元	總百分比
美國	2.1	15%
亞太區	10.4	76%
其他	1.2	9%
總計	13.7	100%

附註：

(1) 由於四捨五入，表內列示數字的總和或與總計不符。

(2) 有關平均信貸評級類別的定義，請參閱 2022 年報第 205 頁。

本文件可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。