

新聞稿

友邦保險推出「再想健康」(Rethink Healthy) 品牌活動 建立健康亞洲

香港 · 2024 年 6 月 17 日 – 友邦保險控股有限公司 (「友邦保險」或「本集團」) 今日宣佈推出全新品牌活動平台「再想健康」(Rethink Healthy)。該活動旨在挑戰亞洲大眾對健康的刻板印象和狹隘描述，並呼籲對健康作出新定義，鼓勵更多人活得更健康。

「再想健康」向亞洲大眾推廣更全面及可持續的健康生活方式，使之具包容性、貼身及可實踐。該活動是「AIA One Billion」願景的一部分，致力在 2030 年前推動十億人實踐「健康、長久、好生活」。

該活動為回應友邦保險委托進行的一份區域健康報告¹而設。報告發現許多亞洲消費者認為擁有健康過於困難及難以達成。調查主要結果顯示：

- 雖然大部分受訪者希望改善健康狀況，但 80% 的受訪者並不認為自己目前擁有健康。
- 因此，57% 的受訪者表示自己並未作出改變以改善健康。
- 亞洲大眾備受對完美健康和健康生活習慣之持續及狹隘描述所衝擊。
- 63% 的受訪者認為必需進行高强度、長時間的運動，因而很多人對更常活動身體不感熱衷。
- 雖然有研究²表明，堅持不懈地向前一小步能促進習慣養成，但大多數受訪者仍認為，小行動不能改善身體健康。

友邦保險集團首席市場總監施斌陞 (Stuart A. Spencer) 表示：「我們今日所見的現實是亞洲人口日漸富裕，但沒有日漸健康。儘管大眾希望改善健康狀況，但生活方式疾病的發病率卻快速飆升。調查結果非常明確，消費者需要並希望得到幫助。友邦保險的『再想健康』活動正是對此迫切需求的直接回應，重構更具包容性的健康之旅。」

「我們要改變對健康生活方式的描述，明確這是針對個人的，並幫助大眾展開自己獨特的健康之旅。亞洲每個市場都非常多元化，然而，圍繞健康的討論往往過於單一。」

「我們力求改變大眾的態度、心態和行為，破除對健康定義的既有成見。透過此活動，我們將推動更多亞洲大眾實踐『健康、長久、好生活』，加速推進實現『AIA One Billion』的目標。」

¹ 友邦保險及 Kantar，《健康調查 – 區域報告》(Wellness Study – Regional Report)

² <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2020.00560/full>

AIA Group Limited is incorporated in Hong Kong with limited liability. 友邦保險控股有限公司是於香港註冊成立之有限公司。

「再想健康」推出一則[主題短片](#)，就社交媒體對我們描述健康所擔當的角色提問。亞洲多個市場亦將展開社區活動、員工參與活動和市場推廣活動，支持「再想健康」。主要主題將包括：

- 拓寬觀點，將健康視作身體、心理、財務和環境健康之間的平衡，而非僅僅將外形設成健康的標志。
- 改變我們討論和描述健康生活的方式，並明確每個人都可以擁有其獨特的健康之旅。
- 擴大對活動、選項和選擇的定義，志在促進整體健康和福祉。
- 重新定義運動和更佳飲食能如何對健康產生正面影響。
- 力證每一小步均重要，且不斷增強的信心會帶來更大的行動和正面改變。

瀏覽友邦保險的社交媒體平台，加入對話：

LinkedIn: [鏈接](#)

Facebook: [鏈接](#)

Instagram: [鏈接](#)

- 完 -

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋 18 個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的 49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的 24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2023 年 12 月 31 日，集團總資產值為 2,860 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 4,200 萬份個人保單的持有人及 1,800 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

「AIA One Billion」計劃簡介

2022 年，友邦保險推出「AIA One Billion」計劃，旨在 2030 年前推動十億人實踐「健康、長久、好生活」。這願景強調友邦保險的承諾，推動、教育及啟發亞洲社區改善身心和環境健康，同時提倡財務包容。透過「AIA 健康校園計劃」、「AIA Voices」及友邦保險與托定咸熱刺足球會的夥伴關係，友邦保險在 2023 年年底前已推動 3.87 億人。

聯絡詳情

傳媒關係

馬苑琮	+852 2832 5666
杜文禮	+852 2832 4726
廖恩祺	+852 2832 1742

###