

新聞稿

友邦保險宣佈「AIA 健康校園計劃」比賽之優勝學校

香港 · 2024 年 7 月 5 日 – 友邦保險控股有限公司 (「友邦保險」或「本集團」) 欣然宣佈第二屆「AIA 健康校園計劃」比賽之跨地區優勝學校。

該比賽是友邦保險於 2022 年推出之「AIA 健康校園計劃」的一部分，旨在鼓勵 5 至 16 歲學生養成健康飲食、積極生活、心理健康以及健康和可持續發展的生活習慣。在 2023/24 學年，共有 2,376 所中小學報名參加該計劃。

該計劃首年的數據顯示其顯著影響，有 92% 的學生提高了對健康生活方式的認識，及 88% 的學生改善了對健康生活的意欲行為。該比賽為學校、教育工作者、家長和學生提供了共享資源和最佳實踐案例的平台，以激勵健康行為。

友邦保險集團首席市場總監施斌陞 (Stuart A. Spencer) 表示：「『AIA 健康校園計劃』比賽貼合我們的使命，推動具影響力、可持續的行為轉變，讓大眾活得更健康。我們為該比賽不斷擴大，賦能下一代力行健康選擇，並推動亞洲社區作出富有意義的改變而感到自豪。」

「作為泛亞地區領先的人壽及健康保險集團，我們致力於為孩子們塑造更健康的未來。我們堅定不移地實踐『AIA One Billion』的願景，在 2030 年前推動十億人實踐『健康、長久、好生活』。

『AIA 健康校園計劃』正正體現此承諾。該比賽的優秀入圍項目表明，有多種方法能夠滿足每個人在身體、心理、財務或環境健康方面的獨特需求。」

今年的頒獎典禮表揚跨地區優勝學校及入圍學校。優勝項目的評審規則包括所提交計劃的範疇深度、師生參與度、作出的影響及未來規劃。優勝學校將獲得 100,000 美元，用於加大其健康和福祉舉措的影響力。

跨地區優勝學校 – 馬來西亞 SK Putrajaya Presint 11(1) 學校

SK Putrajaya Presint 11(1) 學校透過創新的「HELPIE」應用程式，在轉變學生心理健康方面取得顯著成果，因而脫穎而出。該應用程式由學生開發，可提高學生對壓力的認識，並提供互動功能，幫助學生了解自己的情緒。該學校計劃與其他機構共享「HELPIE」，幫助更多學生應對壓力，改善心理健康。

「AIA 健康校園計劃」已推行第二年，其範圍從四個市場擴展至六個市場，包括澳洲、香港、泰國、越南、印尼及馬來西亞。第三年，該計劃之推行範圍將擴大至八個市場，新增菲律賓和斯里蘭卡。如欲了解優勝學校以及登記參加下一階段的「AIA 健康校園計劃」，請瀏覽 ahs.aia.com。

- 完 -

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2023年12月31日，集團總資產值為2,860億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過4,200萬份個人保單的持有人及1,800萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

聯絡詳情

傳媒關係

馬苑琮	+852 2832 5666
杜文禮	+852 2832 4726
廖恩祺	+852 2832 1742

###