

新聞稿

友邦保險在 2026 年第一季締造非常強勁的新業務價值增長 新業務價值上升 13%

香港 · 2026 年 4 月 30 日 — 友邦保險控股有限公司 (本公司) 公佈截至 2026 年 3 月 31 日止第一季的新業務價值按固定匯率計算增長 13%。

增長率按固定匯率基準列示。

- 新業務價值上升 13% 至 17.57 億美元
- 不包括泰國業務的新業務價值增長為 22%
- 年化新保費增加 16% 至 31.52 億美元
- 新業務價值利潤率保持強勁，為 56.0%

百萬美元，除另有說明外	2026 年	2025 年	按年變動	按年變動
	第一季	第一季	(固定匯率)	(實質匯率)
新業務價值	1,757	1,497	13%	17%
新業務價值利潤率	56.0%	57.5%	(1.8) 個百分點	(1.5) 個百分點
年化新保費	3,152	2,617	16%	20%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險 2025 年的強勁增長勢頭延續至 2026 年第一季，締造集團新業務價值 13% 的增長。如先前所述，泰國業務去年的基數極高，不包括泰國業務的集團新業務價值增長則為 22%。我們的業務表現基礎廣泛，所有報告分部 (除泰國以外) 的新業務價值均錄得按年增長，反映我們業務模式的寬度和多樣性。我們兩個最大的業務市場，即中國內地及香港，於季內均錄得逾 20% 的卓越增長。」

「作為領先的泛亞地區人壽及健康保險集團，友邦保險憑藉集團在品牌、分銷、服務及科技方面的競爭優勢，在市場佔有獨特優越的地位，以滿足消費者對保障、健康保險、儲蓄及退休產品日益增加的需求。我們有能力貫徹地疊加愈來愈多高質素及具盈利性的新業務，多年來一直締造經常性盈利，為股東帶來更高的盈利及現金流產生。根據友邦保險的資本管理政策，我們按最新一輪的 17 億美元股份回購計劃，於 2026 年 3 月 30 日開始回購股份。」

「友邦保險在全球最具吸引力的人壽及健康保險地區經營業務。我滿懷信心，透過專注執行我們的增長策略，以及憑藉我們雄厚的競爭優勢，友邦保險將會繼續締造長遠、可持續的股東價值。」

第一季業績概要

友邦保險於2026年第一季的新業務價值增長13%至17.57億美元，代理和夥伴分銷渠道均錄得新業務價值增長。

友邦保險中國業務在2025年下半年的強勁勢頭延續至2026年第一季，新業務價值增長卓越，為26%，主要受惠於我們別樹一幟的「最優秀代理」以及精選銀行保險業務兩者非常強勁的表現。市場對我們的長期儲蓄方案需求殷切，我們同時專注為客戶的各類財務需要提供建議，帶動保障類產品的新業務價值於第一季增加17%。

我們獨特的「最優秀代理」模式是友邦保險中國業務持續取得成功的基石。代理招募勢頭保持強勁，新入職代理人數進一步增加逾20%；同時，新入職和現有代理的生產力均較2025年第一季大幅上升。自2019年以來拓展的新業務地域繼續締造卓越的新業務價值增長，進一步增強我們對實現2030年宏大目標的信心。

友邦保險香港業務再次於季內取得卓越的新業務價值增長，為21%；該增長由本地及中國內地訪客客戶群所帶動，涵蓋代理及夥伴分銷兩個渠道，並受惠於我們在去年下半年推出的旗艦產品。獨立財務顧問及經紀渠道錄得非常強勁的按年增長，與2025年第四季相比亦有所上升。

如先前所述，友邦保險泰國業務2025年第一季的基數極高，導致2026年第一季新業務價值下跌18%。與2024年第一季相比，新業務價值則高出39%。傳統保障類產品仍是2026年第一季佔比最大的產品類別，而單位連結式產品的銷量增加，促使年化新保費按年增加7%，新業務價值利潤率則維持在90%以上。

友邦保險新加坡業務的新業務價值較2025年第一季的高基數相比仍錄得增長。在客戶對高淨值主張之強勁需求的支持下，銀行保險以及獨立財務顧問及經紀渠道均錄得卓越的新業務價值增長。

友邦保險馬來西亞業務的增長勢頭持續改善，2026年第一季新業務價值在代理及銀行保險渠道的支持下，錄得高單位數增長。於2026年第一季，我們的代理渠道繼續取得新業務價值按季增長，活躍代理人數及代理生產力均有所增加。

其他市場錄得新業務價值增長，乃由我們在越南及菲律賓的強勁業務增長所帶動，惟部分被澳洲及印尼業務的下跌所抵銷；而我們在印度的合資公司Tata AIA Life在截至2026年3月31日止三個月繼續錄得卓越的新業務價值增長。

整體而言，年化新保費增長16%至31.52億美元，而新業務價值利潤率則保持強勁，為56.0%。按新業務保費現值基準呈報的利潤率維持不變，為11%，而總加權保費收入則增加13%至148.65億美元。

17億美元股份回購計劃的最新情況

根據我們的資本管理政策，我們在2025年全年業績公佈時，宣佈新一輪17億美元股份回購計劃，並已於2026年3月30日開始回購股份。自該計劃展開以來，截至本公告之前最後一個交易日

(即2026年4月29日)，我們已累計回購5,670萬股普通股，已付總代價(扣除開支前)約為48.06億港元(相等於約6.14億美元)。

展望

儘管當前地緣政治局勢緊張，導致全球資本市場反覆波動，但區內有利的人口結構、收入增長、私營保險滲透率水平偏低以及社會保障有限等強勁的結構性利好因素，持續為我們的保險產品帶來大量需求。友邦保險具備雄厚的競爭優勢、地域佈局多元化，加上亞洲人壽及健康保險的結構性增長動力強勁，業務的長遠前景非凡。我們的策略性優先任務是把握前方的重大機遇，以推動盈利性新業務增長，從而提升未來盈利、產生的自由盈餘及更高的股東價值。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟性影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

- 完 -

附註：

1. 友邦保險的 2026 年及 2025 年第一個財季分別截至 2026 年 3 月 31 日及截至 2025 年 3 月 31 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣(美元)呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算 2026 年及 2025 年的數字。
3. 2026 年第一季業績的內涵價值基礎所用的長期投資回報假設，與載於 2025 年報中內涵價值補充資料 2025 年 12 月 31 日所用者相同。內涵價值基礎所用的非經濟假設則以 2025 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。
4. 本集團新業務價值乃反映為符合合併準備金及資本要求所作調整、已扣除未分配集團總部開支的稅後價值及集團企業中心稅項後列示，且不包括非控股權益應佔的新業務價值。
5. 新業務價值按銷售當時所適用假設計算。
新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且並未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。

8. 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。

友邦保險中國業務自 2019 年以來拓展的新業務地域是指我們於天津、河北、四川、湖北、河南、安徽、山東、重慶及浙江營運的九個業務。

9. 不包括泰國業務的本集團新業務價值乃從呈報的集團新業務價值中，扣除友邦保險泰國業務的新業務價值計算所得。在此計算中，友邦保險泰國業務的新業務價值乃根據當地法定準備金和資本要求編製，未扣除未分配集團總部開支、集團企業中心稅項及非控股權益。

10. 除另有說明外，Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life)截至 2025 年 12 月 31 日止三個月期間及截至 2024 年 12 月 31 日止三個月期間的業績，分別計入友邦保險截至 2026 年 3 月 31 日止第一季及截至 2025 年 3 月 31 日止第一季之合併業績。

11. 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life 所持有 49% 股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）所持有 24.99% 股權的任何貢獻。

為求明確起見，總加權保費收入及新業務合約服務邊際不包括來自 Tata AIA Life 及中郵保險的任何貢獻。

12. 我們的 2030 年宏大目標是指按固定匯率基準，及按未計及經濟假設變動前計算，友邦保險中國業務的新業務地域之新業務價值自 2025 年至 2030 年實現 40% 的複合年均增長率。

13. 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的新業務價值增長乃按 Tata AIA Life 所呈報，此乃基於印度精算師協會頒佈的精算實踐標準第 10 號所界定的印度內涵價值方法，並與印度當地慣例一致。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2025年12月31日，集團總資產值為3,450億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過4,400萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
戴森明	+852 2591 2100	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就本季新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

本公告可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「目標」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本公告僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本公告並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據1933年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。