



友邦保險控股有限公司

香港中環干諾道中1號  
友邦金融中心35樓  
電話: (852) 2832 1800  
傳真: (852) 2572 4695

AIA.COM

## 新聞稿

### 友邦保險收購 ING 馬來西亞以擴展泛亞地區領導地位

在創紀錄的新業務表現支持下，收購與友邦保險的策略優勢及其首要策略非常配合，令友邦保險成為馬來西亞的頂尖壽險公司

香港，2012年10月11日 — 友邦保險控股有限公司（「友邦保險」）公佈已經與 ING 達成協議，以現金 13.36 億歐元（17.3 億美元）收購其在馬來西亞從事保險業務的附屬公司。有關收購仍待監管機構批准及簽訂所需法律文件。一旦通過批准，收購將會即時為友邦保險帶來盈利增長，並令友邦保險在高增長的馬來西亞市場成為以總保費計算排行首位的保險供應商。

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺 (Mark Tucker) 先生表示：「對友邦保險而言，這是令人注目及獨有的機會進一步提升我們的能力，以在全球最快速增長的保險地區及區內最具吸引力的市場之一維持高質素的增長。ING 在馬來西亞的業務與友邦保險非常配合，因為我們已經在當地擁有信譽卓著及強勁的業務，並有能力把 ING 的業務與我們的業務結合。這展示一個極具吸引力的投資機會，為所有持分者：包括客戶、員工、代理及股東帶來非常正面的利益。」

ING 馬來西亞是當地第三大的保險公司，為逾 160 萬名客戶服務，提供一系列的產品包括壽險、一般保險、僱員福利，並透過一家合資公司提供伊斯蘭保險產品。

是項收購為友邦保險締造一系列的重要優勢，包括：

- 收購將改變友邦保險於具盈利能力的馬來西亞壽險市場的市場地位，令友邦保險從市場第四位躍升至第一位；
- 收購為友邦保險帶來罕有的機遇，透過 9,200 名代理的加盟，擴大友邦保險在馬來西亞的代理分銷渠道；
- 透過與大眾銀行的獨家長期銀行保險安排，收購擴闊友邦保險現有的銀行保險分銷渠道。大眾銀行為馬來西亞領先的銀行集團之一，擁有逾 500 萬名客戶及超過 250 家分行；
- 憑藉友邦保險具盈利性增長的往績、具吸引力的產品組合、強勁的利潤率、超卓的分銷平台及無可比擬的品牌覆蓋，我們預期是項收購將為友邦保險帶來實質增長及盈利提升的機遇。
- 是項交易展示一項令人注目的財務投資，並將會即時提升我們的營運盈利能力。

我們將結合內部現金資源及對外債務融資的有效融資方法以支付是項收購，這將令友邦保險維持現有強勁的財政狀況。

有關各方正計劃於 2013 年第一季完成是項收購。

我們除發佈收購 ING 馬來西亞業務的公告外，亦公佈友邦保險第三季度的新業務摘要。友邦保險繼續締造創紀錄的新業務價值，增長 22% 至三億美元。

杜嘉祺先生補充道：「正如我們第三季業績清楚顯示，友邦保險憑藉其業務規模、領先品牌、最優秀代理、高質素團隊和全力聚焦亞洲這全球最具動力的經濟增長地區，繼續締造具盈利能力的增長動力。在這背景下，是項收購將會令我們即時提升友邦保險的規模和我們在馬來西亞的重要業務覆蓋。因為我們將成為東南亞增長最具吸引力市場之一的最大壽險公司。藉此，我們會擴展友邦保險在泛亞地區的市場領導地位，令我們在亞洲區內七個增長市場雄據首位。」

- 完 -

## 友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 14 個市場擁有全資的主要營運附屬公司或分公司，包括香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊，及印度合資公司的 26% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2012 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,194.94 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋退休儲蓄計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,400 萬份個人保單的持有人及逾 1,000 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

## 聯絡詳情

傳媒關係		投資者關係	
唐仕敏	+852 2832 6178	盧家寶	+852 2832 6160
吳浣鋸	+852 2832 4720	張培秀	+852 2832 5480
張沛枝	+852 2832 1869	李子筠	+852 2832 4704

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「計劃」、「應當」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。於依賴已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

###