

新聞稿

友邦保險公佈贊助托定咸熱刺足球會

香港，2013年8月15日 — 友邦保險控股有限公司（「友邦保險」，股份代號：1299）今天宣佈，與英格蘭足球超級聯賽球隊托定咸熱刺足球會（「熱刺」）達成協議，友邦保險將成為熱刺 2013/2014 季度盃賽球衣贊助商。友邦保險為泛亞地區最大的保險集團。

根據贊助協議，熱刺球員將會在三場舉足輕重的盃賽：英格蘭足總盃、英格蘭聯賽第一資本盃、及歐霸盃（又稱歐足聯歐洲聯賽）穿著展示友邦保險的球衣。熱刺是英格蘭足球超級聯賽榜首球隊之一，在世界各地擁有逾 1.8 億球迷，在亞洲的擁護者亦超過 8,000 萬名。熱刺是有史以來三支球隊之一，曾同時贏得英格蘭足總盃至少八次、以及四度贏得英格蘭聯賽第一資本盃。熱刺贏得歐洲盃賽冠軍，使其成為首隊摘下歐洲重要賽事錦標的英國球隊；球隊亦曾兩度贏得歐霸盃（當時稱為歐洲足協盃）。去年，熱刺戰勝不少歐洲隊伍，成功晉身歐霸盃最後八強。

熱刺球員將會在 8 月 22 日歐霸盃第一場賽事首度穿上友邦保險盃賽球衣上陣，對戰格魯吉亞球會第比利斯戴拿模 (Dinamo Tbilisi)。

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺 (Mark Tucker) 先生表示：「友邦保險非常榮幸能夠贊助托定咸熱刺足球會。我們都知道熱刺在亞洲擁有大量球迷；而且，英格蘭足球對區內球迷的巨大吸引力正不斷上升。今次與熱刺攜手合作我們感到非常興奮，我們會共同繼續向亞太地區內 17 個市場的客戶推廣友邦保險的品牌優勢。」

托定咸熱刺足球會主席丹尼爾·利維 (Daniel Levy) 先生表示：「我們欣喜地歡迎全球領先壽險公司之一的友邦保險成為我們的合作夥伴。友邦保險在亞洲擁有獨一無二且悠久的歷史。今天更發展成一家高增長的公司，明顯確立其市場領導地位。友邦保險這品牌地位超然且強勢，我們非常高興能在熱刺球衣上展示友邦保險的品牌。我們熱切期待在蒞臨的球季與友邦保險緊密合作，在友邦保險主場、充滿動感的亞太區，向更多球迷介紹我們的球會。」

今次贊助配合友邦保險全新的品牌定位「真生活 真夥伴」(The Real Life Company)。這定位彰顯公司對區內大眾的長久承諾，深切體會真生活，在人生順境與逆境都致力為客戶、及其家人提供合適的財務方案。

友邦保險將與托定咸熱刺聯手推出一系列品牌及市場推廣活動，例如推動友邦保險代理及其他夥伴締造新業務及銷售的激勵獎賞，以及凝聚員工及客戶的特備活動。同時，友邦保險亦會在區內各個市場物色機會與托定咸熱刺合作推行社區項目。

- 完 -

聯絡詳情

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2013 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,470 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋退休儲蓄計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,700 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

托定咸熱刺足球會簡介

成立於 1882 年，托定咸熱刺足球會一直以具娛樂性以及進攻型球技見稱。熱刺曾連續四次晉身英格蘭足球超級聯賽前五名；為球隊效力的球員來自不同國家。

- 球迷遍佈世界各地，數目逾 1.8 億名。熱刺在英國、美國、中國、亞洲、南非均擁有龐大的支持
- 商業合作夥伴為國際知名品牌，包括惠普、美國體育服裝巨企 Under Armour 及 EA Sport
- 於煥然一新的倫敦北部中心地區興建最先進的訓練中心，配以全新的世界級球場發展計劃
- 基金會獲獎無數，透過教育、就業、康健、融入社區計劃已創造近 200 萬個機會改善本地社群的生活