

新聞稿

友邦保險公佈 2020 年第一季新業務業績 新業務價值下跌 27%

香港，2020 年 5 月 15 日 - 友邦保險控股有限公司（「友邦保險」或「本公司」；股份代號：1299）今天公佈截至 2020 年 3 月 31 日止第一季的主要新業務指標。

按固定匯率基準列示的增長率如下：

- 新業務價值下跌 27%至 8.41 億美元
- 年化新保費減少 18%至 14.83 億美元
- 新業務價值利潤率下降 6.9 個百分點至 56.6%
- 中國內地 3 月份的新業務價值按月強勁復甦
- 總加權保費收入上升 8%至 87.96 億美元

主要財務概要

| 百萬美元，除另有說明外 | 2020年 第一季 | 2019年 第一季 | 按年變動 (固定匯率) | 按年變動 (實質匯率) |
|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| 新業務價值 | 841 | 1,169 | (27)% | (28)% |
| 新業務價值利潤率 | 56.6% | 63.6% | (6.9) 個百分點 | (7.0) 個百分點 |
| 年化新保費 | 1,483 | 1,827 | (18)% | (19)% |
| 總加權保費收入 | 8,796 | 8,276 | 8% | 6% |

友邦保險集團首席執行官兼總裁黃經輝 (Ng Keng Hooi) 表示：

「受到 2019 冠狀病毒病全球大流行的間接影響，友邦保險在 2020 年第一季的新業務價值較去年同期下跌 27%。季內，抗疫措施對我們在香港和中國內地的業務造成最重大的影響。在這些市場以外，我們的業務直至 3 月份各地加強流動限制措施導致增長動力放緩前，新業務價值整體而言取得強勁增長。然而，隨著中國內地的營運環境改善，當地業務取得令人鼓舞的進展，3 月份的銷售較 2 月份顯著轉強。」

「防疫措施持續限制面對面的接觸和會面，而面談仍是本集團新業務銷售的主要來源。為此，我們在中國內地的團隊迅速開發新功能，並應用在我們的數碼工具上，使我們能夠遙距完成銷售，以及進行線上招聘及培訓。在這成功的基礎上，我們區內的各個代理團隊均能以遙距方式完成銷售，從而支持近期的業務活動，長遠來看亦有助提升生產力。然而，我們預計在新業務銷售的過程中，進行最少一次面談仍然是重要的。在第一季，我們新的線上招聘及培訓能力促使集團新入職代理人數錄得強勁的雙位數字增長。」

「目前顯然是特殊時期，我們可見全球經濟正受到嚴峻的影響。然而，我們的客戶可繼續信賴友邦保險的財務實力、分銷平台的質素和規模，以及領先市場的品牌，為客戶守護其健康和財務保障。我們整個集團均繼續專注於取得卓越的客戶成果，我們的團隊在這期間努力不懈地提升保障，簡化理賠程序及提供無間斷的服務，致力為客戶提供支持。我們亦透過多項針對性的舉措，支持我們的當地社區，包括向指定的前線醫護人員提供免費保險保障，以及捐贈醫療物資。」

「儘管面對短期的挑戰，基於我們業務發展的結構性增長動力，我對友邦保險的長遠前景仍然非常樂觀。我們在過去超過一個世紀的營運中積累了深厚且相關的經驗，友邦保險以往曾應對多次危機和不同的市場週期，成功發展我們的業務。我深信在最不明朗的時期，最優秀的公司會脫穎而出。在過去數月，我們專注於使用線上流程，進一步加強我們的競爭優勢，並作好業務部署，以把握當抗防疫措施放寬後，預期市場對我們的產品和服務的需求增加。友邦保險的市場機遇龐大，我們將繼續專注為股東締造長期的高質素增長及可持續的回報。」

「友邦保險是一家卓越非凡的公司，我很榮幸能夠領導如此出色的團隊。我們為應對 2019 冠狀病毒病疫情而增強我們在線能力的各項舉措，將使友邦保險成為一家更強大的公司。我相信我們協助大眾活出健康、長久、好生活的承諾將跨越未來的好幾個世代。」

第一季業績概要

與 2019 年第一季比較，新業務價值下跌 27% 至 8.41 億美元，主要是由我們在香港及中國內地業務的銷售額顯著減少所致。在我們營運的各個市場，遏制 2019 冠狀病毒病傳播的措施推行規模及時間均有所不同，而我們在香港及中國內地業務的第一季新業務銷售則遭受到最早及最大的影響。雖然馬來西亞、菲律賓及泰國業務 3 月份新業務按年增長動力受到影響，我們在香港及中國內地以外的市場在 2020 年首兩個月錄得強勁的新業務價值增長。

我們整個地區的業務就疫情影響均作出迅速的反應，為我們的客戶、代理、分銷夥伴及當地社區提供支援。我們迅速開展新的數碼舉措，並將之整合在我們的銷售及服務流程中，包括透過安全的遙距模式完成銷售，以及利用線上平台進行招聘和培訓。

友邦保險香港業務的新業務價值大幅下降，主要是由於來自中國內地訪港客戶的新業務價值減少，這與第一季度每月中國內地訪港旅客人數的下跌走勢繼續大致相若。大眾普遍不願面對面接觸，加上市場上可透過線上遙距簽名完成銷售的產品，平均保費相對較低而且種類有限，導致我們來自本地客戶的新業務價值錄得雙位數字下降。

友邦保險在中國內地全資擁有的業務，為集團期內新業務價值帶來最大貢獻；儘管其新業務價值在 2020 年第一季錄得低雙位數字的跌幅。我們別樹一幟的「最優秀代理」策略，以及迅速採用線上數碼舉措，進行代理招聘、培訓及管理，有助帶動新入職代理人數大幅增加，以及維持我們現有代理的保留率於強勁水平。雖然 2020 年 3 月的銷售量仍低於 2019 年 3 月的水平，我們提升包括安全遙距簽名的數碼銷售流程，以及遏制 2019 冠狀病毒病傳播的措施逐步放寬，均促使我們的業務走勢較 2020 年 2 月轉佳。我們 3 月份的銷售中，約有一半是以虛擬面對面接觸形式，並由客戶以遙距簽名完成投保。

友邦保險泰國業務的新業務價值錄得雙位數字的升幅，主要是由代理及銀行保險分銷渠道的強勁銷售增長所帶動。與 2019 年第一季相比，我們在新加坡的業務錄得新業務價值增長，當中包括代理分銷渠道的強勁表現。友邦保險馬來西亞業務的新業務價值錄得雙位數字的跌幅，當地於 3 月份推出嚴格的遏制 2019 冠狀病毒病傳播的措施，大幅限制銷售活動，導致我們 3 月份的新業務價值顯著下跌，並抵銷了 1 月及 2 月的強勁增長。

其他市場的新業務價值錄得雙位數字增長，主要是由我們在澳洲、越南及中國台灣的業務所帶動。我們與澳洲聯邦銀行新建立的長期銀行保險夥伴關係，由於該行為其現有房屋貸款客戶向友邦保險澳洲業務購買保險保障，為新業務價值帶來一次性的重大貢獻。

整體而言，年化新保費較 2019 年第一季減少 18% 至 14.83 億美元，反映我們在香港和中國內地業務的銷售額下降。新業務價值利潤率下跌 6.9 個百分點至 56.6%，主要是由於產品和地區業務組合變動，以及業務量減少引致承保費用超支影響。按新業務保費現值基準呈報的利潤率相應地由 11% 下降至 10%。長期經濟假設與 2019 年報所載一致，此乃季度新業務摘要一貫應用的方式。總加權保費收入較 2019 年第一季上升 8% 至 87.96 億美元。在業務承保質素的支持下，2020 年第一季的內涵價值營運經驗差異整體保持正面。

截至 2020 年 3 月 31 日，本集團的財務狀況維持非常強勁，我們所有業務繼續高於所訂明的監管資本規定。我們並無就以負債為主導的投資理念作出任何基本改變，同時我們的多元化固定收益投資組合於 2020 年第一季期間的整體信貸評級並無轉差。

展望

2019 冠狀病毒病大流行是全球前所未有的挑戰。由疫情及各地政府實行不同的防疫措施所引起的影響，令數以百萬計的家庭蒙受個人損失或失業，不少經濟體系亦遭受嚴重的短期衝擊。全球各地當局迅速採取包括財政及貨幣政策兩方面的果斷行動，致力減輕對企業和個人造成的經濟影響。在 2020 年第一季，疫情對友邦保險最重大的影響可見於香港和中國內地業務的新業務銷售。亞太區其他市場的政府在 3 月和 4 月亦紛紛推出或加強多項防疫措施。由於有關防疫措施仍然生效，我們預期該等措施將對我們受影響市場的新業務銷售造成顯著的負面影響。中國內地方面，當局已逐步放寬若干限制措施，雖然促使經濟活動回彈，但仍然低於 2019 年的水平。

如早前所述，我們部分業務市場正處於利率顯著較低的環境，股票市場方面也出現下跌，若這些趨勢持續，將對我們的財務業績帶來阻力。

縱使短期前景不明朗，但在私人保險滲透率以及社會福利保障偏低的情況下，市場的保險意識以及對友邦保險產品和服務的需求將於長遠持續增長。憑藉強勁的分銷能力、領先的品牌和財務實力，友邦保險佔有獨特優勢以把握亞洲人壽及醫療保險市場龐大的長期機遇。為應對持續的疫情，我們在整個集團層面加快推行多項線上數碼舉措，以進一步加強並突顯我們的銷售及服務實力，這將有助提升未來的生產力和效率。友邦保險業務的長期機遇並無出現基本變化，我們繼續專注執行策略性優先任務，為我們的股東締造長期價值。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明基本業務的按年表現。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港特別行政區、中國內地、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、中國台灣、越南、汶萊、澳門特別行政區和新西蘭擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 99%權益及印度合資公司的 49%權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2019 年 12 月 31 日，集團總資產值為 2,840 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 3,600 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

| 投資者關係 | | 傳媒關係 | |
|-------|----------------|------|----------------|
| 白禮仕 | +852 2832 1398 | 唐仕敏 | +852 2832 6178 |
| 林蕙嫻 | +852 2832 1633 | 吳浣鋸 | +852 2832 4720 |
| 李子筠 | +852 2832 4704 | | |
| 潘詩敏 | +852 2832 4792 | | |

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的 2020 年及 2019 年第一個財季分別截至 2020 年 3 月 31 日及截至 2019 年 3 月 31 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動是以固定平均匯率計算 2020 年和 2019 年的數字。
3. 2020 年第一季業績的內涵價值基礎所用的長期經濟假設與在 2019 年報內涵價值補充資料所載於 2019 年 12 月 31 日的一致。內涵價值基礎所用的非經濟假設則以 2019 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。
4. 新業務價值根據銷售當時所適用假設計算。

於 2020 年第一季，其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於印度的合資公司 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life) 的 49% 業績，以反映我們所持的股權。2019 年第一季所呈報的年化新保費及新業務價值並無重列，並且不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻。

本集團於 2020 年第一季所呈報的整體新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值 700 萬美元。2019 年第一季的新業務價值並無重列，如早前於 2019 年第一季新業務摘要所披露，該數字呈報時並未扣除非控股權益應佔金額 800 萬美元。

5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，並且未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100% 及整付保費 10% 之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100% 及整付保費 10% 所組成。
8. 就市場分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲（包括新西蘭）、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。
9. Tata AIA Life 截至 2019 年 12 月 31 日止三個月期間的業績，計入友邦保險截至 2020 年 3 月 31 日止季度之合併業績。為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻。
10. 訪港旅客人數自 2013 年以來每月由香港旅遊發展局公佈。

本文件可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作

出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據美國證券法登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。

###